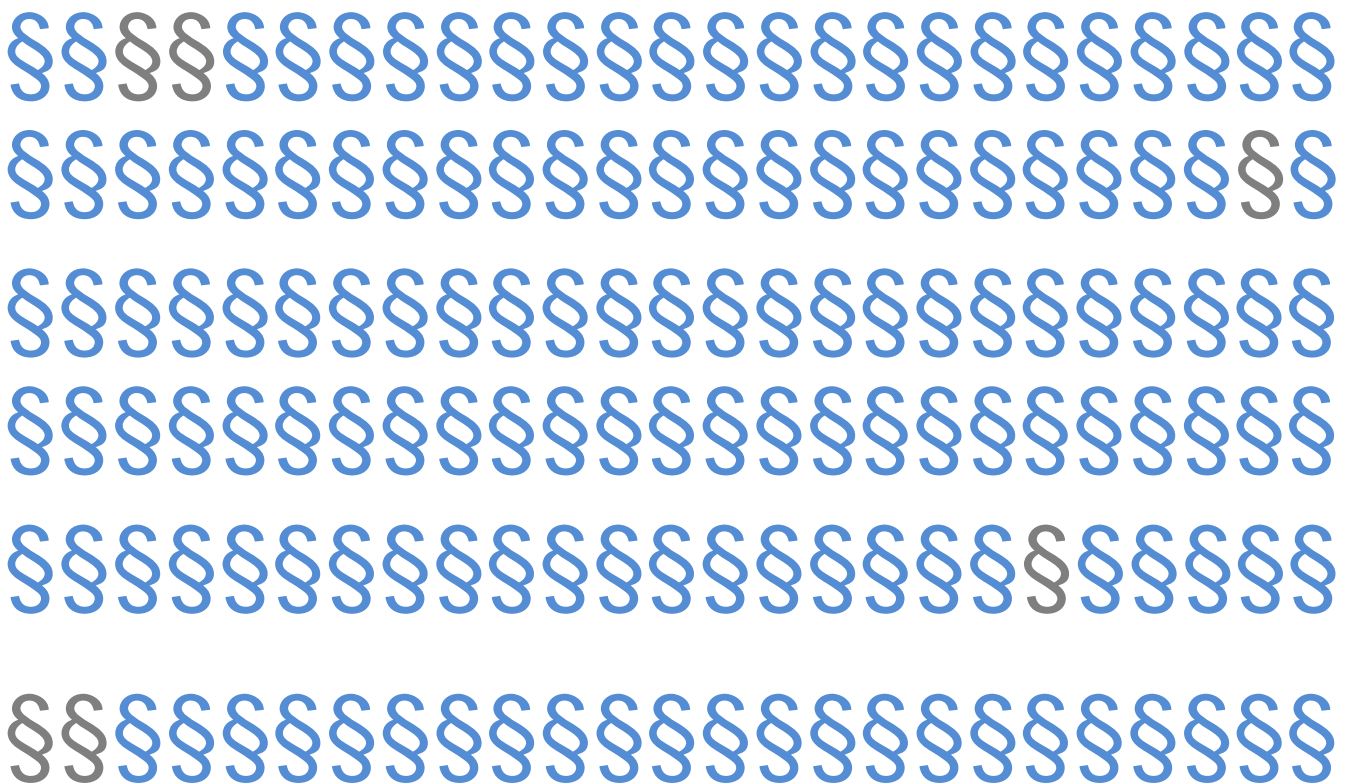


2015

STUDIEORDNINGEN

Professionsbachelor i Design og Business



INDHOLDSFORTEGNELSE

Indholdsfortegnelse

INDHOLDSFORTEGNELSE	2
STUDIEORDNINGENS RAMMER.....	4
UDDANNELSENS OPBYGNING	5
FÆLLESMODULET (15 ECTS) – PÅ 5. SEMESTER.....	6
SPECIALEDELEN (30 ECTS POINT) FORDELT PÅ 5. OG 6. SEMESTER	9
OBLIGATORISKE SPECIALEELEMENTER.....	9
SPECIALERETNING 1: DESIGN >.....	9
Kerneområder	9
Design (15 ECTS)	9
Sociologi (5 ECTS)	10
Kommunikation (5 ECTS)	10
Forretningsforståelse (5 ECTS).....	11
SPECIALERETNING 2: KONSTRUKTION > Specialet: PATTERN Design.....	12
Kerneområder	12
Konstruktion og graduering (12 ECTS).....	12
Produktudvikling (8 ECTS)	13
Kommunikation (6 ECTS)	13
Materialelære (4 ECTS)	13
SPECIALERETNING 3: KOMMUNIKATION OG TREND KEA speciale: COMMUNICATION & MEDIA Design	15
Kerneområder	15
SPECIALERETNING 7 MARKETING > KEA speciale: BRAND Design.....	17
Kerneområder	17
Strategi og Management (10 ECTS).....	17
Konceptudvikling (10 ECTS).....	18
Kommunikation (10 ECTS).....	18
SPECIALERETNINGEN 8: ENTREPRENØRSKAB > KEA speciale: ENTREPRENEURSHIP	20
Kerneområder	20
Entreprenørskab (15 ECTS)	20
Sociologi (5 ECTS).....	21
Business (5 ECTS).....	22
VALGFAG: (10 ECTS POINT) PÅ 5. OG 6. SEMESTER.....	24
Valgfri uddannelseselementer.....	24
PRAKTIK (15 ECTS point) på 6- og 7. semester.....	24
Praktikdel	24
BACHELORPROJEKTET (20 ECTS POINT) PÅ 7. SEMESTER	25
EKSAMENER OG PRØVER	25
OVERSIGT OVER EKSAMENER OG PRØVER	26
INDHOLD I PRØVER.....	27
EKSAMENSREGLER	29

FORUDSÆTNINGER	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
ANTAL FORSØG	29
TILMELDING OG AFMELDING	29
NY PRØVE.....	29
SÆRLIGE PRØVEVILKÅR.....	29
SNYD	30
FORSTYRRENDE ADFÆRD VED EKSAMEN	30
GENERELLE REGLER.....	30
ORLOV	30
MERIT	31
STUDIEOPHOLD I UDLANDET	31
KLAGEMULIGHEDER	31
VED BEDØMMELSER, PRØVEFORLØB ELLER PRØVEGRUNDLAG.....	31
ANKE	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
KLAGE OVER RETLIGE FORHOLD.....	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
STUDIEORDNINGENS LOVE OG REGLER	32

STUDIEORDNINGENS RAMMER

Studieordning for Professionsbachelor i Design og Business er udarbejdet af KEA og TEKO/VIA efter retningslinjerne i bekendtgørelse nr. 1143 d. 07/12/2009 om professionsbacheloruddannelsen i Design og Business

TITEL PÅ DANSK OG ENGELSK

Uddannelsens betegnelse er **Professionsbachelor i Design & Business.**

Den engelske betegnelse er Bachelors Degree Programme in Design and Business

Dimittenderne fra uddannelsen har ret til at anvende titlen Professionsbachelor i Design & Business. På engelsk anvendes titlen Bachelors Degree Programme in Design and Business.

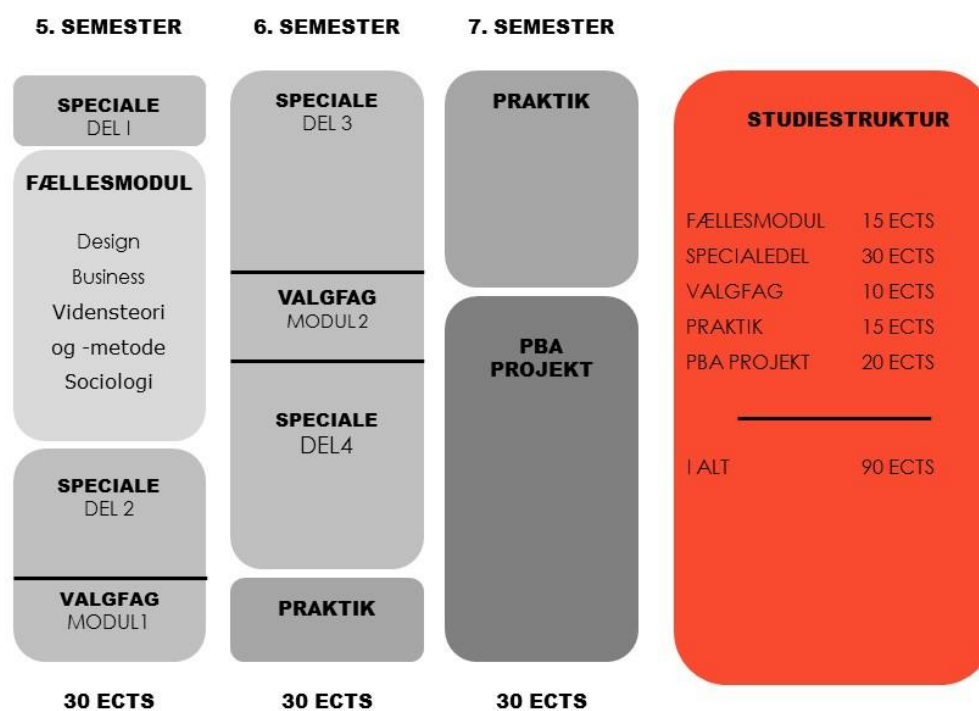
ANTAL ECTS POINT OG KVALIFIKATIONSRAMME

Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 1,5 studenterårsværk. Et studenterårsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år. Et studenterårsværk svarer til 60 point i European Credit Transfer System (ECTS point). Uddannelsen er således normeret til i alt 90 ECTS point. Uddannelsen er klassificeret på niveau 6 i kvalifikationsrammen for livslang læring.

UDDANNELSENS FORMÅL

Formålet med uddannelsen til Professionsbachelor i Design & Business er at kvalificere den studerende til på et teoretisk og metodisk grundlag selvstændigt at kunne tilrettelægge, lede og udføre komplekse opgaver, der omfatter både design og business, herunder at arbejde analytisk og markedsorienteret i en tværorganisatorisk kontekst inden for mode- og livsstilsbranchen.

UDDANNELSENS OPBYGNING



UDDANNELSEN BESTÅR AF:

15 ECTS point: Obligatoriske uddannelseselementer herefter kaldet FÆLLESMODULET. Modulet er fælles for alle studerende der er optaget på uddannelsen og indeholder områderne: design, business, sociologi, metode og videnteori

30 ECTS point: 10 bundne studieretninger, hvoraf den studerende optages på en. KEA udbyder 5 specialer markeret med blå herunder:

- 1. Design:** SUSTAINABLE FASHION Design
- 2. Konstruktion:** PATTERN Design
- 3. Kommunikation og trend:** COMMUNICATION Design & MEDIA
4. Koncept-design
5. Retail Management
6. Business: FASHION MANAGEMENT
- 7. Marketing:** BRAND Design
- 8. Entreprenørskab:** ENTREPRENEURSHIP
9. Miljø og etik
10. Produktion

10 ECTS point: Valgfri uddannelseselementer, også kaldet valgfag

15 ECTS point: Praktik

20 ECTS point: Bachelorprojektektsamen

FÆLLESMODULET (15 ECTS) – PÅ 5. SEMESTER

Obligatoriske uddannelseselementer. *se ovenstående illustration*

Formål

Formålet med FÆLLESMODULET, er at give den studerende metodiske og faglige kompetencer, således at den studerende kan indgå i forskelligartede samarbejdsrelationer indenfor professionen, på et teoretisk velfunderet og kvalificeret grundlag.

Den studerende opnår konkret indsigt i fagenes indbyrdes forståelse, samt indblik i de enkelte fags forhold til det samfund og den kultur de aktuelt indgår i. På den måde perspektiveres fagene både i teori og praksis i forhold til omverdenens behov og gældende tendenser.

Den tværfaglige indsigt har yderligere til formål at sikre og opbygge en fælles referenceramme i spektret mellem design og business, så der skabes basis for udvikling af holdbare løsninger på det efterfølgende specialeforløb.

Derudover har FÆLLESMODULET til formål, gennem metode og videnskabsteori, at sætte den studerende i stand til at beskrive, forstå og forklare komplekse sammenhænge på en systematisk, analytisk og logisk måde.

Læringsmål

De obligatoriske uddannelseselementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

Kerneområder

Design	5 ECTS point
Business	5 ECTS point
Sociologi	2½ ECTS point
Metode og videnteori	2½ ECTS point

Samlet ECTS point 15 ECTS point

Design

Formålet med design er, at den studerende opnår indsigt i formsprogets betydning såvel materielt som immaterielt. Den studerende forstår designs betydning for problemstillingeres løsningsforslag, samt evner at udnytte design til at skabe konkurrencemæssige fordele.

Viden

Den uddannede har:

- viden om design
- viden om æstetik
- viden om semiotik
- viden om trend

Færdigheder

Den uddannede kan:

- vurdere designs muligheder og begrænsninger

- anvende trendteori i designprocessen
- vurdere designs betydning i forbindelse med aktuelle problemstillingeres løsning

Business

Formålet med business er, at den studerende kan anvende innovation i et forretningsmæssigt sigte. Herunder forskelligartede økonomiske problemstillinger samt en helhedsforståelse for forretningselementernes indbyrdes sammenhænge.

Viden

Den uddannede har

- viden om virksomhedens økonomiske forhold i national og international kontekst - viden om virksomhedens muligheder for innovation

Færdigheder

Den uddannede kan

- arbejde med design ud fra en kommerciel vinkel - arbejde med innovation med et forretningsmæssigt sigte
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller

Sociologi

Formålet med sociologi er at, den studerende opnår forståelse for kulturelle og interkulturelle forhold samt semiotiske metoder og værktøjer til forståelse og afkodning af en problemstillings kontekst.

Viden

Den uddannede har

- viden om kulturelle og interkulturelle forhold
- viden om trend og trendteori
- viden om empirisk metode, innovation, produkt- og forretningsudvikling

Færdigheder

Den uddannede kan

- arbejde med innovation med et forretningsmæssigt sigte
- forstå, kommunikere og formidle faglige problemstillinger i forskellige kulturelle og inter- kulturelle sammenhænge

Metode og videnteori

Formålet med metode og videnteori er, at den studerende skal kunne forstå mulige videnskabsteoretiske og metodiske tilgange til professionens/fagområdets, udvikling og anvendelser. Den studerende kan anvende metode og videnteori, i relation til fagets betydning, generelle principper og teorier. Metode og videnteori sætter den studerende i stand til at beskrive, forklare og forstå det komplekse gennem det mere enkle.

Viden

Den uddannede har

- viden om teori og metode

- viden om undersøgelsesdesign og validitet

Færdigheder

Den uddannede kan

- anvende videnskabelig metode og teori
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller på tværs af værdikæden

Samlede kompetencer for alle kerneområder i FÆLLESMODULET

Den uddannede kan

- vurdere og anvende relevante metoder samt indsamle, udvælge, analysere og konkludere på data i studie- eller arbejdsmæssige sammenhænge
- indgå i faglige og tværfaglige samarbejder indenfor alle felter i værdikæden
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger indenfor erhvervet
- arbejde kommunikativt og innovativt med ideer i forretningsmæssige sammenhænge
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer

PRØVER PÅ FÆLLESMODULET

På FÆLLESMODULET skal den studerende aflevere en individuelt skriftlig opgave. Prøven vurderes efter 7-trinsskalaen.

SPECIALEDELEN (30 ECTS POINT) FORDELT PÅ 5. OG 6. SEMESTER OBLIGATORISKE SPECIALEELEMENTER

SPECIALERETNING 1: DESIGN >

Specialerne: **SUSTAINABLE FASHION Design**

Formålet er at kvalificere den studerende til professionelt at kunne håndtere designudvikling. Den uddannede skal kunne afkode trends, kulturer og markedsforhold samt begrunde til- og fravalg i designprocessen.

Den uddannede skal kunne formidle ideer og forene det innovative og kreative med det kommercielle.

Kerneområder

Design	15 ECTS point
Sociologi	5 ECTS point
Kommunikation	5 ECTS point
Forretningsforståelse	5 ECTS point

Samlet ECTS point 30 ECTS point

Design (15 ECTS)

Formålet er at den studerende arbejder analytisk og eksperimenterende med designprocessen og rustes til at kunne udvikle identitetsgivende og konkurrencedygtige designløsninger.

Viden

Den uddannede har

- viden om designprocesser
- viden om konceptudvikling
- viden om æstetik og designteori
- viden om materialer
- viden om etik og bæredygtighed

Færdigheder

Den uddannede kan

- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder
- gennemføre en designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt
- vurdere, udvælge og argumentere for materialevalg i forhold til design
- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter

Kompetencer

Den uddannede kan

- håndtere udviklingsorienterede opgaver indenfor design og idégenerering
- tage ansvar for, og selvstændigt varetage, en design- og produktudviklingsproces

- arbejde analyserende og reflekterende med design og målrette koncept/produkt mod en virksomhed
- identitet eller egen designidentitet

Sociologi (5 ECTS)

Formålet er at den uddannede kan analysere tidsånden samt afkode kulturer og bruge denne viden til designudvikling.

Viden

Den uddannede har

- viden om trend
- viden om kulturforståelse
- viden om semiotik

Færdigheder

Den uddannede kan

- analysere og omsætte trends til brugbar inspiration til designudvikling
- identificere og afkode kulturer ved hjælp af relevante teorier
- anvende trendteorier til klarlægning af forbrugsmønstre og forecasting - kommunikere globalt vedrørende produkt/konceptrelaterede emner

Kompetencer

Den uddannede kan

- håndtere trend- og kulturanalyse til anvendelse i argumentationen for til- og fravalg i designprocessen
- med sit design/koncept afspejle tidsånden og tilpasse dette forbrugerens bevidste og ubevidste behov

Kommunikation (5 ECTS)

Formålet er at den uddannede professionelt kan arbejde med kommunikation og præsentation, samt argumentere for valg og forholde sig til afsender- og modtageridentitet.

Viden

Den uddannede har

- viden om visuel kommunikation
- viden om præsentation
- viden om argumentationsstrategi

Færdigheder

Den uddannede kan

- anvende visuel kommunikation til at understøtte produkt/koncept
- analysere afsender- og modtageridentitet
- målrette kommunikationsmateriale til modtageren

Kompetencer

Den uddannede kan

- med afsæt i relevante kommunikationsteorier, selvstændigt og professionelt, udvikle kommunikativt materiale
- med strategisk tilgang, præsentere design/koncept og argumentere for til- og fravalg

Forretningsforståelse (5 ECTS)

Formålet er at den uddannede kan forholde sig analytisk til branche og markedsforhold for derved at kunne udvikle innovative og konkurrencedygtige designløsninger

Viden

Den uddannede har viden om branche og virksomhed

- viden om marked og forbruger

Færdigheder

Den uddannede kan

- samarbejde fagligt og tværfagligt indenfor værdikæden
- analysere og vurdere aktuelle branche- og markedsforhold og tilrettelægge designudviklingen med hensyntagen hertil
- foretage målgruppeanalyser

Kompetencer

Den uddannede kan

- omsætte og anvende trend- og markedsanalyse til design og produktudvikling
- identificere forbrugerens behov og omsætte disse til innovative løsninger

SPECIALERETNING 2: KONSTRUKTION > Specialet: PATTERN Design

Formålet er at kvalificere den studerende til professionelt at kunne omdanne designoplæg til produktløsninger, samt håndtere produktudviklingsprocessen inden for konstruktion og graduering.

Kerneområder

Konstruktion og graduering	12 ECTS point
Produktudvikling	8 ECTS point
Kommunikation	6 ECTS point
Materialelære	4 ECTS point

Samlet ECTS point	30 ECTS point

Konstruktion og graduering (12 ECTS)

Formålet er, at den studerende arbejder analytisk og eksperimenterende med konstruktions- og gradueringsløsninger inden for beklædning, og rustes til at kunne udvikle identitetsgivende og konkurrencedygtige løsningsforslag.

Viden

Den uddannede har

- viden om teorier og metoder inden for konstruktion og graduering
- viden om form og funktionalitet

Færdigheder

Den uddannede kan

- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder
- analysere og vurdere valget af konstruktions- og gradueringsmetoders betydning for pasform og silhuet
- udvikle innovative og konkurrencedygtige konstruktions- og gradueringsløsninger
- anvende manuelle og IT baserede værktøjer til konstruktion og graduering

Kompetencer

Den uddannede kan

- tage ansvar for og selvstændigt at håndtere konstruktions- og gradueringsprocessen
- udvikle løsningsforslag til komplekse løsningsforslag inden for konstruktion og graduering
- arbejde analyserende og reflekterende med pasformsrelaterede problemstillinger
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer - samarbejde globalt fagligt og tværfagligt

Produktudvikling (8 ECTS)

Formålet er, at den studerende kan analysere tidsånden inden for snit og silhuetter og kan implementere denne viden i produktudviklingsprocessen.

Viden

Den uddannede har

- viden om professionens praksis inden for produktudvikling
- viden om modens stilbegreber i nyere tid

Færdigheder

Den uddannede kan

- analysere, afkode og produktudvikle et designoplæg

Kompetencer

Den uddannede kan

- udarbejde og implementere komplekse løsningsforslag inden for produktudvikling
- udvikle løsningsforslag under hensyntagen til materialer og behandlingsmetoder

Kommunikation (6 ECTS)

Formålet er, at den studerende kan kommunikere internt med designafdeling og produktudvikling og formidle produktdokumentationen eksternt.

Viden

Den uddannede har

- viden om kommunikation lokalt og globalt
- viden om faglig visuel og skriftlig kommunikation

Færdigheder

Den uddannede kan

- anvende IT-baserede værktøjer til dokumentation og kommunikation
- kommunikere lokalt og globalt vedrørende produktrelaterede emner

Kompetencer

Den uddannede kan

- kommunikere globalt fagligt og tværfagligt

Materialelære (4 ECTS)

Formålet er, at den studerende opnår viden om og forståelse for forskellige materialer og behandlingsmetoders anvendelsesmuligheder og begrænsninger.

Viden

- Den uddannede har viden om materialets indflydelse på et produkt/design

Færdigheder

Den uddannede kan

- analysere, vurdere og argumentere for materialevalg i forhold til et produkt/design

Kompetencer

Den uddannede kan

- udvikle løsningsforslag under hensyntagen til materialer og behandlingsmetoder

SPECIALERETNING 3: KOMMUNIKATION OG TREND

KEA speciale: **COMMUNICATION & MEDIA Design**

Formålet er at kvalificere den studerende til professionelt at kunne identificere, vurdere og kvalificere tendenser og omsætte disse til visuel, skriftlig og digital mode- og livsstilskommunikation i form af produktløsninger og strategi (med udgangspunkt i relevant teori)

Kerneområder

Kommunikation	15 ECTS point
Trendsociologi	5 ECTS point
Innovation	10 ECTS point

Samlet ECTS point 30 ECTS point

Kommunikation (15 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne formidle virksomhedens brand og koncept ud fra den strategiske planlægning samt virksomhedens idégrundlag og identitet til virksomhedens forskellige interessenter.

Viden

Den uddannede har viden om

- designteori og semiotik
- argumentationsstrategi
- teknologi
- formidling og retorik

Færdigheder

Den uddannede kan

- udarbejde kommunikationsoplæg på baggrund af research og databearbejdning, herunder formidle, behandle og transformere viden om trend, mode og livsstil og den kreative branche i øvrigt skriftligt, mundtligt og visuelt
- formidle komplekse faglige problemstillinger interpersonelt og interkulturelt på en velargumenteret og veldokumenteret måde inden for design, livsstils- og innovationsbranchen

Kompetencer

Den uddannede kan

- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering af virksomhedens kommunikationsstrategi
- udvikle og optimere virksomhedens kommunikationsstrategi med udgangspunkt i organisationens Corporate ID
- udarbejde skriftlige og mundtlige fremtidsanalytiske oplæg med baggrund i idéhistoriske og kulturteoretiske analyser

Trendsociologi (5 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til, at kunne identificere og kommunikere trends og tendenser inden for kommunikation, medieudvikling og den kreative branche.

Viden

Den uddannede har viden om

- trendteori
- antropologisk metode
- kulturforståelse og idehistorie

Færdigheder

Den uddannede kan

- udarbejde kommunikationsoplæg på baggrund af research og databearbejdning, herunder formidle, behandle og transformere viden om trend, mode og livsstil og den kreative branche i øvrigt skriftligt, mundtligt og visuelt
- anvende antropologisk metode til indsamling af relevante data
- anvende innovative metoder til problemløsning

Kompetencer

Den uddannede kan

- udarbejde skriftlige og mundtlige fremtidsanalytiske oplæg med baggrund i idéhistoriske og kulturteoretiske analyser

Innovation (10 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at planlægge, lede og strukturere kommunikationsprocesser og mediestrategi ud fra en innovativ tilgang.

Viden

Den uddannede har viden om

- innovationsprocesser
- fremtidsanalyse

Færdigheder

Den uddannede kan

- anvende innovative metoder til problemløsning
- identificere potentiale for nye medieplatforme og løsninger gennem vurdering af tendens og samfundsudvikling
- identificere og vurdere tendenser og fænomener i forhold til trend- og samfundsteori, samt historisk kontekst

Kompetencer

Den uddannede kan

- arbejde strategisk og innovativt både selvstændigt og i samarbejde med andre
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering af virksomhedens kommunikationsstrategi

SPECIALERETNING 7 MARKETING >

KEA speciale: **BRAND Design**

Kerneområder

Strategi og Management	10 ECTS point
Konceptudvikling	10 ECTS point
Kommunikation	10 ECTS point

Samlet ECTS point	30 ECTS point

Strategi og Management (10 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at planlægge, lede og strukturere strategiske processer ud fra en kommerciel tilgang. Den studerende skal opnå evnen til at holde fokus på virksomhedens idégrundlag og skabe sammenhæng i dens værdikæde og blandt dens interessenter, internt såvel som eksternt. Den uddannede skal kunne orientere sig i forhold til markedsvilkår med henblik på at træffe bæredygtige og rentable beslutninger.

Viden

Den uddannede har

- viden om strategisk planlægning
- viden om projektledelse
- viden om strategisk marketing
- viden om brand management
- viden om forretningsforståelse

Færdigheder

Den uddannede kan

- anvende analyseredskaber til at identificere relationen mellem brand og kunde
- identificere strømninger inden for markedet i forhold til udbud og efterspørgsel - planlægge og udføre projekter

Kompetencer

Den uddannede kan

- udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere strømninger og tiltag inden for marketing nationalt, såvel som internationalt
- håndtere udvikling og implementering af virksomhedens identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomhedens brand og koncepter
- lede og udvikle projekter på strategisk niveau
- arbejde forretningsorienteret med komplekse problemstillinger og løsninger

Konceptudvikling (10 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne arbejde analytisk, kreativt, konceptuelt og kommercielt med virksomhedens brand. Den studerende skal tilegne sig konkrete metoder og værktøjer til at planlægge, udvikle og implementere nye, såvel som eksisterende koncepter i overensstemmelse med virksomhedens idégrundlag og identitet. Den uddannede skal kunne orientere sig innovativt i forhold til nye trends og inddrage disse i konceptudviklingsprocessen

Viden

Den uddannede har

- viden om strategisk planlægning
- viden om projektledelse
- viden om strategisk marketing
- viden om brand management
- viden om forretningsforståelse
- viden om trendspotting
- viden om identitet

Færdigheder

Den uddannede kan

- planlægge og udføre projekter
- identificere strømninger inden for markedet i forhold til udbud og efterspørgsel - anvende metoder til at arbejde konceptuelt og kommercielt

Kompetencer

Den uddannede kan

- udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere strømninger og tiltag inden for marketing nationalt, såvel internationalt håndtere udvikling og implementering af virksomhedens identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomhedens brand og koncepter
- lede og udvikle projekter på strategisk niveau
- udvikle og optimere virksomhedens kommunikationsplatform
- arbejde forretningsorienteret med komplekse problemstillinger og løsninger

Kommunikation (10 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne formidle virksomhedens brand og koncept ud fra den strategiske planlægning samt virksomhedens idégrundlag og identitet. Den studerende skal kunne opnå evnen til at udtrykke og tilpasse budskaber i overensstemmelse med de forskellige målgruppers behov. Den studerende skal tilegne sig konkrete metoder og værktøjer til at udvikle, planlægge, implementere og vedligeholde virksomhedens kommunikationsplatform.

Viden

Den uddannede har

- viden om grafisk design
- viden om identitet
- viden om brand management

Færdigheder

Den uddannede kan

- formidle brandingstrategier internt og eksternt
- anvende kommunikationsværktøjer til formidling af virksomhedens brand

Kompetencer

Den uddannede kan

- udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere strømninger og tiltag inden for marketing, såvel nationalt som internationalt
- håndtere udvikling og implementering af virksomhedens identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomhedens brand og koncepter
- udvikle og optimere virksomhedens kommunikationsplatform
- arbejde forretningsorienteret med komplekse problemstillinger og løsninger

SPECIALERETNINGEN 8: ENTREPRENØRSKAB >

KEA speciale: **ENTREPRENEURSHIP**

Formålet er, at den uddannede kan identificere og analysere forhold i virksomheden og omverdenen med henblik på at udvikle kommercielle løsninger.

Den uddannede skal professionelt kunne arbejde strategisk og metodisk med idé-generering, produktudvikling, processer og omsætning af trendspotting til kommercielt bæredygtige løsninger.

Studieretningen inden for Entrepreneurship tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

Kerneområder

Entrepreneurship	15 ECTS point
Sociologi	5 ECTS point
Design	5 ECTS point
Business	5 ECTS point

Samlet ECTS point 30 ECTS point

Entrepreneurship (15 ECTS)

Formålet er, at den studerende arbejder analytisk og metodisk med produktudvikling, processer, kollaborationer og kulturer med det formål at levere kommercielle løsninger.

Entrepreneurship rummer: Innovation, kreative processer, projektledelse og organisation samt iværksætterier.

Viden

Den uddannede har

- viden om kulturelle, geografiske, økonomiske forholdes påvirkning af virksomheders muligheder for innovation/entrepreneurship
- viden om netværksteori og kan reflektere over disse i forhold til nationale og internationale sammenhænge
- viden om organisationsadfærd som fremmer eller begrænser innovation/entrepreneurship samt kan reflektere herom
- viden om metoder og værktøjer til virksomhedsopbygning

Færdigheder

Den uddannede kan

- identificere karakteristika for succesfulde innovationsmiljøer/entreprenørdrevne virksomheder
- identificere relevante interessenter i organisationen med henblik på at lede og gennemføre projekter
- samarbejde tværfagligt og formidle faglige problemstillinger interpersonelt og interkulturelt

- vurdere sammenhænge og tænke strategisk, taktisk og operationelt og fremkomme med konkrete produktudviklingsforslag, baseret på relevante analyse- og løsningsmodeller
- generere idéer metodisk, samt strukturere idéflow med henblik på at oversætte til kommercielle koncepter/produkter
- udarbejde en forretningsplan

Kompetencer

Den uddannede kan

- identificere potentiale for nye produkter gennem afkodning af tendenser, trends og markedsudvikling og omsætte disse til konkrete kommercielle produkter
- agere motivator i og koordinater af udviklingsprocesser, herunder definition af egen rolle
- håndtere etablering af virksomhed/forretning, herunder at afdække interne styrker og svagheder, samt ud fra en omverdens analyse agere strategisk, taktisk og operationelt herpå

Sociologi (5 ECTS)

Formålet er at give den studerende faglige kompetencer til, via kulturel forståelse og antropologisk indsigt, at kunne analysere sociale og kulturelle adfærdsmønstre. Tillige skal den studerende kunne observere og afkode tendenser og strømninger i relation til videnskabelig teori. Ambitionen er at opøve en evne til at arbejde målrettet med den sociologiske teori i et udviklingsperspektiv både hvad angår konkret produkt og mere abstrakt proces. Ligeledes skal denne give den studerende en avanceret forståelse for markedsdynamikker og markedskompleksiteter.

Viden

Den uddannede har

- viden om identitets- og livsstilmønstre, med henblik på udvikling af produkter eller services
- viden om grundlæggende sociologisk teori omhandlende magtdiskurser, segmentering, social og kulturel gruppering, semiotik, navigation og det urbane
- viden om teoretiske, videnskabelige og praktiske tilgange til studiet af kulturelle og subkulturelle mønstre

Færdigheder

Den uddannede kan

- Identificere og formidle trends, tid og tendenser
- forstå komplekse sociale dynamikker
- dataindsamle og forstå samspillet mellem data, teori, metode og analyse

Kompetencer

Den uddannede kan

- håndtere antropologiske metoder og tilgange til studie af potentielle brugere, brugerdreven innovation samt identifikation af firstmovers

- håndtere afkodning og forståelse af divergerende kulturelle verdener med henblik på produkt og procesudvikling
- inddrage sociologisk og antropologisk teori såvel som forståelsesramme for en given problemstilling samt som kreativt redskab i arbejds- og udviklingsproces
- håndtere semiotik, som fortolkningen af tegn, tegnbetydning og tegnbrugeren i en given situation

Design (5 ECTS)

Formålet er at den studerende, indenfor design, opnår faglige kompetencer til at omsætte det observerede til konkrete, innovative og kommercielle løsninger

Viden

Den uddannede har

- viden om materiale know how
- viden om kreative processer
- viden om at gå fra eksperimenter, til opbygning af et testprodukt / service til udvikling af et kommercielt produkt/ service

Færdigheder

Den uddannede kan

- udvikle/ opbygge produkt-, koncept og oplevelsesdesign
- benytte visuelle og rummelige virkemidler ved modeludvikling og visualisering

Kompetencer

Den uddannede kan

- håndtere metoder til kreativ idégenerering
- håndtere visualisering og kommunikation af ideer vha. prototype- og modeludvikling.

Business (5 ECTS)

Formålet med Business er at give faglige kompetencer til kreativt og innovativt at udvikle nuværende og/ eller nye forretningsområder ud fra en visionær tilgang for at udfordre markedets muligheder, med fokus på niche-spotting, markedsparathed og økonomi.

Viden

Den uddannede har viden om markedet hvorpå et givent produkt/proces tænkes lanceret, i forhold til konkurrencesituationen samt i forhold til at lokalisere markeder med det største potentiale

- viden om produkters økonomi, og påvirkning af virksomhedens konkurrencemæssige muligheder
- viden om filtrering eller screening af nye produkter/services igennem udviklingsfasen, med henblik på løbende at si ikke-økonomisk rentable produkter fra, før de går videre til næste udviklingstrin
- viden om prisfastsættelse i forhold til målgrupper, design og funktionalitet

Færdigheder

Den uddannede kan

- vurdere strategisk markedspositionering, i forhold til at finde og udvikle en strategi i virksomheden, der gør virksomheden unik på markedet
- anvende metoder og redskaber i relation til koncepttilrettelæggelse lancering
- vurdere markedsparathed for et givent produkt/proces/service med hensyn til risikovurdering, i forhold til afdækning af reelle og erkendte behov hos målgrupperne

Kompetencer

Den uddannede kan

- håndtere implementering af lanceringsstrategi
- håndtere nye markedspotentialer til konkrete forretningsområder.

VALGFAG: (10 ECTS POINT) PÅ 5. OG 6. SEMESTER

Valgfri uddannelseselementer

Formål

Valgfags modul 1 og 2 har til formål at give den studerende mulighed for individuel toning af specialet. Uddannelsens valgfag udbydes som 2 x 5 ECTS Point moduler på henholdsvis 5. og 6. semester. Den studerende tilmelder sig et modul i samråd med specialeundervisere så modulet supplerer den studerendes kompetencer og interesser. Valgfag udbydes på engelsk, men den studerende kan blive eksamineret på dansk eller engelsk efter eget valg. For nærmere beskrivelse af de enkelte valgfag henvises der til valgfagskataloget for PBA i Design/business. Valgfag afsluttes med en intern prøve, som skal bestås med minimum karakteren 02, efter 7-trinsskalaen.

PRAKTIK (15 ECTS point) på 6- og 7. semester

Praktikdel

Formål

Målet med praktikken er at skabe sammenhæng mellem teoretisk og praktisk viden og derved sikrer forankring i professionen, praksisnærhed og udvikling af professionel kompetence. Den studerende skal i vid udstrækning kunne forene erhvervspraksis og tillærte teorier. Praktikken har en central betydning for uddannelsens professionsrettede og praksisnære karakter og bidrager til, at den studerende udvikler professionelle kompetencer. Praktikken afsluttes med en intern prøve, som skal bestås med minimum karakteren 02, efter 7-trinsskalaen.

Viden

Den uddannede har

- viden om forbindelsen mellem det teoretiske niveau og det praksisnære i specialet
- viden om virksomhedens identitet i forhold til den uddannedes bundne studieretning

Færdigheder

Den uddannede kan

- indsamle viden i forbindelse med at udføre opgaver i virksomheden
- demonstrere analytisk evne ved opgaveløsning
- kan vælge mellem og argumentere for forskellige løsningsalternativer med relation til praksis
- identificere relevant videnbehov i forbindelse med opgaveløsning i tilknytning til virksomheden

Kompetencer

Den uddannede kan

- arbejde innovativt og nyskabende
- indgå i tværfaglige samarbejder, nationalt og internationalt

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til problemstillingen -
identificere egne læringsbehov i forhold til problemstillingen

I samarbejde med virksomheden opstilles relevant arbejdsindhold for praktikforløbet. En kontrakt udarbejdes i fællesskab mellem den studerende, praktikstedet og KEA design/business. Det bør tilstræbes, at arbejdsindholdet giver den studerende mulighed for en fornuftig indføring i virksomhedens funktioner, og at den studerende får indsigt i relevante dele af værdikæden. Den studerende er tilknyttet en praktikvejleder fra KEA, som vil være i løbende dialog med den studerende. Vejlederen besøger nogle af virksomheden i praktikperioden. Praktikken er placeret på 6. og 7. semester som et sammenhængende forløb af minimum 10 ugers varighed.

BACHELORPROJEKTET (20 ECTS POINT) PÅ 7. SEMESTER

Bachelorprojektet gennemføres som en individuel opgave med en skriftlig rapport/produkt og en mundtlig præsentation og forsvar.

Bachelorprojektets formål er at give den studerende mulighed for, selvstændigt at udføre et projektarbejde der omfattende er eksperimentel, empirisk og/eller teoretisk behandling af en problemstilling der tager udgangspunkt i professionen og specialet. Bachelorprojektet kan gennemføres i samarbejde med en virksomhed offentlig eller privat.

Projektet skal demonstrere selvstændig kritisk refleksion inden for det godkendte emne, og det dokumenteres i en projektrapport og/eller produkter. Projektets problemstilling formuleres af den studerende og skal godkendes af uddannelsesinstitutionen. Ved løsning af den opstillede problemstilling er det vigtigt, at den studerende kan anvende centrale teorier og metoder.

Bachelorprojektet bedømmes efter 7 trins skalaen ud fra en skriftlig bedømmelse og en mundtlig præsentation og forsvar over for ekstern censur. Der gives en samlet karakter og projektet skal bestås med minimum karakteren 02.

EKSAMENER OG PRØVER

For at have bestået den samlede uddannelse, skal den studerende have bestået samtlige prøver, med beståelseskarakteren 02, som minimum.

Alle prøver og eksamener er fastlagt af Københavns Erhvervsakademi og kan aflægges på dansk, norsk eller svensk.

Grundlaget for en bedømmelse er den studerendes individuelle præstation. I et gruppefremstillet produkt (en skriftlig eller praktisk fremstilling udført af flere studerende), som ikke følges op af en mundtlig eksamen, skal de studerende individualisere projektet/produktet, så det tydeligt fremgår, hvem der har lavet de enkelte dele.

Der gives en samlet karakter for den mundtlige og skriftlige præsentation i de prøver, hvor den studerende skal forsvare et afleveret projekt/produkt. Den skriftlige og mundtlige præstation vægtes lige.

OVERSIGT OVER EKSAMENER OG PRØVER

SEMESTER	EKSAMEN / Prøve	PRØVEFORM	INTERN/ EKSTERN	HJÆLPE- MIDLER	KARAKTER
5. sem.	Fællesmodul	Skriftlig individuel	Intern	Alle	7-trinsskala
5. sem.	Valgfag 1	Afhængig af valgfaget	Intern	Alle	7-trinsskala
6. sem.	Valgfag 2	Afhængig af valgfaget	Intern	Alle	7-trinsskala
6. sem.	Specialeeksamen	"48 x 72 timers specialeksamens projekt" – individuel. Ud fra et begreb udøves specialefærdigheder som forsvares mundtlig.	Ekstern	Alle	7-trinsskala
7. sem.	Praktikeksamen	Individuel. Mundtlig fremlæggelse af praktikrapport	Intern	Alle	7-trinsskala
7. sem.	Bacheloreksamen	Projektets indhold forsvares ved en mundtlig eksamen. Individuel eller gruppefremstillet projekt (grupper på max to).	Ekstern	Alle	7-trinsskala

Deltagelsespligt – KEA Week:

Studerende på KEA har pligt til at deltage aktivt i KEA Week, der er et årligt fællesarrangement med et tema, der er fagligt relevant for alle studerende på KEA.

Studerende, der ikke deltager i hele arrangementet, skal i stedet deltage i en læringsaktivitet og gennemføre en vejledende prøve, der omhandler samme tema. Prøven er en multiple choice prøve, baseret på læsning af litteratur mv. indenfor samme tema som årets KEA Week. Prøven stilles ca. 2 uger efter KEA Weeks afslutning og efter gennemførelsen af den tilhørende læringsaktivitet. Prøven skal vise, om den studerende har tilegnet sig de centrale teorier, begreber og kompetencer indenfor KEA Weeks tema.

Studerende, der hverken deltager i KEA Week eller i læringsaktiviteten med tilhørende prøve, vil ikke have opfyldt kravet om deltagelsespligt til KEA Week, og konsekvensen er, at den studerende vil have forbrugt et eksamensforsøg på førstkommende ordinære eksamen (dvs. ikke re-eksamen) på sin uddannelse. Den studerende kan ikke gå til eksamen på sin uddannelse, før den studerende har deltaget i afløsningsopgavens læringsaktivitet og den tilhørende vejledende prøve.

Ovenstående gælder ikke, hvis den studerende bliver forhindret i at deltage i KEA Week og læringsaktivitet med tilhørende prøve på grund af deltagelse i praktikforløb, skrivning af afsluttende projekt, dokumenteret sygdom eller barsel.

INDHOLD I PRØVER

Her er skitseret de overordnede krav til de enkelte prøver. De præcise indhold og de enkelte opgaveformuleringer vil blive udleveret under hvert semester

5. semester

FÆLLESMODUL prøven. Skriftlig individuel intern prøvning.

Der udleveres til sidst i FÆLLESMODULET en opgave med en problemstilling. Dernæst får den studerende 4 arbejdsdage til at udarbejde en skriftlig individuel opgave, hvor pensum fra fællesmodulet skal indgå til løsning af problemstillingen.

Opgaven vurderes efter 7-trinsskalaen.

Såfremt opgaven ikke består skal der afleveres en ny i løbet af 5. semester specialedel 1.

VALGFAGS MODUL 1 (5. semester)

Afhængig af valgfaget, kan prøveformen variere. Valgfag afsluttes med en prøve, som skal bestås med minimum karakteren 02, efter 7-trinsskalaen, for at den studerende har opnået de 5 ECTS point som valgfaget tæller.

5. og 6. Semester

PORTFOLIER (5. og 6. semester). Specialedel 1, 2, 3 og 4.

Afhængig af hvilket speciale den studerende er tilmeldt afholdes der løbende eller afsluttende portfolie samtaler). Portfoliesamtalen tager form som en evalueringssamtale mellem den studerende og en underviser fra specialet med udgangspunkt i specialedelen løste projekter og opgaver og med fokus på en fremadrettet handlingsplan. Såfremt obligatoriske opgaver og/eller projekter ikke opfylder de formelle krav, som stilles ved opgavens udlevering, kan den studerende ikke indstilles til specialeeksamen og vil have brugt et eksamensforsøg.

VALGFAGS MODUL 2 (6. semester)

Afhængig af valgfaget, kan prøveformen variere. Valgfag afsluttes med en prøve, som skal bestås med minimum karakteren 02 efter 7-trinsskalaen, for at den studerende har opnået de 5 ECTS point som valgfaget tæller.

SPECIALEEKSAMEN – 48 x 72 timers eksamen. Individuel ekstern prøvning

Specialeeksamen afvikles som en individuel opgave og vurderes ved ekstern censur efter 7-trinsskalaen og skal minimum bestås med karakteren 02. Der gives en samlet karakter.

Prøven skal demonstrere forståelse for det pensum der har været gennemgået på det første år.

Specialeeksamen består af 3 dele.

1. Ud fra et emne/ord der frigives på et givent tidspunkt gives der 48 timer til at udarbejde en skriftlig synopsis med udgangspunkt i 1. års pensum.
2. Ud fra de kriterier og interesser der er fremstillet i synopsis, gives der 72 timer til at fremstille en præsentation (på USB) og en prototype: et objekt, en service der indleveres.
3. Mundtlig præsentation og forsvar af eksamensprojektet.

7. semester

PRAKTIKEKSAMEN. Individuel Intern prøvning.

Der afleveres en skriftlig praktikrapport som den studerende efterfølgende forsvare og uddyber mundtligt. Praktikrapporten tager form som en feltrapport med fokus på egen observation og iagttagelse samt analytisk stillingtagen for problemstillinger i professionen

Praktikeksamen vurderes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02.

BACHELORPROJEKTET. Ekstern individuel eller gruppe prøvning slut 7. semester censur.

Projektperioden forløber over efterårssemestret ca. fra uge 43 frem til uge 2-3.

Den studerende afleverer et skriftligt bachelorprojekt, der forsvares og uddybes ved en mundtlig eksamen. Projektet vurderes ved eksternt censur efter 7-trinsskalaen og skal minimum bestås med karakteren 02. Der gives én samlet karakter.

I den samlede bedømmelse af et professionsbachelorprojekt indgår den studerendes formulerings- og staveevner også. Det faglige indhold vægter tungest, men formuleringsevner indgår i vurderingen med en mindre, men dog betydende vægt.

Der kan ses bort fra formulerings- og staveevnerne, hvis den studerende kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse.

I et gruppefremstillet Bachelorprojekt individualiseres og tydeliggøres, hvem, som har lavet hvad og projektet forsvares individuelt. En gruppe må højst bestå af 2 studerende.

Indstilling til Bachelorprojektet kræver, at samtlige uddannelsens øvrige prøver og eksamener er bestået.

Bachelorprojektet skal tage udgangspunkt i en praksisnær problemstilling, og der henstilles til at den er udarbejdet i samarbejde eller i relation til en virksomhed/organisation og med professionen for øje. Formålet med bachelorprojektet er at vise, at læringsmål i uddannelsen og specialet er opnået.

EKSAMENSREGLER

ANTAL FORSØG

Den studerende kan deltage tre gange i samme prøve. Ved usædvanlige forhold kan der tillades ekstra prøvegange. Usædvanlige forhold er i denne forbindelse eksempelvis dødsfald eller alvorlig sygdom i nærmeste familie.

En bestået prøve kan ikke tages om.

TILMELDING OG AFMELDING

Er den studerende tilmeldt et semester er vedkommende også automatisk tilmeldt de tilhørende prøver. En prøve kan kun afmeldes uden at miste et prøveforsøg ved dokumenteret sygdom.

Er en prøve ikke bestået vil den studerende forsat være tilmeldt prøven, indtil den studerende har brugt i alt 3 forsøg.

NY PRØVE

En ny prøve skal afholdes hurtigst muligt og senest, når den pågældende prøve afholdes igen på KEA eller ved en eventuel sygeprøve.

En studerende, der har været forhindret i at gennemføre en prøve på grund af dokumenteret sygdom eller af anden uforudseelig grund, skal have mulighed for at aflægge prøven snarest muligt. Er det en prøve, der er placeret i uddannelsens sidste eksamenstermin, skal den studerende have mulighed for at aflægge prøven i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf. Indgår der flere dele i en prøve, hvor der gives karakter for hver del, kan den studerende kun aflægge prøve i den eller de dele, der ikke er gennemført, med mindre andet følger af reglerne om uddannelsen. Dette gælder også, hvor de enkelte karakterer regnes sammen til én karakter for den samlede prøve. Resultatet af første prøveforsøg skal meddeles den studerende i så god tid, at en eventuel omprøve kan finde sted i samme eksamenstermin.

I en prøveform hvor der indgår et projekt eller produkt, der skal afleveres inden selve prøven, skal der ved et nyt prøveforsøg, hvor den studerende ikke har bestået den foregående prøve, ikke er mødt op til den tilmeldte prøve eller bortvist fra prøven, afleveres et nyt projekt eller produkt. KEA kan for den enkelte studerende dispensere fra de tidspunkter, der er fastsat for at bestå prøven eller prøverne, hvis det er begrundet i barsel eller usædvanlige forhold.

SÆRLIGE PRØVEVILKÅR

KEA tilbyder særlige prøvevilkår til studerende med fysisk eller psykisk funktions-nedsættelse, til studerende med tilsvarende vanskeligheder samt til studerende med et andet modersmål end dansk,

når institutionen vurderer, at dette er nødvendigt for at ligestille disse studerende med andre i prøvesituationen.

SNYD

En studerende, der under en prøve skaffer sig eller giver en anden studerende uretmæssig hjælp til besvarelse af en opgave eller benytter ikke tilladte hjælpemidler, bliver bortvist fra prøven, hvilket betyder, at der bruges et prøveforsøg.

Opstår der under eller efter en prøve en formodning om, at en studerende uretmæssigt har skaffet sig eller ydet hjælp, har udgivet en andens arbejde for sit eget eller anvendt eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, indberettes dette til KEA.

Bliver formodningen bekræftet, og handlingen har fået eller ville kunne få betydning for bedømmelsen, bortviser KEA den studerende fra prøven, hvilket betyder, at der bruges et prøveforsøg.

En studerende skal ved aflevering af en skriftlig besvarelse, skrive under på, at opgaven er udarbejdet uden uretmæssig hjælp.

FORSTYRRENDE ADFÆRD VED EKSAMEN

Udviser en studerende forstyrrende adfærd, kan KEA bortvise den studerende fra prøven. I mindre alvorlige tilfælde giver KEA først en advarsel.

KEA kan under skærpende omstændigheder beslutte, at den studerende skal bortvises fra institutionen i en kortere eller længere periode. I sådanne tilfælde gives en skriftlig advarsel om, at gentagelse kan medføre varig bortvisning.

En bortvisning fra en prøve betyder af den studerende har brugt et prøveforsøg og en eventuel karakter bortfalder.

GENERELLE REGLER

ORLOV

Studerende kan ansøge om orlov efter at have gennemført 5. semester. Studerende kan i orlovsperioden ikke deltage i undervisningen og prøver inden for den uddannelse, hvor den studerende har orlov fra. Kun i ganske særlige tilfælde kan der gives orlov til en studerende, der endnu ikke har gennemført 5. semester. Undtaget er dog hvis den studerende skal have barsel, ved adoption eller værnepligt – herunder studerende, der har kontrakt med forsvaret og stiller sig til rådighed for FN-tjeneste m.v.

Professionsbacheloruddannelsen i Design & Business skal være afsluttet indenfor maksimum 3 år.

MERIT

På PBA i design og Business er der fuld merit til de beståede moduler på den samme uddannelse på en anden uddannelsesinstitution.

Hvis en studerende gerne vil følge et fag og tage de dertilhørende prøver på en anden uddannelse og ønsker at få merit, skal den studerende forinden ansøge om forhåndsmerit på Københavns Erhvervsakademi. I ansøgningen skal den studerende vedlægge den studieordning, hvor undervisningen og de tilhørende prøver er beskrevet samt fagbeskrivelse og ETCS point med videre. Den endelig merit fås først, når den studerende fremsender dokumentation for den beståede prøve, hvorefter prøven kan registreres.

Ønsker den studerende at skifte til ny uddannelse på samme eller anden uddannelsesinstitution sker det efter reglerne for den pågældende uddannelse eller institution.

STUDIEOPHOLD I UDLANDET

Det er muligt for den studerende at gennemføre 6. semester eller praktik-opholdet i udlandet. KEA skal forhåndsgodkende uddannelsesinstitutionen og det faglige indhold i det søgte uddannelsesforløb, inden den studerende kan få merit.

Kontakt KEAs internationale koordinator da der løbende indgås aftaler.

For at kunne søge om ophold i udland skal den studerende dokumentere at vedkommende kan tale, læse og skrive på det pågældende sprog

Udskrivning

En studerende kan udskrives fra uddannelsen, hvis den studerende ikke har bestået mindst én prøve i en sammenhængende periode på mindst 1 år.

KLAGEMULIGHEDER

Proceduren for hvordan klager håndteres afhænger af klagens indhold. I studievejledningen kan studerende få hjælp til, hvordan proceduren er i forbindelse med en klage.

Dispensation

KEA kan dispensere for regler i denne studieordning, som alene er fastsat af KEA eller uddannelsesnetværket, såfremt dette kan begrundes i usædvanlige forhold. Den studerende ansøger selv om dispensation.

VED BEDØMMELSER, PRØVEFORLØB ELLER PRØVEGRUNDLAG

Proceduren for reglerne i forhold til bedømmelse, selve prøveforløbet eller prøvegrundlaget, fx spørgsmål, opgaver og lignende, er skitserede herunder.

Den studerende skal indsende en skriftlig og begrundet klage senest to uger efter, at prøven har fundet sted. Klagen sendes til KEA kvalitet, kvalitet@kea.dk.

Indholdet i klagen vises til eksaminator og censor fra den pågældende prøve, som skal komme med en udtalelse. Herefter får den studerende (klageren) mulighed for at kommentere udtalelserne.

På baggrund af indholdet i klagen, udtalelsen og eventuelle kommentarer træffer KEA afgørelse.

STUDIEORDNINGENS LOVE OG REGLER

Uddannelsen er omfattet af gældende udgave af følgende love og regler:

- Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i design og business. BEK nr. 1143 af 07/12/2009
- Lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.
- Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.
- Adgangsbekendtgørelsen: Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser
- Eksamensbekendtgørelsen: Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser
- Karakterbekendtgørelsen: Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område.
- Bekendtgørelse om akkreditering og godkendelse af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser mv.

Alle dokumenter kan findes på hjemmesiden retsinfo.dk.