

STUDIEORDNING FOR

Designsteknolog

Erhvervsakademiuddannelse (AK) inden for tekstil, beklædning, design og business.

August 2020

Indholdsfortegnelse

August 2020	1
1. Studieordningens rammer	4
1.1. Ikrafttrædelsesdato	4
1.2. Overgangsordninger	4
1.3. Uddannelsens mål for læringsudbytte	5
1.4. De enkelte studieretningernes mål for læringsudbytte	5
1.4.1. Læringsudbytte for studieretningen Design	5
1.4.2. Læringsudbytte for studieretningen Business	6
1.4.3. Læringsudbytte for studieretningen Marketing	6
2. Optagelse på uddannelsen	7
3. Nationale og lokale fagelementer	7
3.1. Tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet af fagelementer, praktik og prøver	7
3.2. Nationale fagelementer fælles for alle studerende	7
3.2.1. Nationale læringsmål for fagelementet Design, fælles for alle studerende	8
3.2.2. Nationale læringsmål for fagelementet Business, fælles for alle studerende	8
3.2.3. Nationale læringsmål for fagelementet Teknologi, fælles for alle studerende	9
3.3. Specialrettede nationale og lokale fagelementer	10
3.3.1. SUSTAINABLE FASHION TECH specialet	10
3.3.1.1. Fagelement Design, nationalt og lokalt	10
3.3.1.2. Fagelement Teknologi, national og lokalt	11
3.3.1.3. Fagelement Kommunikation, national og lokalt	12
3.3.2. FASHION MANAGEMENT specialet	14
3.3.2.1. Fagelementet Handel, national og lokalt	14
3.3.2.2. Fagelementet Supply Chain Management, national og lokalt	15
3.3.2.3. Fagelementet Produktkendskab, national og lokalt	16
3.3.3. MARKETING & COMMUNICATION DESIGN specialet	18
3.3.3.1. Fagelement Konceptudvikling, national og lokalt	18
3.3.3.2. Fagelementet Kommunikation, national og lokalt	19
3.3.3.3. Fagelementet Management, national og lokalt	20
3.4. Valgfag	21
3.5. Praktik	22
3.5.1. Læringsmål for praktikken på uddannelsen	22
3.5.2. Regler for praktikkens gennemførelse	22
3.6. Undervisnings- og arbejdsformer	23
3.7. Differentieret undervisning	23

4. Internationalisering	23
4.1. Uddannelse i udlandet	23
4.2. Aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner om parallellforløb	24
5. Prøver og eksamen på uddannelsen	24
5.1. Prøverne på uddannelsen	24
5.2. Prøveformer	24
5.3. Bundne forudsætninger – deltagelsespligt og aflevering	24
5.4. Prøvernes tilrettelæggelse	25
5.5. Prøver med ekstern bedømmelse	28
5.6. Placering af prøverne i uddannelsesforløbet	28
5.7. Førsteårsprøven	28
5.8. Krav til skriftlige opgaver og projekter	28
5.9. Krav til det afsluttende eksamensprojekt	28
5.10. Hvad betyder formulerings- og staveevner for bedømmelsen?	30
5.11. Anvendelse af hjælpemidler	30
5.12. Særlige prøvevilkår	30
5.13. Syge- og omprøver	30
5.14. Det anvendte sprog ved prøverne	30
5.15. Studiestartprøve	31
5.16. Brug af egne og andres arbejder (plagiat)	31
5.17. Eksamenssnyd og forstyrrende adfærd ved eksamen	31
6. Andre regler for uddannelsen	32
6.1. Regler om mødepligt	32
6.2. Merit32	
6.2.1. Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens fællesdel	32
6.2.2. Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens institutionsdel	32
6.3. Kriterier for vurdering af studieaktivitet	32
6.4. Dispensationsregler	33
6.5. Klager	33

1. Studieordningens rammer

Den nationale del af studieordningen for Designteknologuddannelsen er udstedt i henhold til § 21, stk. 1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser af uddannelsesnetværket for Designteknologen.

Uddannelsen navn er erhvervsakademiuddannelsen Designteknolog inden for Mode- og Livstilsbranchen. Uddannelsens betegnelse på engelsk er Academy Profession Degree Programme in Design, Technology and Business. Dimittenderne fra uddannelsen har ret til at anvende titlen Designteknolog AK. Den engelske titel er AP Graduate in Design, Technology and Business.

Uddannelsen er en erhvervsakademiuddannelse, der er normeret til 120 ECTS-point, og den er indplaceret på niveau 5 i den danske kvalifikationsramme for videregående uddannelser.

Læsevejledning: Tekst med sort tekstfarve gælder for institutionsdelen, dvs. emner der er specielt gældende for KEA, Københavns Erhvervsakademi – KEA Design, Designteknologuddannelsen. Øvrig tekst blå tekstfarve gælder for fællesdelen, dvs. samtlige institutioner der udbyder uddannelsen.

For uddannelsen gælder seneste version af følgende love og bekendtgørelser:

Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademier for videregående uddannelser.

Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-loven).

Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-bekendtgørelsen).

Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (adgangsbekendtgørelsen).

Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen).

Bekendtgørelse om Tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsuddannelser

1.1. Ikrafttrædelsesdato

Studieordningen træder i kraft den 01.08.2020 og har virkning for de studerende, som indskrives efter den 01.08.2020.

1.2. Overgangsordninger

Studerende som er optaget før 1.08.2020 følger den studieordning, de er blevet optaget på indtil 01.08.2021, hvorefter de overgår til denne studieordning.

1.3. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Uddannelsen i Designteknolog kvalificerer den uddannede til selvstændigt at kunne varetage arbejdet med at planlægge, organisere og gennemføre opgaver inden for tekstil, beklædning, design og business i forbindelse med design, produktion, business, marketing og retail.

Viden. Den uddannede designteknolog:

- Har en udviklingsbaseret viden om erhvervets og fagområdernes praksis og central anvendt teori og metode i forhold til branchens struktur og placering i samfundet.
- Har forståelse for praksis og central anvendt teori og metode samt kan forstå erhvervets anvendelse heraf.

Færdigheder. Den uddannede designteknolog:

- Kan anvende fagområdets centrale metoder og redskaber og de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen.
- Kan vurdere og formidle praksisnære problemstillinger løsningsmuligheder til virksomheden og brugere.
- Kan vurdere et koncepts forretningspotentiale ud fra bl.a. trends, principper for bæredygtighed, markedsanalyser og forretningsmodeller samt sammenhængen mellem pris, kvalitet, produkt og målgruppe.

Kompetencer. Den uddannede designteknolog:

- Kan håndtere udviklingsbaserede situationer på et analytisk og metodisk grundlag inden for design og designcentreret konceptudvikling, herunder vurdere konceptets kommercielle potentiale.
- Kan deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Kan i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen.

1.4. De enkelte studieretningernes mål for læringsudbytte

Uddannelsen har 5 studieretninger: Design, Produktion, Business, Marketing og Retail.

KEA, Københavns Erhvervsakademi udbyder følgende specialer under tre af de ovenstående studieretninger:

- under studieretningen Design udbydes specialet: **Sustainable Fashion Tech**
- under studieretningen Business udbydes specialet: **Fashion Management**
- under studieretningen Marketing udbydes specialet: **Marketing and Communication Design**

De øvrige studieretninger udbydes ikke på KEA og de omtales derfor ikke i den lokale del af studieordningen.

1.4.1. Læringsudbytte for studieretningen Design

Under studieretningen Design udbyder KEA specialet **Sustainable Fashion Tech**.

Specialet **Sustainable Fashion Tech** har tillige læringsmålene:

Viden

Den uddannede:

- skal have viden om professionen og designområdet praksis.
- skal kunne forstå praksis og central anvendt designteori og metode.

Færdigheder

Den uddannede:

- skal kunne anvende designmetoder og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet.
- skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interessenter.

Kompetencer

Den uddannede:

- skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til udvikling af designløsninger.
- skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

1.4.2. Læringsudbytte for studieretningen Business

Under studieretningen Business udbyder KEA specialet **Fashion Management**

Specialet **Fashion Management** har tillige læringsmålene:

Viden

Den uddannede:

- skal have viden om professionen og forretningsområdets praksis,
- skal kunne forstå praksis og central anvendt designteori og metode.

Færdigheder

Den uddannede:

- skal kunne anvende forretningsmetoder og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet.
- skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interessenter

Kompetence

Den uddannede:

- skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til udvikling af forretningsløsninger.
- skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

1.4.3. Læringsudbytte for studieretningen Marketing

Under studieretningen Marketing udbyder KEA specialet Marketing and Communication Design.

Specialet Marketing and Communication har tillige læringsmålene:

Viden

Den uddannede:

- skal have viden om professionen samt om branding- og marketingområdets praksis,
- skal kunne forstå praksis og central anvendt branding- og marketingteori og metode.

Færdigheder

Den uddannede:

- skal kunne anvende branding- og marketingmetoder og redskaber samt færdigheder inden for erhvervet.
- skal kunne vurdere praktiske problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til interessenter

Kompetencer

Den uddannede:

- skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forhold til udvikling af løsninger inden for branding og marketing.
- skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

2. Optagelse på uddannelsen

Optagelse på uddannelsen sker i henhold til reglerne i adgangs bekendtgørelsen.

3. Nationale og lokale fagelementer

3.1. Tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet af fagelementer, praktik og prøver

Uddannelsen består af

- Nationale fagelementer
 - Fælles for alle studerende på i alt 30 ECTS-point fordelt på følgende elementer: Design (10 ECTS), Teknologi (10 ECTS) og Business (10 ECTS).
 - Specialerettede fagelementer på i alt 30 ECTS-point. Fagelementerne er forskellige fra speciale til speciale.
- Lokale fagelementer
 - Specialerettede fagelementer på i alt 30 ECTS. Minimum 5 ECTS af de lokale fagelementer er valgfag. Fagelementerne er forskellige fra speciale til speciale.
- Derudover består uddannelsen af praktik på 15 ECTS og et afsluttende projekt på 15 ECTS.

Studieår	Fagelementer på Designteknolog uddannelsen	ECTS	Nationale el. lokale fagelementer	Prøver
2. år	Afsluttende projekt	15	National	Afsluttende projekt
	Praktik	15	National	Praktikprøven
	Valgfagsmodul (5 ECTS)	5	Lokal	VFMprøven
	Specialemodul 7. (10 ECTS)	10	Lokal	Specialeprøven 10 ECTS
	Specialemodul 6. (15 ECTS)	15	Lokal	Specialeprøven 15 ECTS
1. år	Specialemodul 5 + 2. semesterprøven (10 ECTS)	30	National	(Bundne forudsætninger) 2. semesterprøven
	Specialemodul 1- 4 (20 ECTS)			
	Design, Business og Teknologi (fælles for alle studerende) - Del 1. DTB (15 ECTS) - Del 2. DTB (15 ECTS)	30	National	Studiestartprøven 1. semesterprøven
I alt ECTS		120		

3.2. Nationale fagelementer fælles for alle studerende

De nationale fagelementer er fælles for alle studerende uagtet den studieretning/speciale, de er optaget på.

Fagelementerne udgør 30 ECTS af uddannelsens i alt 120 ECTS-point.

De tre Fagelementer: Design, Teknologi og Business og vægtes ligeligt.

På KEA er de nationale fagelementer fælles for alle studerende, og er placeret på 1. semester og inddelt i to dele:

- Del 1 (15 ECTS):
Design, Business og Teknologi – der indeholder fire ”Tools and Skills moduler” samt en projektopgave.
- Del 2 (15 ECTS):
Design, Business og Teknologi – der indeholder tre ”Tools and Skills moduler” samt 1. semesterprøven

Der henvises til KEAs fag- og modulkatalog for at se placeringen af læringsmålene under de enkelte Tools and Skills moduler. <https://katalog.kea.dk/>

3.2.1. Nationale læringsmål for fagelementet Design, fælles for alle studerende

Fagelementet Design består af en grundlæggende forståelse for designprocessen og metoder fra idé til færdigt produkt med det formål at oparbejde en design bevidsthed. Desuden indgår, trend, designkultur og fokus på bæredygtige løsninger.

Viden

Den studerende:

- Skal kunne forstå praksis og anvende centrale teorier og metoder i en designproces med det formål at udvikle bæredygtige løsninger.
- Skal have udviklingsbaseret viden om central anvendt teori og metode inden for æstetik, designkultur og trend.
- Skal have udviklingsbaseret viden om central anvendt teori og metode i relation til målgrupper og markedets betydning for designprocessen.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende visualiserings- og idegenereringsmetoder knyttet til erhvervet og branchen.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger, samt opstille og vælge bæredygtige løsningsmuligheder, som en del af designprocessen.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag, herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne deltage i tværfaglige samarbejder inden for alle led i værdikæden ved udvikling af et produkt eller koncept.
- Skal kunne håndtere grundlæggende problemstillinger ved hjælp af designmetoder.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til design.

ECTS-omfang

Fagelementet Design har et omfang på 10 ECTS-point.

3.2.2. Nationale læringsmål for fagelementet Business, fælles for alle studerende

Fagelementet Business indeholder forretningsmodeller og økonomi, innovative problemløsninger, virksomhedens værdikæde og eksistensgrundlag. Der er fokus på forretningsforståelse, hvor samarbejde, relations skabelse og kommunikation indgår.

Læringsmål for Business

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for forretningsforståelse, forretningsmodeller og kommunikation.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for fagområdet business.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for forretningsforståelse i erhvervet.
- Skal kunne vurdere praksisnære, forretningsorienterede problemstillinger, samt opstille og vælge innovative løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære forretningsorienterede problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede og praksisnære, forretningsorienterede opgaver.
- Skal deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for forretningsområdet med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til businessområdet.

ECTS-omfang

Fagelementet Business har et omfang på 10 ECTS-point.

3.2.3. Nationale læringsmål for fagelementet Teknologi, fælles for alle studerende

Fagelementet Teknologi indeholder innovativ brancherelevant teknologi, der bidrager til proces- og produktudvikling, med fokus på materialeteknologi og bæredygtighed. Fagområdet indeholder ligeledes prototyping, digitale værktøjer og dataanalyse.

Viden

Den studerende:

- Skal have grundlæggende viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for processer, materialer og produktion i en bæredygtig sammenhæng.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for teknologi, herunder håndtering og analyser af data.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdet centrale metoder og redskaber samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for teknologi i erhvervet.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge bæredygtige løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede og praksisnære forretningsorienterede opgaver.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for teknologiområdet med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til teknologi.

ECTS-omfang

Fagelementet Teknologi har et omfang på 10 ECTS-point.

3.3. Specialerrettede nationale og lokale fagelementer

I dette afsnit beskrives de specialerrettede nationale og lokale fagelementer. For alle specialer gælder, at de nationale læringsmål er placeret på 2. semester, og de lokale læringsmål er placeret på andet studieår.

3.3.1. SUSTAINABLE FASHION TECH specialet

KEA udbyder specialet Sustainable Fashion Tech under studieretningen Design, der indeholder tre fagelementer. Fagelementerne er Design, Teknologi og Kommunikation. I det følgende beskrives de tre fagelementer. Først beskrives nationale læringsmål for fagelementet efterfulgt af det lokale læringsmål for fagelementet.

Der henvises til KEAs fag- og modulkatalog for at se placeringen af læringsmålene under de enkelte specialemoduler. <https://katalog.kea.dk/>

3.3.1.1. Fagelement Design, nationalt og lokalt

Nationale læringsmål for fagelementet Design

Det nationale fagelement **Design** består af designprocessen, der indeholder designresearch, designmetoder, æstetik, bæredygtighed og branche- og brugerbehov med afsæt i sociologiske undersøgelsesmetoder og trendanalyse.

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for designprocessen, samt grundlæggende viden om sociologiske undersøgelsesmetoder og trendanalyse.
- Skal kunne forstå branchens anvendelse af teori og metode inden for designprocessen, sociologi og trendanalyse.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende og kombinere designprocessens centrale teorier og metoder med henblik på at kunne udarbejde bæredygtige løsninger på praksisnære problemstillinger.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle designprocessen og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne deltage i faglige og/ eller tværfaglige designprocesser med en professionel tilgang.
- Skal kunne planlægge, strukturere og gennemføre designprocesser ud fra branche-relevante problemstillinger til bæredygtige løsninger.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til branchen.

ECTS-omfang

Fagelementet Design har et omfang på 15 ECTS-point.

Lokale læringsmål for fagelementet Design

Fagelementet **Design** knytter sig til designprocessen, der indeholder designresearch, designmetoder, æstetik, designteknologi samt branche- og brugerbehov. Afsættet er nyeste udviklingsbaseret viden om brancherelateret bæredygtighed, sociologiske undersøgelsesmetoder og trendanalyse.

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om bæredygtige designprocesser og designmetoder i praksis.
- Skal have viden om brancherelateret designresearch.
- Skal have udviklingsbaseret viden om brancherelateret innovation i forhold til bæredygtighed.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende sociologiske undersøgelsesmetoder og trendanalyse i forhold til bruger og samfund.
- Skal kunne anvende innovative metoder i relation til æstetiske vurderinger i designprocessen i forhold til en given bruger.
- Skal kunne idéudvikle vha. designmetoder til specifikke problemstillinger.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal i en struktureret sammenhæng kunne anvende og kombinere designprocessens centrale bæredygtige teorier og metoder og anvende designteknologi med henblik på at kunne udarbejde bæredygtige produktløsninger på praksisnære problemstillinger i forhold til bruger og samfund.
- Skal kunne planlægge, strukturere og gennemføre designresearch og bæredygtige designprocesser ud fra brancherelevante problemstillinger til bæredygtige løsninger.
- Skal kunne selekttere og anvende bæredygtige designmetoder til idéudvikling, design og produktudvikling til specifikke problemstillinger.

ECTS-omfang

Det lokale fagelement Design har et omfang på 15 ECTS-point.

3.3.1.2. Fagelement Teknologi, national og lokalt

Nationale læringsmål for fagelementet Teknologi

Det nationale fagelement **Teknologi** består af analoge og digitale fremstillingsmetoder til designprodukter og/eller designkoncepter.

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om materialer samt analoge og digitale værktøjer og virkemidler til visualisering, prototyping og produktion.
- Skal kunne forstå branchens anvendelse af materialer samt analoge og digitale værktøjer og virkemidler til visualisering, prototyping og produktion.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne analysere og vurdere anvendelse af relevant materiale og teknologi i forhold til fremstilling af designprodukter.

- Skal kunne anvende relevante værktøjer i udarbejdelse af prototyper og designløsninger.
- Skal kunne varetage analog og digital formidling af løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere fremstillingsprocesser til udvikling af prototyper og designløsninger.
- Skal kunne tilegne sig teknologisk viden, færdigheder og kompetencer i relation til branchen.

ECTS-omfang

Det nationale fagelement Teknologi har et omfang på 10 ECTS-point.

Lokale læringsmål for fagelementet Teknologi

Fagelementet **Teknologi** består af analoge og digitale 2D og 3D fremstillingsmetoder til designprodukter og/eller designkoncepter med afsæt i nyeste udviklingsbaseret teknologisk viden.

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om brancherelateret materialeinnovation.
- Skal have udviklingsbaseret viden om brancherelateret innovation og anvendelse af teknologi til fremstilling og udvikling af designprodukter.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne selektere og vurdere materialeanvendelse til designprodukter i forhold til form og funktion.
- Skal kunne indgå i udviklingsprocesser af designprodukter og/eller designkoncepter i praksis med fokus på inddragelse af tekniske løsninger.
- Skal have færdigheder i research af nye og innovative brancherelaterede teknologier, der påvirker en bæredygtige udvikling.

Kompetencer.

Den studerende:

- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny materialeviden samt analysere og udvælge materialer til bæredygtige designprodukter og/eller designkoncepter.
- Skal kunne tilegne sig ny viden samt anvende analog og digitale metoder til formgivning af lettere designprodukter både i 2D og 3D.

ECTS-omfang

Det lokale fagelement Teknologi har et omfang på 10 ECTS-point.

3.3.1.3. **Fagelement Kommunikation, national og lokalt**

Nationale læringsmål for fagelementet Kommunikation

Fagelementet **Kommunikation** er centreret omkring formidling, argumentation og præsentation af designløsninger til interne og eksterne samarbejdspartnere og brugere.

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om anvendt teori og metode i praksis inden for kommunikative virkemidler.
- Skal kunne forstå branchens anvendelse af visuel kommunikation.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne vurdere og anvende relevante virkemidler i forbindelse med kommunikation af designprocesser og designløsninger.
- Skal kunne formidle og præsentere designløsninger for samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne kommunikere designløsninger professionelt til samarbejdspartnere og brugere.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til kommunikation.

ECTS-omfang

Fagelementet Kommunikation har et omfang på 5 ECTS-point

Lokale læringsmål for fagelementet Kommunikation

Fagelementet **Kommunikation** er centreret omkring formidling, argumentation og præsentation af designløsninger, vha. analoge samt digitale visuelle kommunikative virkemidler, til interne og eksterne samarbejdspartnere og brugere.

Viden

Den studerende:

- Skal forstå og forholde sig til kommunikative virkemidler i praksis.

Færdigheder

Den studerende:

- skal have færdigheder i at vurdere og kommunikere specifik produktinformation i praksis.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne formidle designprodukter vha. produktionsdokumentation til interne og eksterne samarbejdspartnere vha. brancherelevante digitale platforme.
- Skal have færdigheder i argumentation, formidling og præsentation af bæredygtige designløsninger/produkter til interne og eksterne samarbejdspartnere og brugere.

ECTS-omfang

Det lokale fagelement Kommunikation har et omfang på 5 ECTS-point.

3.3.2. FASHION MANAGEMENT specialet

KEA udbyder specialet Fashion Management under studieretningen Business, der indeholder tre nationale fagelementer. Fagelementerne er: Handel, Supply Chain Management og Produktkendskab. I det følgende beskrives de tre fagelementer. Først beskrives nationale læringsmål for fagelementet efterfulgt af det lokale læringsmål for fagelementet.

Der henvises til KEAs fag- og modul Katalog for at se placeringen af læringsmålene under de enkelte specialemoduler. <https://katalog.kea.dk/>

3.3.2.1. Fagelementet Handel, national og lokalt

Nationale læringsmål for fagelementet Handel

Fagelementet **Handel** indeholder grundlæggende forståelse for nationale og internationale indkøbs- og handelsforhold, herunder bæredygtighed og kommunikation i virksomhedens værdi- og forsyningskæde.

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om og forståelse for praksis og central anvendt teori og metode inden for økonomi, forretningsforståelse, indkøb, forhandling, forhandlingsparametre, juridiske forhold og bæredygtighed.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode, samt forstå erhvervets og branchens anvendelse af teori og metode på tværs af virksomhedens værdi- og forsyningskæde.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende de centrale metoder og redskaber inden for indkøb og nationale og internationale handelsforhold herunder økonomiske, juridiske og bæredygtige parametre.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger inden for leverandørvælgelse, -styring kommunikation.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer inden for virksomhedens værdi- og forsyningskæde.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel og forretningsmæssig forståelse.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet.

ECTS-omfang

Det Nationale fagelement Handel har et omfang på 10 ECTS-point.

Lokale læringsmål for fagelementet Handel

Fagelementet **Handel** omhandler kommunikation mellem interne og eksterne samarbejdspartnere. Der arbejdes med handelspolitikker med henblik på at udforme optimerede løsningsforslag til gavn for virksomheden igennem hele værdi- og forsyningskæden.

Viden.

Den studerende:

- Skal have forståelse for branchens muligheder inden for cirkulær økonomi og etik.

Færdigheder.

Den studerende:

- Skal kunne udvælge og formidle kommunikationsværktøjer til optimering af virksomhedens værdi- og forsyningskæde.
- Skal kunne formidle optimale tidsplaner for interne og eksterne samarbejder.
- Skal kunne udvælge og vurdere en virksomheds politikker til optimering af udbud og indkøb.

Kompetencer.

Den studerende:

- Skal kunne opstille og identificere krav til leverandører/samarbejdspartnere.
- Skal have en indsigt i en virksomheds pris- og betalingspolitikker.
- Skal kunne udvikle virksomhedens strategiske sourcing- og indkøbspolitik.

ECTS-omfang

Det lokale fagelement Handel har et omfang på 10 ECTS-point.

3.3.2.2. Fagelementet Supply Chain Management, national og lokalt

Nationale læringsmål for fagelementet Supply Chain Management

Fagelement **Supply Chain Management** indeholder grundlæggende forståelse for styring af virksomhedens leverandører, teknologi, materiale- og varestrømme på tværs af forsyningskæden med det formål at fremme nationale og internationale samarbejder.

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for logistik, leverandørstyring, partnerskab og virksomhedens materiale og varestrømme.
- Skal kunne forstå virksomhedens værdikæde og samarbejder på tværs af forsyningskæder herunder anvendt teknologi.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende centrale metoder og redskaber inden for virksomhedens værdi- og forsyningskæde på det operationelle og taktiske niveau.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger inden for virksomhedens værdikæde, samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger, der fremmer nationale og internationale samarbejder, under hensyntagen til interne og eksterne interessenter.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer herunder virksomhedens materiale- og varestrømme.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, der fremmer nationale og internationale samarbejder.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet.

ECTS-omfang

Det nationale fagelement Supply Chain Management har et omfang på 10 ECTS-point.

Lokale læringsmål for fagelementet Supply Chain Management

Fagelementet **Supply Chain Management** omhandler indsigt i og optimering af varestrømme både nationalt og internationalt med vægt på detailhandel og e-commerce. Der arbejdes med dataanalyser med henblik på optimering af vare- og kommunikationsflowet for at sikre optimering af virksomhedens supply chain.

Viden

Den studerende:

- Skal have kendskab til krav og lovgivningen for retail og webshops.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne arbejde og dataanalysere i PLM & PDM system.
- Skal kunne formidle virksomhedens transport- og lagerpolitik for at fremme nationale og internationale samarbejder.
- Skal kunne vurdere virksomhedens service- og reklamationspolitikker og disses indvirkning på virksomhedens varestrømme.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne opstille og sikre parametre for interne kommunikationsflows i alle virksomhedens led.
- Skal have indsigt i samtlige af virksomhedens varestrømme.
- Skal med en innovativ tilgang optimere varestrømmen til samtlige salgskanaler.

ECTS-omfang

Det lokale fagelement Supply Chain Management har et omfang på 10 ECTS-point.

3.3.2.3. Fagelementet Produktkendskab, national og lokalt

Nationale læringsmål for Produktkendskab

Fagelementet **Produktkendskab** indeholder grundlæggende forståelse for produktkarakteristika, produkt- og materialekendskab og teknologi. Der lægges vægt på kvalitetsstyring og bæredygtighed med det formål at forstå og indgå i produktions- og produktudviklingsprocesser.

Viden

Den studerende:

- Skal have udviklingsbaseret viden om produktkarakteristika, produkt- og materialekendskab og teknologi.
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode inden for kvalitetsstyring, bæredygtighed og produktionsteknikker for at kunne indgå i produktudviklingsprocesser.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende fagområdets centrale emner inden for materialer, produkter, kvalitetsstyring og bæredygtighed, der knytter sig til at foretage indkøb inden for erhvervet.

- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger inden for produktkendskab, samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere og indgå i produktions- og produktudviklingsprocesser.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til produkt, materialer og teknologi.

ECTS-omfang

Det nationale fagelement Produktkendskab har et omfang på 10 ECTS-point.

Lokale læringsmål for Produktkendskab

Fagelementet **Produktkendskab** omhandler produktionskommunikation. Der arbejdes med materialevalg og kvalitetskrav med henblik på kommunikation af et endeligt produkt til eksterne samarbejdspartnere.

Viden

Den studerende:

- Skal have viden om formforståelse - herunder måltagning af samples og gradueringsprincipper.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne udføre og analysere vasketest, vådtest, brandtest, farvetest og pelling test på materialer.
- Skal kunne formidle tekniske detaljer for styles til eksterne samarbejdspartnere.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne udvælge og analysere materialer ud fra deres form, funktion og ydelse.
- Skal kunne arbejde og analysere styles i 3D perspektiv.
- Skal kunne kommunikere krav om ønskede kvaliteter, printteknikker og trimmings samt opstille parametre for kontrol.

ECTS-omfang

Det lokale fagelement Produktkendskab har et omfang på 10 ECTS-point.

3.3.3. MARKETING & COMMUNICATION DESIGN specialet

KEA udbyder specialet Marketing & Communication Design under studieretningen Marketing, der indeholder tre fagelementer. Fagelementerne er: Konzeptudvikling, Kommunikation og Management. I det følgende beskrives de tre fagelementer. Først beskrives nationale læringsmål for fagelementet efterfulgt af det lokale læringsmål for fagelementet.

Der henvises til KEAs fag og modulkatalog for at se placeringen af læringsmålene under de enkelte specialemoduler. <https://katalog.kea.dk/>

3.3.3.1. Fagelement Konzeptudvikling, national og lokalt

Nationale læringsmål for fagelementet Konzeptudvikling

Fagelementet **Konzeptudvikling** omhandler udvikling og design af koncepter og løsninger for målgruppen. Der arbejdes værdiorienteret med praksisnære, brugerorienterede problemstillinger med henblik på at udforme løsningsforslag.

Viden

Den studerende:

- Har viden om teori og metode inden for udvikling og design af koncepter i relation til erhvervets og fagområdets praksis.
- Skal kunne forstå og anvende centrale teorier og metoder inden for konzeptudvikling.

Færdigheder

Den studerende:

- Kan udforme løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og udvælge koncepter.
- Kan formidle/kommunikere løsningsforslag herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

Kompetencer

Den studerende:

- Kan deltage i fagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer med konzeptudvikling.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til konzeptudvikling.

ECTS-omfang

Det nationale fagelement Konzeptudvikling har et omfang på 15 ECTS-point.

Lokale læringsmål for fagelementet Konzeptudvikling

Fagelementet Konzeptudvikling omhandler udvikling og design af koncepter og løsninger for målgruppen og virksomheder/organisationer. Der arbejdes værdiorienteret og evidensbaseret med praksisnære brugerorienterede problemstillinger med henblik på at udforme løsningsforslag.

Viden

Den studerende:

- Skal have viden om design af værdiorienteret brandidentitet i en postmoderne verden.
- Skal have viden om semiotikkens rolle i markedskommunikation.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende semiotik ved udarbejdelsen af koncepter for virksomhedskommunikation.
- Skal kunne vurdere og udvælge kommunikationstilgange relevant for praksisnære og brugerorienterede problemstillinger.
- Skal kunne udvikle brandkoncepter, der skaber og formidler brugeroplevelser og oplevet værdi hos målgruppen.
- Skal kunne vurdere og fastlægge forbrugeradfærd og brugeroplevelser for at sikre en relevant customer journey.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne varetage planlægning og udarbejdelse af en kommunikationsstrategi for en kampagne med fokus på integreret markedskommunikation, tro mod virksomhedens værdigrundlag og brugerprofiler.
- Skal innovativt kunne udvikle en kreativ strategi, der understøtter markedskommunikationens budskab og fremmer markedskommunikationens overordnede formål.
- Skal innovativt kunne udvikle og varetage et brands grafiske og sproglige profil, så der skabes stærk synergi.

ECTS-omfang

Det lokale fagelement Konceptudvikling har et omfang på 15 ECTS-point.

3.3.3.2. Fagelementet Kommunikation, national og lokalt

Nationale læringsmål for fagelementet Kommunikation

Det nationale fagelement **Kommunikation** omhandler udvikling og design af praksisnære og brugerorienterede cross-media-kommunikationsprodukter. Arbejdet tager afsæt i virksomhedens strategi, værdigrundlag og brugerperspektiv.

Viden

Den studerende:

- Har viden om teori og metode inden for udvikling og design af kommunikationsprodukter i relation til erhvervets og fagområdets praksis.
- Skal kunne forstå og anvende centrale teorier og metoder inden for kommunikation.

Færdigheder

Den studerende:

- Kan udforme løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og udvælge kommunikationsløsninger.
- Kan formidle/kommunikere løsningsforslag herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

Kompetencer

Den studerende:

- Kan deltage i fagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer med kommunikation.

- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til kommunikation.

ECTS-omfang

Det nationale fagelement Kommunikation har et omfang på 10 ECTS-point

Lokale læringsmål for fagelementet Kommunikation

Fagelementet omhandler kommunikationsværktøjer og -virkemidler til at udvikle praksisnære og brugerorienterede cross-media-virksomhedskommunikation. Arbejdet tager afsæt i virksomhedens strategi og værdigrundlag.

Viden

Den studerende:

- Skal have forståelse for forskellige kommunikationsformer, viden om et effektivt kommunikations-mix og viden om opstilling af en kampagneplan ud fra et brugerperspektiv.
- Skal kunne forstå relevant kommunikationsteori indenfor semiotik med afsæt i virksomhedens værdigrundlag og brugere.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne planlægge cross-media kommunikationsprodukter i en kampagnesammenhæng verbalt og visuelt.
- Skal kunne vurdere og opstille løsningsmuligheder, herunder teknologiske løsninger, der i kombination understøtter og formidler brand equity og højner brugeroplevelsen.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne varetage opstilling af en taktisk kampagneplan og udarbejde en kreativ brief med udgangspunkt i virksomhedens strategi, værdigrundlag og brugerperspektiv.
- Skal kunne identificere, udvikle og eksekvere kommunikationsprodukter online og offline med afsæt i centrale brand touch points og et brugerperspektiv.

ECTS-omfang

Det lokale fagelement Kommunikation har et omfang på 10 ECTS-point.

3.3.3.3. Fagelementet Management, national og lokalt

Nationale læringsmål for fagelementet Management

Det nationale fagelement **Management** omhandler projektstyring og koordinering af marketingaktiviteter med afsæt i indsamling og bearbejdning af markedsdata.

Viden

Den studerende:

- Har viden om teori og metode om projektstyring og koordinering i relation til erhvervets og fagområdets praksis.
- Skal kunne forstå og anvende centrale teorier og metoder inden for projektstyring, koordinering og dataindsamling og -bearbejdning.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende styrings- og koordineringsværktøjer inden for marketing.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og udvælge styrings- og koordineringsværktøjer inden for marketing
- Kan formidle/kommunikere løsningsforslag herunder anvende brancherelaterede fagudtryk og terminologi.

Kompetencer

Den studerende:

- Kan deltage i fagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer med relevante styrings- og koordineringsværktøjer inden for marketing.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til management.

ECTS-omfang

Det nationale fagelement Management har et omfang på 5 ECTS-point

Lokale læringsmål for fagelementet Management

Fagelementet Management omhandler projektstyring og koordinering af praksisnære marketingaktiviteter med afsæt i indsamling og bearbejdning af markedsdata.

Viden

Den studerende:

- Skal have brand-strategisk viden til at identificere et brands interesser samt sikre koordinering i praksis af intern og ekstern forankring i forskellige markeds kontekster.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal med afsæt i relevant markedsdata kunne identificere og vurdere konsekvenser for markedsføringsplanlægning og -aktiviteter i praksis.

- **Kompetencer**

Den studerende:

- Skal ved hjælp af teknologiske løsninger kunne planlægge og anvende online markedsføring som en integreret del af en kampagne.
- Skal kunne vurdere og varetage projektstyring af en branding- og markedsføringsindsats gennem bearbejdning af relevant markedsdata.

ECTS-omfang

Det lokale fagelement Konceptudvikling har et omfang på 15 ECTS-point.

3.4. Valgfag

Valgfag, samt læringsmål for valgfag, er beskrevet i et valgfagskatalog og udgør på 5 ECTS. Der henvises til KEAs læringsplatform og KEAs fag- og modulkatalog. <https://katalog.kea.dk/>

3.5. Praktik

3.5.1. Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Formålet med praktikforløbet er at forene studiets teori og metode med den praksis, som udøves i en virksomhed. Praktikforløbet skal kvalificere den studerende til at forstå og formidle praksisnære problemstillinger.

Viden

Den studerende:

- Skal have viden om erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode
- Skal kunne forstå praksis og central anvendt teori og metode samt egen rolle og faglige identitet i relation til praktikvirksomheden.

Færdigheder

Den studerende:

- Skal kunne anvende centrale metoder og redskaber samt kunne tilegne sig færdigheder, der knytter sig til erhvervet.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til virksomheden og brugere.

Kompetencer

Den studerende:

- Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer i forbindelse med daglige arbejdsopgaver i virksomheden.
- Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomheden.

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med en prøve.

3.5.2. Regler for praktikkens gennemførelse

Den studerende skal som minimum har været i 10 ugers praktik.

Praktikopholdet er ulønnet.

Den studerende må under ulønnet praktik i en offentlig eller privat virksomhed ikke indgå som arbejdskraft, herunder være underlagt virksomhedens instruktionsbeføjelse. *Jvf. §5. Stk. 4 Bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser*

Den studerende kan under ulønnet praktik modtage en erkendtlighed i form af en mindre økonomisk påskønnelse fra en virksomhed mv. Beløbet må højst svare til 3.000 kr. om måneden og må ikke ydes som en på forhånd fastsat indkomst i lighed med en lønindkomst. *Jf. § 5. stk. 5 Bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser*

Den studerende udarbejder i samarbejde med praktikstedet individuelle læringsmål for praktikopholdet baseret på de overordnede læringsmål for praktikperioden. Den tilknyttede vejleder godkender læringsmålene. Før og under praktikopholdet har den studerende en vejleder fra Designteknologuddannelsen tilknyttet samt mulighed for kontakt til KEAs praktikkoordinator. Praktikopholdet afsluttes med en skriftlig prøve.

Betingelserne for praktikophold beskrives mere detaljeret på KEAs læringsplatform for Designteknologuddannelsen.

3.6. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningsformen på Designteknologuddannelsen er fag- og projektorienteret, og der arbejdes såvel specialrettet som tværfagligt i og mellem uddannelsens forskellige studieretninger. Undervisningen er tilrettelagt i semesterforløb. Semestrene er opdelt i moduler og tager udgangspunkt i relevant erhvervspraksis og anvendt teori, metode og værktøjer.

I uddannelsen indgår undervisningsformer, der kan udvikle den studerendes selvstændighed, samarbejdsevner og evnen til at skabe fornyelse inden for Design, Teknologi og Business med særligt fokus på 360^o bærdygtighed, miljø problemstillinger, samspillet mellem kulturformer samt entreprenørskab. Derudover indgår også forståelse for hele værdikæden, og den studerendes eget faglige ståsted i forhold til dette. Undervisningen gennemføres som en kombination af holdundervisning, forelæsninger, workshops, team- og individuelt arbejde med øvelser, opgaver og større projektarbejder, hvor arbejde i labs er integreret.

Vejledning og feedback gives såvel af erhvervet, underviserne og de medstuderende (peer to peer).

På uddannelsen arbejdes der med den enkelte studerendes læring og faglige udvikling tillige med det at kunne indgå i fagfællesskaber (gruppe/team) og tværfaglige fællesskaber (gruppe/team).

Praksisorienteret læring

Under studiet er den studerende i tæt kontakt med branchen. Det sker dels gennem virksomhedssamarbejder, virksomhedsbesøg, studieture, messedeltagelse og under praktikophold i virksomheder. Kombinationen af teoretiske og praktiske arbejdsformer med Design, Teknologi og Business som omdrejningspunkt skaber sammenhæng i uddannelsen. Dette sikrer tillige en stærk og professionel professionsidentitet, der gør den studerende parat til at træde ind på arbejdsmarkedet efter endt uddannelse.

3.7. Differentieret undervisning

Uddannelsen tilrettelægges med varierende undervisningsformer, der tilgodeser den studerendes læring og motivation.

På 1. semester, der er fælles for alle studerende, inddeles de studerende fra studiestart i teams. Hvert team får en mentor tilknyttet, mentoren tilbyder vejledning og feedback i forhold til progression på 1. semester. Der gives endvidere adgang til ekstra-curriculært pensum, til de studerende, der har et ønske og/eller behov. På øvrige specialemoduler tilbydes også faglig vejledning og feedback, hvor der tages afsæt i det faglige indhold og de studerende forskellige forudsætninger og behov på specialet.

4. Internationalisering

KEA støtter den studerende i at finde uddannelsesstilbud hos udenlandske udbydere, der ækvivalerer læringsmålene for Designteknologuddannelsen. Det er også muligt, at de 10 ugers praktik foregår hos en virksomhed i udlandet

4.1. Uddannelse i udlandet

Der er mulighed for studieophold på 10 ECTS specialemodulet og 5 valfagsmodulet, såfremt KEA vurderer, at der er overensstemmelse mellem læringsmålene og ECTS. Hvis det pågældende modul er bedømt efter 7-trinsskalaen ved den institution, hvor prøven er aflagt, og ækvivalerer et helt modul i denne studieordning,

overføres karakteren. KEA kan godkende, at beståede moduler fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse træder i stedet for moduler, der er omfattet af denne studieordning. Ved godkendelse heraf anses modulet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse. Bedømmelsen overføres som ”bestået”.

4.2. Aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner om parallellforløb

KEA tilbyder en række internationaliseringsmuligheder, herunder praktikopholdet på 3 eller 4. semester. Oplysninger om partnerinstitutioner, internationale praktikophold, meritoverførsel og procedurer offentliggøres løbende på KEAs læringsplatform.

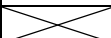
5. Prøver og eksamen på uddannelsen

Afvikling af prøver på uddannelsen er reguleret ved Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (Eksamensbekendtgørelsen) og Bekendtgørelse om karakterskala. De generelle prøvebestemmelser er beskrevet i denne studieordning. Udmøntningen af prøvebestemmelserne samt en mere detaljeret beskrivelse af afholdelse af prøver fremgår af eksamensrammen for den pågældende prøve og kan hentes på KEAs læringsplatform.

5.1. Prøverne på uddannelsen

Alle fagelementer afsluttes med en prøve, der bedømmes ved brug af 7-trinsskalaen. Prøvernes placering og omfang fremgår herunder.

Oversigt over prøvernes placering på uddannelsen

Placering	Prøve	ECTS	Bedømmelse	Intern/Ekstern
2. år	Afsluttende projekt	15	Individuel bedømmelse 7-trinsskala	Ekstern
	Praktikprøven	15	Individuel bedømmelse 7-trinsskala	Intern
	Valgfagsprøven	5	Individuel bedømmelse 7-trinsskala	Intern
	Specialeprøven 10 ECTS	10	Individuel bedømmelse 7-trinsskala	Intern
	Specialeprøven 15 ECTS	15	Individuel bedømmelse 7-trinsskala	Intern
1. år	2. semesterprøven	30	Individuel bedømmelse 7-trinsskala	Ekstern
	1. semesterprøven	30	Individuel bedømmelse 7-trinsskala	Intern
	Studiestartprøven		Godkendt/ikke godkendt	Intern

Alle prøver skal være bestået, før den studerende kan gå til den mundtlige del af det afsluttende projekt.

5.2. Prøveformer

Uddannelsen indeholder en variation af prøveformer, der afspejler både undervisningens indhold og arbejdsformer samt tager højde for den studerendes faglige progression og øget selvstændighed.

5.3. Bundne forudsætninger – deltagelsespligt og aflevering

Afleveringen af visse opgaver kan have en (bunden) forudsætning tilknyttet for, at den studerende kan blive indskrevet til en prøve. Bundne forudsætninger er med til at påvise studieaktiviteten for den enkelte studerende, og KEA kan stille krav om, at flere afleveringer i løbet af 1., 2. og 3. semester er bundne forudsætninger, som skal afleveres, for at den studerende kan deltage i henholdsvis 1., 2. og 3. semesters prøver. De nærmere krav til afleveringer, samt hvilke afleveringer der er bundne forudsætninger, beskrives på KEAs læringsplatform for Designuddannelsen ved semesterstart og konkretiseres ved modulstart. En aflevering, som ikke opfylder de formelle krav, vil blive afvist.

5.4. Prøvernes tilrettelæggelse

1. semesterprøven

Omfang: 30 ECTS.

Krav til 1. semesterprøven

Kravet er, at den studerende demonstrerer opfyldelse af læringsmålene for 1. semester - svarende til 30 ECTS.

Læringsmål

Læringsmålene for 1. semesterprøven er de nationale fagelementer, der er fælles for alle studerende. *Jf. Kap. 3, afs. 3.2.*

Der henvises ligeledes til <https://katalog.kea.dk/>, hvor læringsmålene er beskrevet og uddybet i henholdsvis del 1 og del 2.

Prøven

Er placeret i slutningen af semestret og er individuel.

Grundlaget for prøven er en portfolio, som afleveres elektronisk i WISEflow, som består af udvalgte opgaver og projekter fra de forskellige Tools & Skills moduler samt et pensumspørgsmål, som den studerende trækker til den mundtlige prøve.

Den mundtlige prøve

Varighed: 30 minutter og består af følgende elementer:

1. Præsentation af den uploadede portfolio.
2. Spørgsmål fra eksaminator(er) og dialog.
3. Besvarelse af et pensumspørgsmål.
4. Votering og meddelelse af karakterer.

Se også 1. semesterprøverammen samt "Krav til indhold" på KEAs læringsplatform.

Bedømmelse

Prøven er med intern bedømmelse og bedømmes efter 7-trinsskalaen af en eller flere interne eksaminator(er). Bedømmelsen er en helhedsvurdering. Prøven skal bestås. *Jf. Kap. 5., afs. 5.7.*

2. semesterprøven

Omfang: 30 ECTS.

Krav til 2. semesterprøven

Kravet er, at den studerende demonstrerer opfyldelse af læringsmålene for specialets nationale fagelementer - svarende til 30 ECTS.

Læringsmål

Læringsmålene for 2. semesterprøven er de nationale specialerettede fagelementer. *Jf. Kap. 3., afs. 3.3.1, 3.3.2 og 3.3.3.*

Der henvises ligeledes til <https://katalog.kea.dk/>, hvor læringsmålene er beskrevet og uddybet for specialets modul 1, 2, 3, 4 og 5.

Prøven

Er placeret i slutningen af semestret og er individuel.

Prøven tager udgangspunkt i den studerendes evne til at anvende den viden, de færdigheder og kompetencer, som er opnået på specialemodulerne 1-5. Med udgangspunkt i en problemorienteret tilgang; researcher, analyserer og designer den studerende en løsning/prototype.

Som indledning til 2. semesterprøven undervises der specialeret på et metodemodul. Den studerende bliver herefter præsenteret for to aktuelle temaer. Den studerende vælger et af de to temaer. Med en problemorienteret tilgang udarbejdes og uploades en skriftlig del. Efterfølgende udarbejdes en løsning/prototype, der præsenteres og perspektiveres ved en mundtlig eksamen med ekstern censur. Der tilbydes to vejledninger i grupper af 3-4 studerende inden aflevering af den skriftlige del.

Prøven består af tre elementer:

1. Skriftlig del.
2. Udarbejdning af løsning/prototype.
3. Mundtlig præsentation og spørgsmål fra eksaminator og censor - i alt 30 minutter.

Se også 2. semester-prøverammen på KEAs læringsplatform.

Bedømmelse

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen af en intern eksaminator og ekstern censor. Bedømmelsen er en helhedsvurdering. Prøven skal bestås. *Jf. Kap. 5., afs. 5.7.*

Stave- og formuleringsevne

Den studerendes stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen. *Jf. Kap. 5. afs. 5.10*

Specialeprøven 15 ECTS

Omfang: 15 ECTS.

Krav til Specialeprøven 15 ECTS

Kravet er, at den studerende demonstrerer opfyldelse af læringsmålene for specialets lokale fagelementer - svarende til 15 ECTS.

Læringsmål

Læringsmålene for specialeprøven 15 ECTS består af udvalgte lokale specialerettede fagelementer. *Jf. kap. 3., afs. 3.3.1, 3.3.2 og 3.3.3.*

Der henvises ligeledes til <https://katalog.kea.dk/>, hvor læringsmålene er beskrevet og uddybet for specialets modul 6.

Prøven

Er placeret som afslutning på 15 ECTS specialemodulet og er individuel.

Grundlaget for prøven er det projektarbejde, der er udviklet på specialemodulet, og som skal præsenteres ved en mundtlig prøve.

Prøven består af et eller flere af nedenstående elementer:

- Aflevering af projekt/produkt.
- Mundtlig præsentation og perspektivering af projektarbejdet.
- Mundtlig eller skriftlig feedback.

Se også Specialeprøverammerne 15 ECTS på KEAs læringsplatform.

Bedømmelse

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen af interne eksaminator. Bedømmelsen en helhedsvurdering. Prøven skal bestås.

Praktikprøven

Omfang: 15 ECTS.

Krav til praktikprøven

Kravet er, at den studerende demonstrerer opfyldelse af læringsmålene for praktikken - svarende til 15 ECTS.

Læringsmål:

Læringsmålene for praktikken. *Jf. Kap. 3., afs. 3.5.1.*

Prøven

Er placeret som afslutning på praktikperioden og er individuel.

Praktikprøven er en skriftlig prøve, som skal afspejle den studerendes faglige erfaringer og læring under praktikken med afsæt i den studerendes speciale.

Grundlaget for prøven er, at den studerende udarbejder et problemfelt med afsæt i et af nedenstående områder:

- Generelt: Er tænkt som et forløb hvor den studerende stifter bekendtskab med forskellige funktioner og opgaver.
- Specifik: Virksomheden stiller en afgrænset opgave/projekt, dvs. opgaven er omdrejningspunktet for den studerendes praktikophold.
- Udvikling - Samarbejde virksomhed/studerende: Den studerende og virksomheden udarbejder et fælles projekt. Her er der mulighed for, at projektet kan tage udgangspunkt i emner, den studerende ønsker at udforske.
- Udvikling – Forstudie til eksamensprojekt: Som forstudie til den studerendes 4. semester afsluttende eksamensprojekt. Den studerende kan i praktikken få mulighed for at opstille en virksomhedsprofil og opgave, som senere kan benyttes i relation til det afsluttende eksamensprojekt.

Med udgangspunkt i ovenstående samt arbejdsopgaverne på praktikstedet, udarbejder den studerende et problemfelt på max.15 linjer. Problemfeltet medbringes til midtvejsevalueringen. Midtvejsevalueringen er en gruppevejledning, og her har den studerende mulighed for at få mundtlig feedback fra både vejleder og medstuderende. For de studerende der er i praktik i udlandet, skal problemfeltet sendes til vejlederen senest den dag, der afholdes midtvejsevaluering.

Omfanget af opgavebesvarelsen/rapporten er minimum 19.200 anslag og maksimum 24.000 anslag (inkl. mellemrum), eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, fodnoter, kildeliste og evt. bilag.

Prøven består af nedenstående elementer:

- en skriftlig praktikrapport.

Se også Praktikprøverammen på KEAs læringsplatform

Bedømmelse

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen af en intern eksaminator. Prøven skal bestås.

Stave- og formuleringsevne

Den studerendes stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen. Jf. Kap. 5. afs. 5.10.

Specialeprøven 10 ECTS

Omfang: 10 ECTS.

Krav til specialeprøven 10 ECTS specialerettede

Kravet er, at den studerende demonstrerer opfyldelse af læringsmålene for specialets lokale fagelementer - svarende til 10 ECTS.

Læringsmål:

Læringsmålene for specialeprøven 10 ECTS består af udvalgte lokale specialerettede fagelementer. Jf. Kap. 3. afs. 3.3.1, 3.3.2 og 3.3.3.

Der henvises til <https://katalog.keg.dk/>, hvor læringsmålene er beskrevet og uddybet for specialets modul 7.

Prøven

Er placeret som afslutning på 10 ECTS specialemodulet og er individuel.

Grundlaget for prøven er det projektarbejde, der er udviklet på modulet, og som præsenteres ved en mundtlig prøve.

Prøven består af et eller flere nedenstående elementer:

- Aflevering af projekt/produkt.
- Mundtlig præsentation og perspektivering af projektarbejdet.
- Mundtlig eller skriftlig feedback.

Se også Specialeprøverammen 10 ECTS på KEAs læringsplatform.

Bedømmelse

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen af en intern eksaminator. Bedømmelsen er en helhedsvurdering. Prøven skal bestås.

5.5. Prøver med ekstern bedømmelse

Det fremgår af beskrivelsen af den enkelte prøve, om den er med intern eller ekstern bedømmelse. Se oversigt under punkt 5.1. 5.3. 5.4 og under den enkelte prøve.

5.6. Placering af prøverne i uddannelsesforløbet

Placering af prøverne i uddannelsesforløbet Se oversigt under punkt 5.1.

5.7. Førsteårsprøven

Førsteårsprøven består af 1. semesterprøven og 2. semesterprøven. Begge prøver skal være bestået inden udgangen af første studieår efter uddannelsesstart, for at den studerende kan fortsætte på uddannelsens 2. studieår. Prøverne optræder individuelt på eksamensbeviset med hver sin karakter.

5.8. Krav til skriftlige opgaver og projekter

Se under de specifikke prøver.

5.9. Krav til det afsluttende eksamensprojekt

Det afsluttende eksamensprojekt skal dokumentere den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling, der tager udgangspunkt i en konkret opgave inden for

uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen som Designteknolog og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen godkender problemstillingen.

Omfang: 15 ECTS

Læringsmål

Det afsluttende eksamensprojekt dokumenterer sammen med uddannelsens øvrige prøver og praktikprøven, at uddannelsens mål for læringsudbytte og de specialrettede slutmål, jf. Kap. 1., afs. 1.4.1., 1.4.2. og 1.4.3, er opnået.

Prøven i det afsluttende projekt

Projektet afslutter uddannelsen på sidste semester, når alle forudgående prøver er bestået.

Prøveform

Prøven består af et projekt og en mundtlig del. Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for projektet og den mundtlige del.

Virksomhedssamarbejde og problemstilling

På KEA skal problemstillingen stilles i forhold til en privat eller offentlig virksomhed. Den studerende er selv ansvarlig for at finde en virksomhed at samarbejde med. Projektet skal udføres ud fra en af tre nedenstående metoder:

Virksomhedssamarbejde: Virksomheden stiller en relevant problemstilling, den studerende arbejder med. Alternativt identificerer den studerende selv en problemstilling, som er aktuel for virksomheden. Arbejdet på det afsluttende projekt kan foregå dels i og uden for virksomheden.

Virksomhedskontakt: Den studerende skaber en kontakt til virksomheden og identificerer en relevant problemstilling, som er aktuel for virksomheden. Der indsamles kvalitativ og kvantitativ empiri/data i form af diverse interviews, spørgeskema undersøgelser, observation eller lign.

Case-baseret: Den studerende er ikke i kontakt med virksomheden men identificerer en relevant problemstilling ved at se på virksomheden udefra. Der indsamles kvalitativ og kvantitativ empiri/data i form af diverse interviews, spørgeskemaundersøgelser, observationer el.lign.

Problemstillingen til opgaven skal indsendes til KEA inden projektperiodens start, og den studerendes specialeforløb skal indgå i problemstillingen. Problemformuleringen diskuteres med vejleder ved første vejledning.

Uddannelseschefen kan dispensere fra virksomhedssamarbejdet ved ønske om udarbejdelse af iværksætterprojekter, start af egen virksomhed eller lignende. Deadline for at ansøge om dispensation fremgår i eksamensrammen for det afsluttende eksamensprojekt.

Praktisk gennemførelse

Prøven er et individuelt projekt med en skriftlig opgave med en mundtlig fremlæggelse med evt. tilhørende produkter.

Omfanget af opgavebesvarelsen

Omfanget af opgavebesvarelsen er mellem minimum 48.000 og maksimum 60.000 (inkl. mellemrum), eksklusive forside, indholdsfortegnelse og evt. bilag.

Mundtligprøve

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige prøve, at den skriftlige rapport er afleveret rettidigt.

Den mundtlige prøve har en varighed på:

- 20 min. til den studerendes fremlægning.
- 20 min. til spørgsmål fra eksaminator og censor.
- 20 min. til votering og karaktergivning.

Der henvises til eksamensrammen for Det afsluttende eksamensprojekt på KEAs læringsportal. Prøven skal bestås.

Bedømmelse

Bedømmelsen sker ud fra en samlet vurdering af eksamensprojektet, den mundtlige prøve samt evt. produktløsninger på baggrund af læringsmålene for uddannelsen.

Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet karakter efter 7-trinskalaen.

Stave- og formuleringsevne

Den studerendes stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen. Jf. *Kap. 5. afs. 5.10.*

5.10. Hvad betyder formulerings- og staveevner for bedømmelsen?

Stave- og formuleringsevne indgår i skriftlige prøver, herunder afsluttende eksamensprojekt. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringsevnen, dog vægtes det faglige indhold tungest. Hvis projektet er præget af mange væsentlige stave- og formuleringsfejl, kan dette medføre et fradrag i karakteren svarende til et trin, eksempelvis fra karakteren 7 til karakteren 4.

Se evt. afsnit 5.12 særlige prøve vilkår

5.11. Anvendelse af hjælpemidler

Alle hjælpemidler er tilladt med mindre andet er udtrykkeligt angivet for den enkelte prøve.

5.12. Særlige prøvevilkår

KEA tilbyder – efter ansøgning - særlige prøvevilkår til studerende med fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse, til studerende med tilsvarende vanskeligheder samt til studerende med et andet modersmål end dansk, når det vurderes, at dette er nødvendigt for at ligestille disse studerende med andre i prøvesituationen. Det er en forudsætning, at der med tilbuddet ikke sker en ændring af prøvens niveau. Ansøgning indgives senest 4 uger inden prøven.

5.13. Syge- og omprøver

Hvis en prøve ikke består første gang, har den studerende mulighed for to yderligere forsøg. Omprøven afholdes umiddelbart efter første forsøg. En studerende har ret til at gå til omprøve på grundlag af samme projekt, et omarbejdet projekt eller et helt nyt projekt. KEA vejleder om fordele og ulemper ved de 3 metoder i forhold til den enkelte studerendes opgave. Omprøven har samme formål som den ordinære prøve og afholdes snarest muligt.

5.14. Det anvendte sprog ved prøverne

Prøverne aflægges på dansk på Designteknolog DK og på engelsk på Designteknolog INT. For studerende på den danske Designteknolog, kan prøverne aflægges på svensk eller norsk i stedet for dansk. I særlige tilfælde f.eks. i forbindelse med praktikopgaven eller det afsluttende eksamensprojekt, hvor opgaven/projektet er udarbejdet sammen med en international virksomhed eller i en virksomhed hvor virksomhedens sprog er

engelsk, kan der ansøges om af udarbejde opgaven/projektet på engelsk. Ansøgning indsendes senest 4 uger før projektstart.

5.15. Studiestartprøve

KEA afholder for Designteknologuddannelsen en skriftlig studiestartprøve. Studerende på Designteknologuddannelsen skal deltage i og bestå studiestartprøven for at kunne fortsætte på uddannelsen.

Studiestartprøven har til formål at klarlægge, om den studerende reelt er begyndt på uddannelsen. Prøven er en lettere faglig prøve i de grundlæggende elementer fra de første ca. 3-5 ugers undervisningsforløb.

Studiestartprøven afholdes senest to måneder efter uddannelsens start, og resultatet meddeles den studerende senest to uger efter prøvens afholdelse.

Studiestartprøven har intern bedømmelse og bedømmes med "Bestået" eller "Ikke bestået". Er prøven ikke bestået, har den studerende mulighed for at deltage i en (og kun en) omprøve, der afholdes senest tre måneder efter uddannelsens start. Studiestartprøven er ikke omfattet af reglerne i eksamensbekendtgørelsen vedr. klager over prøver.

Studerende, der ikke består studiestartprøven på et af de 2 forsøg, vil blive udskevet fra uddannelsen.

5.16. Brug af egne og andres arbejder (plagiat)

Projekter og øvrigt materiale i forbindelse med prøver skal udarbejdes af den studerende selv.

Hvis den studerende udgiver andres arbejde for at være sit eget (plagiat) eller anvender eget tidligere bedømt arbejde uden kildehenvisning, bliver den studerende bortvist fra prøven, hvis handlingen har fået eller ville kunne få betydning for bedømmelsen.

Bortvisning kan også ske efter at prøven er afholdt. Bortvisning fra en prøve på grund af snyd betyder at en eventuel givet karakter bortfalder, samt at den studerende har brugt et prøvforsøg. Om plagiat se www.stopplagiat.nu.

5.17. Eksamenssnyd og forstyrrende adfærd ved eksamen

Eksamenssnyd og forstyrrende adfærd ved eksamenssnyd til prøver og eksamen behandles efter reglerne i bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

Hvis en studerende snyder til en prøve, bliver den studerende bortvist fra prøven.

Hvis der snydes under skærpende omstændigheder, kan den studerende bortvises fra uddannelsen i en kortere eller længere periode.

Med bortvisningen for snyd under skærpende omstændigheder følger en skriftlig advarsel, om at gentagelse kan medføre varig bortvisning fra uddannelsen.

Snyd er eksempelvis:

- Uretmæssigt at modtage hjælp under prøven
- Uretmæssigt at give hjælp til andre under prøven
- At udgive andres arbejde for sit eget (plagiat – se www.stopplagiat.nu),

Bortvisning fra en prøve på grund af snyd betyder at karakteren bortfalder, samt at den studerende har brugt et prøvforsøg.

Hvis en studerende udviser **forstyrrende adfærd under en prøve**, kan institutionen bortvise den studerende fra prøven. I mindre alvorlige tilfælde giver institutionen først en advarsel.

6. Andre regler for uddannelsen

6.1. Regler om mødepligt

Der er ikke fastsat regler om mødepligt, men regler og kriterier for studieaktivitet - pkt. 6.5.

6.2. Merit

6.2.1. Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens fællesdel

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på grund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele. Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

6.2.2. Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens institutionsdel

Der er pt. ikke indgået forhåndsftaler om merit.

6.3. Kriterier for vurdering af studieaktivitet

Den studerende har pligt til at deltage aktiv i studieaktiviteter, projekter og opgaver, prøver og eksamener i henhold til de betingelser, der er beskrevet i denne studieordning og i gældende love og bekendtgørelser.

KEA, Københavns Erhvervsakademi forventer aktiv deltagelse i undervisning, projekter og øvrige studieaktiviteter. Der stilles krav til, at den studerende tager ansvar for egen faglig og personlig udvikling gennem deltagelse i undervisningsforløb og i samarbejde med andre studerende. Høj studieaktivitet er en forudsætning for, at den enkelte studerende kan udvikle professionskompetencer. Studiet er normeret til en studieaktivitet på ca. 43 timer om ugen.

Under praktikperioden er der mødepligt. Som udgangspunkt er den ugentlige arbejdstid i virksomheden fastsat til 37 timer. Ved spidsbelastning må der dog forventes at skulle arbejde yderligere, hvis dette også forventes af praktikstedets øvrige medarbejdere.

Bemærk at manglende studieaktivitet kan have betydning for, hvorvidt en studerende er berettiget til Statens Uddannelsesstøtte (SU)

KEA, Københavns Erhvervsakademi, vil løbende evaluere den studerendes aktivitet.

For at blive betragtet som aktiv, skal den studerende deltage i

- Undervisningsforløbene
- Projektstartsmøder
- Obligatoriske møder med vejleder/underviser
- Opgave- og projektarbejde individuelt og i gruppe/teams, herunder afleveringer på KEAs læringsplatformen og i WISEflow
- Projektpræsentationer og -evalueringer

- Prøver og eksamener som beskrevet i denne studieordning
- En række obligatoriske opgaver hvert semester herunder 2. semesters bundne forudsætninger.

Studerende, som ikke kan deltage i studieaktiviteter på grund af dokumenteret sygdom eller andre acceptable årsager, skal omgående kontakte studieadministrationen: studieGBG@kea.dk.

Studieadministrationen vil informere den studerende om de nødvendige procedurer, herunder tilvejebringelse af lægeattest.

Udskrivning ved manglende studieaktivitet

Indskrivningen bringes til ophør for studerende, der ikke har bestået mindst én prøve i en sammenhængende periode på mindst 1 år.

6.4. Dispensationsregler

KEA kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af KEA eller i fællesskab med de øvrige udbydere af uddannelsen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

6.5. Klager

Klager over prøver behandles efter reglerne i kapitel 10, i bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

Hvad kan du få ud af at klage? Hvis du får medhold i din klage, vil du få tilbudt en ny bedømmelse (ved skriftlige prøver) eller en omprøve (ved mundtlige prøver). Din karakter kan *ikke* blive ændret administrativt. Din karakter bliver kun ændret hvis de nye eksaminatorer giver en anden karakter efter deres faglige bedømmelse. Den ændrede karakter kan være højere eller lavere end den oprindelige karakter.

Hvornår skal du klage? Klager over eksamensforløb og karaktergivning skal indsendes senest 14 dage efter at bedømmelsen (karakteren) er blevet meddelt eller offentliggjort.

Hvordan skal du klage? Du skal – individuelt - indgive en skriftlig og begrundet klage til KEA på kvalitet@kea.dk. Klager der indgives af flere studerende i fællesskab kan blive afvist.

Hvad kan du klage over? Du kan klage over eksaminationsgrundlaget, prøveforløbet eller bedømmelsen (karakteren).

Hvem behandler klagen? Klager behandles normalt af KEA Kvalitet. Undtaget er dog klager over prøvegrundlaget, hvis prøven er udstedt af Styrelsen for Videregående Uddannelser. I disse tilfælde videresendes klagen til Styrelsen sammen med KEAs udtalelse.