

# Studieordning for Multimediedesign AK

September 2017

Københavns Erhvervsakademi - KEA

## Indholdsfortegnelse

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Studieordningens rammer</b>  | <b>3</b>  |
| 1.1. Uddannelsens betegnelse og titel  | 5         |
| 1.2. Uddannelsens formål   | 5         |
| 1.3. Ikrafttrædelsesdato   | 6         |
| 1.4. Overgangsordninger  | 6         |
| 1.5. Læsevejledning  | 6         |
| <b>2. Optagelse på uddannelsen</b>   | <b>6</b>  |
| <b>3. Uddannelseselementer og uddannelsens moduler</b>                                     | <b>6</b>  |
| 3.1. Tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet af uddannelseselementer, praktik og prøver | 7         |
| <b>3.2. Kerneområder</b>   | <b>7</b>  |
| <b>3.3. Obligatoriske uddannelseselementer</b>   | <b>12</b> |
| 3.4. Valgfri uddannelseselementer (valgfag)  | 20        |
| 3.5. Praktik   | 21        |
| 3.6. Regler for praktikkens gennemførelse  | 21        |
| 3.7. Undervisnings- og arbejdsformer   | 22        |
| 3.8. Differentieret undervisning   | 23        |
| 3.9. Læsning af tekster på fremmedsprog  | 23        |
| <b>4. Internationalisering</b>   | <b>23</b> |
| 4.1. Uddannelse i udlandet   | 23        |
| 4.2. Aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner om parallelforløb                    | 23        |
| <b>5. Prøver og eksamen på uddannelsen</b>   | <b>23</b> |
| 5.1. Prøverne på uddannelsen   | 24        |
| 5.1.1. Prøveformer   | 24        |
| 5.1.2. Bundne forudsætninger - deltagelsespligt og aflevering                              | 25        |
| 5.1.3. Prøvernes tilrettelæggelse  | 25        |
| 1. semester prøven - Multimedieproduktion 1  | 25        |
| 2. semester prøven - Multimedieproduktion 2  | 26        |
| 3. semester prøven – obligatorisk element: Multimedieproduktion 3                          | 28        |
| 3. semester prøve – valgfag  | 30        |
| 4. semesters prøve - praktik   | 31        |

|   |           |
|---|-----------|
| 5.1.4. Prøver med ekstern bedømmelse                                    | 32        |
| 5.2. Placering af prøverne i uddannelsesforløbet                        | 32        |
| 5.3. Beståelse af førsteårsprøven                                       | 32        |
| 5.4. Krav til skriftlige opgaver og projekter                           | 32        |
| 5.5. Krav til det afsluttende projekt                                   | 32        |
| 5.5.1. Hvad betyder formulerings- og staveevner for bedømmelsen?        | 34        |
| 5.6. Anvendelse af hjælpemidler   | 34        |
| 5.7. Særlige prøvevilkår  | 34        |
| 5.8. Syge- og omprøver  | 34        |
| 5.9. Det anvendte sprog ved prøverne                                    | 34        |
| 5.10. Studiestartprøve  | 34        |
| 5.11. Brug af egne og andres arbejder (plagiat)                         | 35        |
| 5.12. Eksamenssnyd og forstyrrende adfærd ved eksamen                   | 35        |
| <b>6. Andre regler for uddannelsen</b>                                  | <b>36</b> |
| 6.1. Regler om mødepligt  | 36        |
| 6.2. Merit  | 36        |
| 6.2.1. Forhåndsmerit  | 36        |
| 6.3. Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens fællesdel       | 36        |
| 6.4. Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens institutionsdel | 36        |
| 6.5. Kriterier for vurdering af studieaktivitet                         | 36        |
| 6.6. Udskrivning ved manglende studieaktivitet                          | 37        |
| 6.7. Dispensationsregler  | 37        |
| 6.8. Klager   | 37        |

## 1. Studieordningens rammer

For uddannelsen gælder seneste version af følgende love og bekendtgørelser:

Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademier for videregående uddannelser.

Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-loven).

Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-bekendtgørelsen).

Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (adgangsbekendtgørelsen).

Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen).

Bekendtgørelse nr. 1061 af 14/11/2012 om erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (Multimediedesigner AK). [Link til bekendtgørelsen på retsinformation.](#)

Studieordningen er udarbejdet af Landsnetværket for Multimediedesigner (fællesdel) og af Københavns Erhvervsakademi (institutionsdel). Uddannelsen udbydes af følgende videregående uddannelsesinstitutioner.

|  |  |
|--|--|
| CPH business<br>Nørgaardsvej 30<br>2800 Kgs. Lyngby  |  |
| Erhvervsakademi Aarhus<br>Ringvej Syd 104<br>8260 Viby J   |  |
| Erhvervsakademi Dania<br>Arvikavej 2A<br>7800 Skive<br>Og<br>N.P. Josiassens vej Vej 44A<br>8500 Grenaa. |  |

## Studieordning for multimediedesign AK

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Erhvervsakademi Kolding, IBA<br/>Ålegården 2<br/>6000 Kolding</p>   |    |  |
| <p>Erhvervsakademi Lillebælt<br/>Munkebjergvej 130<br/>5230 Odense M</p>   |    |  |
| <p>Erhvervsakademi Midtvest<br/>Gl. Landevej 2<br/>7400 Herning</p>  |    |  |
| <p>Erhvervsakademi Sjælland<br/>Bredahlsgade 1<br/>4200 Slagelse<br/>og<br/>Lyngvej 19-25<br/>4600 Køge</p>              |   |  |
| <p>Erhvervsakademi Sydvest<br/>Østergade 53<br/>6400 Sønderborg<br/>og<br/>Spangsbjerg Kirkevej 103<br/>6700 Esbjerg</p> |  |  |
| <p>Københavns Erhvervsakademi<br/>Lygten 16<br/>2400 København NV</p>  |  |  |

|   |   |
|---|---|
| <p>University College Nordjylland, UCN<br/>Sofiendalsvej 60<br/>9200 Aalborg SV</p> |  <p>The logo for University College Nordjylland (UCN) features the letters 'UCN' in a stylized, orange, rounded font. Below the letters is a white graphic of a stylized figure or object. Underneath the graphic, the text 'University College Nordjylland' is written in a grey, sans-serif font.</p> |
|---|---|

### 1.1. Uddannelsens betegnelse og titel

Uddannelsen betegnes erhvervsakademiuddannelsen inden for medie og kommunikation. Uddannelsens betegnelse på engelsk er Academy Profession Degree Programme in Multimedia Design and Communication. Dimittenderne fra uddannelsen har ret til at anvende titlen multimediedesigner AK. Den engelske titel er AP Graduate in Multimedia Design and Communication.

Uddannelsens er en erhvervsakademiuddannelse, omfatter 120 ECTS og er indplaceret på niveau 5 i den danske kvalifikationsramme for videregående uddannelser.

### 1.2. Uddannelsens formål

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne varetage arbejde med at designe, planlægge, realisere og styre multimedieopgaver samt til at medvirke ved implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner.

Mål for læringsudbyttet omfatter viden, færdigheder og kompetencer, som fremgår af bekendtgørelsen for Multimediedesigner AK. De samlede læringsmål er angivet herunder.

#### Viden

*Den uddannede har viden om:*

- praksis og central anvendt teori og metode inden for analyse, idéudvikling, design, planlægning, realisering og styring af multimedieopgaver samt implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner
- og forståelse af tværfaglige problemstillinger på multimedieområdet i relation til såvel individuelt som teambaseret projektarbejde.

#### Færdigheder

Den uddannede kan:

- anvende centrale metoder og redskaber inden for analyse, idéudvikling, design og planlægning samt realisering og styring af multimedieopgaver
- vurdere praksisnære problemstillinger på multimedieområdet samt opstille og vælge løsningsmuligheder
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder på multimedieområdet til samarbejdspartnere og brugere.

## Kompetencer

*Den uddannede kan:*

- selvstændigt håndtere analyse, idéudvikling, design og planlægning samt realisering og styring af multimedieopgaver samt deltage i implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner
- håndtere udviklingsorienterede situationer og være innovativ ved tilpasningen af multimedieløsninger til erhvervsmæssige vilkår
- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer på multimedieområdet
- deltage i ledelses- og samarbejds-mæssige sammenhænge med andre uanset uddannelsesmæssig, sproglig og kulturel baggrund
- deltage i og håndtere samarbejde og kommunikation i netværk med en professionel tilgang.

### 1.3. Ikrafttrædelsesdato

Studieordningen træder i kraft den 21. august 2017.

### 1.4. Overgangsordninger

Studieordningen træder i kraft den 21. august 2017 og har virkning for alle studerende, som bliver indskrevet på uddannelsen fra denne dato.

### 1.5. Læsevejledning

Al tekst med sort skrift gælder for institutionsdelen, dvs. emner der er specielt gældende for KEA. Øvrig (blå) tekst gælder for fællesdelen, dvs. samtlige institutioner, der udbyder uddannelsen.

## 2. Optagelse på uddannelsen

Optagelse på uddannelsen sker i henhold til reglerne i adgangsbekendtgørelsen.

## 3. Uddannelseselementer og uddannelsens moduler

Uddannelsen er en fuldtidsuddannelse, der er normeret til 2 studenterårsværk. Et studenterårsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år. Et studenterårsværk svarer til 60 point i European Credit Transfer System (ECTS). Uddannelsen er således normeret til i alt 120 ECTS point.

Uddannelsen er placeret på niveau 5 i den danske kvalifikationsramme for de videregående uddannelser.

### 3.1. Tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet af uddannelseselementer, praktik og prøver

Uddannelsen består af tre obligatoriske uddannelseselementer: *Multimedieproduktion 1* (30 ECTS), *Multimedieproduktion 2* (30 ECTS) og *Multimedieproduktion 3* (20 ECTS). Uddannelsen består derudover af en praktik (15 ECTS), valgfrie uddannelseselementer (10 ECTS) og et afsluttende projekt (15 ECTS). Samlet udgør uddannelsen 120 ECTS.

#### Uddannelsens opbygning

| Uddannelseselementer |  |
|----------------------|--|
| 4. semester          | Afsluttende eksamensprojekt (15 ECTS)                                      |
|                      | Praktik (15 ECTS)  |
| 3. semester          | Multimedieproduktion 3 (20 ECTS)   Valgfrie uddannelseselementer (10 ECTS) |
| 2. semester          | Multimedieproduktion 2 (30 ECTS)   |
| 1. semester          | Multimedieproduktion 1 (30 ECTS)   |

### 3.2. Kerneområder

Uddannelsens omfatter kerneområderne virksomhed (15 ECTS), kommunikation og formidling (15 ECTS), design og visualisering (25 ECTS) samt interaktionsudvikling (25 ECTS). Kerneområderne udgør i alt 80 ECTS.

| Obligatorisk uddannelseselementer             | Multimedieproduktion 1<br>1. semester               | Multimedieproduktion 2<br>2. semester               | Multimedieproduktion 3<br>3. semester               | I alt          |
|---|---|---|---|----------------|
| <b>Kerneområder</b>                           |   |   |   |                |
| <i>Virksomheden</i><br>15 ECTS                | 5 ECTS fra kerneområdet Virksomheden                | 5 ECTS fra kerneområdet Virksomheden                | 5 ECTS fra kerneområdet Virksomheden                | <b>15 ECTS</b> |
| <i>Kommunikation og formidling</i><br>15 ECTS | 5 ECTS fra kerneområdet Kommunikation og formidling | 5 ECTS fra kerneområdet Kommunikation og formidling | 5 ECTS fra kerneområdet Kommunikation og formidling | <b>15 ECTS</b> |
| <i>Design og visualisering</i>                | 10 ECTS fra kerneområdet Design og visualisering    | 10 ECTS fra kerneområdet Design og visualisering    | 5 ECTS fra kerneområdet Design og visualisering     | <b>25 ECTS</b> |



|                                  |   |   |   |                |
|----------------------------------|---|---|---|----------------|
| 25 ECTS                          | lisering  | ring  | sering  |                |
| Interaktionsudvikling<br>25 ECTS | 10 ECTS fra kerneområdet Interaktionsudvikling              | 10 ECTS fra kerneområdet Interaktionsudvikling              | 5 ECTS fra kerneområdet Interaktionsudvikling               | 25 ECTS        |
|                                  | <b>Læringsmål for Multimedieproduktion 1: Se afsnit 3.3</b> | <b>Læringsmål for Multimedieproduktion 2: Se afsnit 3.3</b> | <b>Læringsmål for Multimedieproduktion 3: Se afsnit 3.3</b> |                |
|                                  | <b>30 ECTS</b>  | <b>30 ECTS</b>  | <b>20 ECTS</b>  | <b>80 ECTS</b> |

### Kerneområdet Virksomheden

#### Indhold

Kerneområdet skal medvirke til at kvalificere den studerende til at kunne forstå virksomhedens forretningsmæssige grundlag, forstå digitale forretningsmodeller, kunne anvende digitale brugerdata og have en innovativ tilgang til multimedieproduktion. Den studerende skal forstå multimediedesignerens rolle i værdikæden i en multimedieproduktion samt være i stand til at kunne planlægge, styre og gennemføre en multimedieproduktion.

#### ECTS omfang

15 ECTS

#### Læringsmål

##### Viden

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- udviklingsmetoder til multimedieproduktion.
- ophavsret og licenseringsmetoder i multimedieproduktion
- virksomhedens strategi som afsæt for multimedieproduktion og multimediedesignerens placering i værdikæden
- virksomhedens omverden, herunder virksomhedens interesser og virksomhedens resourcegrundlag
- i praksis anvendte værktøjer og anvendelse af data til optimering af multimedieproduktion
- centrale metoder og værktøjer til projektstyring og estimering af multimedieproduktioner
- i praksis anvendte digitale forretningsmodeller
- budgettering af multimedieproduktioner

##### Færdigheder

*Den studerende kan:*

- anvende centrale værktøjer og digitale data til optimering af multimedieproduktion

## Studieordning for multimediedesign AK

- planlægge og vurdere projektstyring og kvalitetssikring i teambaserede multimedieproduktioner
- vurdere og analysere data samt opstille løsninger som grundlag for innovativ udvikling af multimedieproduktioner
- vurdere, anvende og formidle innovative metoder i multimedieproduktion

### Kompetencer

*Den studerende kan:*

- deltage i teams samt varetage og justere planlægning, styring og kvalitetssikring i produktion af komplekse digitale brugergrænseflader
- selvstændigt holde sig opdateret og tilegne sig ny viden inden for forretningsmæssige aspekter, der understøtter udvikling af avancerede digitale multimedieproduktion

### Kerneområdet Kommunikation og formidling

#### Indhold

Kerneområdet skal medvirke til, at den studerende kan forstå digitale medier og skabe innovative digitale brugeroplevelser. Den studerende kan producere digitalt indhold og brugercentreret kommunikation.

#### ECTS omfang

15 ECTS

#### Læringsmål

##### Viden

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- central teori og metode til brugerforståelse og indholdsproduktion, herunder informationsarkitektur til digitale medier
- central teori og metode inden for digitale brugeroplevelser i relation til multimedieproduktion, herunder testmetoder
- internationale digitale tendenser og forskellige brugergruppers anvendelse af digitale medier og teknologier
- central teori og metode til planlægning af brugerinteraktion og kommunikation i forskellige digitale medieproduktioner

##### Færdigheder

*Den studerende kan:*

- indsamle og anvende empiriske data om brugere og brugssituationer i praksis
- anvende og kombinere centrale metoder til planlægning og produktion af brugercentreret indhold i teambaserede multimedieproduktioner

## Studieordning for multimediedesign AK

- anvende central teori, metode og redskaber til at understøtte digitale brugeroplevelser, herunder testmetoder
- omsætte viden om aktuelle digitale brugertendenser til planlægning og udvikling af brugeroplevelser i avancerede digitale medieproduktioner
- vurdere, justere, opstille løsninger til innovativ kommunikation i avancerede digitale medieproduktioner
- formidle understøttelse af digitale brugeroplevelser til interessenter

### Kompetencer

*Den studerende kan:*

- deltage i teams og bidrage til produktion af digitalt, brugercentreret indhold og skabe brugeroplevelse i komplekse digitale brugergrænseflader
- selvstændigt holde sig opdateret og tilegne sig ny viden om brugernes anvendelse af teknologier og medier i et internationalt digitalt medielandskab

### Kerneområdet Design og visualisering

#### Indhold

Kerneområdet skal medvirke til, at den studerende kan designe og udvikle avancerede digitale brugergrænseflader med udgangspunkt i principper for brugercentreret design og ved inddragelse af internationale udviklingstendenser indenfor digitalt design.

#### ECTS omfang

25 ECTS

#### Læringsmål

#### Viden

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- grundlæggende principper for komposition og layout af digitalt design i multimedieproduktion
- designprocesser og dokumentation af digitalt design i multimedieproduktion
- medieudtryk i multimedieproduktion
- aktuelle digitale udvekslingsformater i multimedieproduktion
- relevante teorier, værktøjer og metoder til design og udvikling af brugercentreret design og brugeroplevelse
- metoder til præsentation af data
- aktuelle internationale udviklingstendenser i digitalt design.

## Færdigheder

*Den studerende kan:*

- anvende central designproces til multimedieproduktion, herunder dokumentation af designproces
- anvende centrale metoder, designprocesser, opstille løsninger til produktion og formidling af digitale brugergrænseflader
- vurdere og efterbehandle grafisk materiale til at sikre konsistent udtryk i en multimedieproduktion
- vurdere og anvende brugercentreret metode i en digital designproces
- vurdere og udvælge flermediale udtryksformer og komponenter til udvikling og produktion af avancerede digitale brugeroplevelser
- vurdere og anvende centrale internationale udviklingstendenser til at designe, udvikle, justere og vedligeholde avancerede digitale brugergrænseflader.

## Kompetencer

*Den studerende kan:*

- håndtere forskellige typer af materiale til produktion af digitale brugergrænseflader
- håndtere procesdokumentation og formidling over for interessenter
- deltage i teams og håndtere design og udvikling af digitale brugergrænseflader
- selvstændigt holde sig opdateret og tilegne sig ny viden inden for internationale design-tendenser, innovative teknologier og avancerede digitale brugergrænseflader

## Kerneområdet Interaktionsudvikling

### Indhold

Kerneområdet skal medvirke til, at den studerende kan modellere, strukturere og udvikle komplekse digitale brugergrænseflader samt håndtere større datasæt til brug for præsentation i digitale brugergrænseflader.

### ECTS omfang

25 ECTS

### Læringsmål

#### Viden

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- internettets opbygning og anvendelse med særlig vægt på forståelse af client-server relationer og deres betydning for udvikling af digitale brugergrænseflader
- relevante teknologier til udvikling af digitale brugergrænseflader
- centrale metoder til modellering, strukturering og udvikling af digitale brugergrænseflader
- centrale teknologier til persistering af data

## Studieordning for multimediedesign AK

- centrale og aktuelle programmeringsparadigmer til udvikling af digitale brugergrænseflader
- dataformater og udveksling af begrænsede datasæt, synkront og asynkront med server
- centrale og aktuelle biblioteker og frameworks til udvikling af avancerede digitale brugergrænseflader
- datastrukturer, dataformater og udveksling af komplekse datasæt med server

### Færdigheder

*Den studerende kan:*

- anvende centrale teknologier og udviklingsmiljøer samt metoder til versionsstyring til udvikling af digitale brugergrænseflader i en multimedieproduktion
- anvende centrale programmeringsprincipper, herunder kontrolstrukturer, funktioner og variable til udvikling af digitale brugergrænseflader
- anvende centrale teknologier til håndtering og visning af indhold i produktion af digitale brugergrænseflader
- anvende centrale teknologier til udveksling og præsentation af komplekse datasæt i digitale brugergrænseflader
- vurdere, opstille, vælge og anvende aktuelle biblioteker og frameworks til innovativ udvikling af avancerede digitale brugergrænseflader i en multimedieproduktion
- formidle udviklingsprocessen til interessenter

### Kompetencer

*Den studerende kan:*

- håndtere centrale teknologier og metoder til versionsstyring af multimedieproduktioner
- deltage i teams med henblik på udvikling af digitale brugergrænseflader
- håndtere procesdokumentation og formidling over for interessenter, herunder planlægning og dokumentation af multimedieproduktion samt dataudveksling i digitale brugergrænseflader
- selvstændigt holde sig opdateret og tilegne sig ny viden inden for de nyeste internationale teknologiske tendenser samt foretage innovativ udvikling af multimedieproduktioner med særlig vægt på brugergrænsefladen

### 3.3. Obligatoriske uddannelseselementer

Uddannelsens obligatoriske uddannelseselementer er:

1. Multimedieproduktion 1 (30 ECTS)
2. Multimedieproduktion 2 (30 ECTS)
3. Multimedieproduktion 3 (20 ECTS)

I alt 80 ECTS.

# Studieordning for multimediedesign AK

De tre obligatoriske uddannelseselementer afsluttes alle med en prøve.

## **Obligatorisk uddannelseselement Multimedieproduktion 1**

### **ECTS omfang**

30 ECTS, heraf:

- 5 ECTS fra kerneområdet Virksomheden
- 5 ECTS fra kerneområdet Kommunikation og formidling
- 10 ECTS fra kerneområdet Design og visualisering
- 10 ECTS fra kerneområdet Interaktionsudvikling.

### **Indhold**

Dette første obligatoriske uddannelseselement skal medvirke til, at den studerende kvalificerer sig til at kunne forstå virksomhedens forretningsmæssige grundlag og multimediedesignerens rolle i værdikæden i en multimedieproduktion. Den studerende skal være i stand til at forstå digitale medier samt kunne opstille, producere og formidle løsninger til samt producere digitale brugergrænseflader.

### **Læringsmål**

#### **Viden (Virksomheden)**

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- udviklingsmetoder til multimedieproduktion
- ophavsret og licenseringsmetoder i multimedieproduktion
- virksomhedens strategi som afsæt for multimedieproduktion og multimediedesignerens placering i værdikæden.

#### **Viden (Kommunikation og formidling)**

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- digitale medier
- central teori og metode til brugerforståelse og digital indholdsproduktion
- central testmetode i multimedieproduktion.

#### **Viden (Design og visualisering)**

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- grundlæggende principper for komposition og layout af digitalt design i multimedieproduktion
- designprocesser og dokumentation af digitalt design i multimedieproduktion
- medieudtryk i multimedieproduktion
- aktuelle digitale udvekslingsformater i multimedieproduktion.

## **Viden (Interaktionsudvikling)**

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- internettets opbygning og anvendelse med særlig vægt på forståelse af client-server relationer og deres betydning for udvikling af digitale brugergrænseflader
- relevante teknologier til udvikling af digitale brugergrænseflader
- centrale metoder til modellering, strukturering og udvikling af digitale brugergrænseflader.

## **Færdigheder (Virksomheden)**

*Den studerende kan:*

- anvende centrale teorier, metoder og værktøjer til styring af enkel multimedieproduktion.

## **Færdigheder (Kommunikation og formidling)**

*Den studerende kan:*

- indsamle og anvende empiriske data om brugere og brugssituationer i praksis
- producere digitalt indhold på et basalt niveau med afsæt i brugerforståelse
- planlægge og udføre brugertest af multimedieproduktion.

## **Færdigheder (Design og Visualisering)**

*Den studerende kan:*

- anvende central designproces til multimedieproduktion, herunder dokumentation af designproces
- anvende centrale teorier, værktøjer og metoder til design og udvikling af enkle digitale brugergrænseflader.

## **Færdigheder (Interaktionsudvikling)**

*Den studerende kan:*

- anvende centrale metoder til modellering og strukturering ved udvikling af enkle digitale brugergrænseflader i en multimedieproduktion
- anvende centrale teknologier og udviklingsmiljøer til udvikling af enkle digitale brugergrænseflader i en multimedieproduktion
- anvende centrale teknologier og metoder til versionsstyring i en multimedieproduktion.

## **Kompetencer (Virksomheden)**

*Den studerende kan:*

- håndtere relevante metoder og værktøjer til planlægning og styring af enkel multimedieproduktion.

# Studieordning for multimediedesign AK

## **Kompetencer (Kommunikation og formidling)**

*Den studerende kan:*

- håndtere udvikling af kommunikation til enkle digitale brugergrænseflader.

## **Kompetencer (Design og visualisering)**

*Den studerende kan:*

- håndtere forskellige typer af materiale til produktion af enkle digitale brugergrænseflader

## **Kompetencer (Interaktionsudvikling)**

*Den studerende kan:*

- udvikle enkle digitale brugergrænseflader
- håndtere centrale teknologier og metoder til udvikling og versionsstyring af enkle digitale brugergrænseflader

## **Bedømmelse**

Det obligatoriske uddannelseselement afsluttes med en prøve (Multimedieproduktion 1).

Prøven er med intern censur og bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Læringsmål for uddannelseselementet er identisk med læringsmålet for prøven.

For prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til den institutionelle del af studieordningen.

## **Obligatorisk uddannelseselement Multimedieproduktion 2**

### **ECTS omfang**

30 ECTS, heraf:

- 5 ECTS fra kerneområdet Virksomheden
- 5 ECTS fra kerneområdet Kommunikation og formidling
- 10 ECTS fra kerneområdet Design og visualisering
- 10 ECTS fra kerneområdet Interaktionsudvikling

## **Indhold**

Dette andet obligatoriske uddannelseselement skal medvirke til at den studerende kvalificerer sig til at kunne planlægge multimedieproduktioner med flere deltagere. Den studerende skal være i stand til at designe og skabe digitale brugeroplevelser ved hjælp af brugercentreret metode og centrale programmeringsprincipper.

## **Læringsmål**

### **Viden (Virksomheden)**

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*



## Studieordning for multimediedesign AK

- virksomhedens omverden, herunder virksomhedens interesser og virksomhedens resourcegrundlag
- i praksis anvendte værktøjer og anvendelse af data til optimering af multimedieproduktion
- centrale metoder og værktøjer til projektstyring og estimering af multimedieproduktioner

### Viden (Kommunikation og formidling)

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- central metode og teori til digital indholdsproduktion i multimedieproduktion, herunder informationsarkitektur
- central teori og metode inden for digitale brugeroplevelser i relation til multimedieproduktion

### Viden (Design og visualisering)

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- relevante teorier, værktøjer og metoder til design og udvikling af brugercentreret design og brugeroplevelse
- metoder til præsentation af data.

### Viden (Interaktionsudvikling)

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- centrale teknologier til persistering af data
- centrale og aktuelle programmeringsparadigmer til udvikling af digitale brugergrænseflader
- dataformater og udveksling af begrænsede datasæt, synkront og asynkront med server.

### Færdigheder (Virksomheden)

*Den studerende kan:*

- anvende centrale værktøjer og digitale data til optimering af multimedieproduktion
- planlægge og vurdere projektstyring og kvalitetssikring i teambaserede multimedieproduktioner.

### Færdigheder (Kommunikation og formidling)

*Den studerende kan:*

- anvende og kombinere centrale metoder til planlægning og produktion af brugercentreret indhold i teambaserede multimedieproduktioner
- anvende central teori, metode og redskaber til at understøtte digitale brugeroplevelser, herunder testmetoder.

## **Færdigheder (Design og visualisering)**

*Den studerende kan:*

- anvende og kombinere flermediale udtryksformer til design og produktion af brugeroplevelse i digitale brugergrænseflader
- anvende centrale metoder, designprocesser, opstille løsninger til produktion og formidling af digitale brugergrænseflader
- vurdere og efterbehandle grafisk materiale til at sikre konsistent udtryk i en multimedieproduktion
- vurdere og anvende brugercentreret metode i en digital designproces.

## **Færdigheder (Interaktionsudvikling)**

*Den studerende kan:*

- anvende centrale programmeringsprincipper, herunder kontrolstrukturer, funktioner og variable til udvikling af digitale brugergrænseflader
- anvende centrale teknologier til håndtering og visning af indhold i produktion af digitale brugergrænseflader
- anvende centrale teknologier, metoder og dataformater til udveksling og præsentation af data i digitale brugergrænseflader.

## **Kompetencer (Virksomheden)**

*Den studerende kan:*

- deltage i teams samt varetage og justere planlægning, styring og kvalitetssikring i produktion af komplekse digitale brugergrænseflader.

## **Kompetencer (Kommunikation og formidling)**

*Den studerende kan:*

- deltage i teams, producere digitalt, brugercentreret indhold og skabe brugeroplevelse i komplekse digitale brugergrænseflader.

## **Kompetencer (Design og visualisering)**

*Den studerende kan:*

- håndtere procesdokumentation og formidling over for interessenter.
- deltage i teams og håndtere design og udvikling af komplekse digitale brugergrænseflader.

## **Kompetencer (Interaktionsudvikling)**

*Den studerende kan:*

- deltage i teams med henblik på udvikling af komplekse digitale brugergrænseflader

## Studieordning for multimediedesign AK

- håndtere procesdokumentation og formidling over for interessenter, herunder planlægning og dokumentation af multimedieproduktion og dataudveksling i digitale brugergrænseflader

### Bedømmelse

Det obligatoriske uddannelseselement afsluttes med en prøve (Multimedieproduktion 2).

Prøven er med ekstern censur og bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Læringsmål for uddannelseselementet er identisk med læringsmålet for prøven.

For prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til den institutionelle del af studieordningen.

### Obligatorisk uddannelseselement Multimedieproduktion 3

#### ECTS omfang

20 ECTS, heraf:

- 5 ECTS fra kerneområdet Virksomheden
- 5 ECTS fra kerneområdet Kommunikation og formidling
- 5 ECTS fra kerneområdet Design og visualisering
- 5 ECTS fra kerneområdet Interaktionsudvikling

#### Indhold

Dette tredje obligatoriske uddannelseselement skal medvirke til, at den studerende kvalificerer sig til at kunne vurdere og anvende internationale udviklingstendenser til at skabe innovative brugeroplevelser i digitale medier og brugergrænseflader. Den studerende skal kunne håndtere og præsentere større datasæt i en digital brugergrænseflade.

#### Læringsmål

##### Viden (Virksomheden)

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- i praksis anvendte digitale forretningsmodeller
- budgettering af multimedieproduktioner.

##### Viden (Kommunikation og formidling)

*Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:*

- internationale digitale tendenser og forskellige brugergrupperes anvendelse af digitale medier og teknologier
- central teori og metode til planlægning af brugerinteraktion og kommunikation i forskellige digitale medieproduktioner.

## Viden (Design og visualisering)

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:

- metoder til præsentation af data
- aktuelle internationale udviklingstendenser i digitalt design.

## Viden (Interaktionsudvikling)

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og forståelse for:

- centrale og aktuelle biblioteker og frameworks til udvikling af avancerede digitale brugergrænseflader
- datastrukturer, dataformater og udveksling af komplekse datasæt med server.

## Færdigheder (Virksomheden)

Den studerende kan:

- vurdere og analysere data samt opstille løsninger som grundlag for innovativ udvikling af multimedieproduktioner
- vurdere, anvende og formidle innovative metoder i multimedieproduktion

## Færdigheder (Kommunikation og formidling)

Den studerende kan:

- omsætte viden om aktuelle digitale brugertendenser til planlægning og udvikling af brugeroplevelser i avancerede digitale medieproduktioner
- vurdere, justere, opstille løsninger til innovativ kommunikation i avancerede digitale medieproduktioner.
- formidle understøttelsen af digitale brugeroplevelser til interessenter

## Færdigheder (Design og Visualisering)

Den studerende kan:

- vurdere og anvende centrale internationale udviklingstendenser til at designe, udvikle, justere og vedligeholde avancerede digitale brugergrænseflader.

## Færdigheder (Interaktionsudvikling)

Den studerende kan:

- anvende centrale teknologier til udveksling og præsentation af komplekse datasæt i digitale brugergrænseflader
- vurdere, opstille, vælge og anvende aktuelle biblioteker og frameworks til innovativ udvikling af avancerede digitale brugergrænseflader i en multimedieproduktion
- formidle udviklingsprocessen til interessenter

### Kompetencer (Virksomheden)

Den studerende kan:

- selvstændigt holde sig opdateret og tilegne sig ny viden inden for forretningsmæssige aspekter, der understøtter udvikling af avancerede digitale multimedieproduktion.

### Kompetencer (Kommunikation og formidling)

Den studerende kan:

- selvstændigt holde sig opdateret og tilegne sig ny viden om brugernes anvendelse af teknologier og medier i et internationalt digitalt medielandskab.

### Kompetencer (Design og visualisering)

Den studerende kan:

- selvstændigt holde sig opdateret og tilegne sig ny viden inden for internationale designtendenser, innovative teknologier og avancerede digitale brugergrænseflader.

### Kompetencer (Interaktionsudvikling)

Den studerende kan:

- selvstændigt holde sig opdateret og tilegne sig ny viden inden for de nyeste internationale teknologiske tendenser samt innovativ udvikling af avancerede multimedieproduktioner med særlig vægt på brugergrænsefladen.

### Bedømmelse

Det obligatoriske uddannelseselement afsluttes med en prøve (Multimedieproduktion 3).

Prøven er med intern censur og bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Læringsmål for uddannelseselementet er identisk med læringsmålet for prøven.

For prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til den institutionelle del af studieordningen.

### 3.4. Valgfri uddannelseselementer (valgfag)

Uddannelsens omfatter valgfrie uddannelseselementer svarende til 10 ECTS og betegnes "valgfag". Valgfag kan vægtes med 5 eller 10 ECTS. Valgfag udbydes på 3. semester af uddannelsen.

Valgfagene giver de studerende mulighed for at sigte mod et specialiseret, fagligt emneområde. De valgfag, der tilbydes, offentliggøres i et valgfagskatalog med en beskrivelse af hvert valgfag og dets omfang, læringsmål og ECTS-vægtning senest ved begyndelsen af 3. semester.

De studerende kan vælge mellem valgfag inden for et eller flere af følgende emneområder:

- Virksomheden
- Kommunikation og formidling

- Interaktionsudvikling
- Design og visualisering

KEA forbeholder sig retten til at aflyse valgfag, som ikke opnår det påkrævede antal deltagere, samt begrænse antallet af deltagere til et maksimum for hvert enkelt valgfag. De studerende, der påvirkes heraf, vil få tilbudt at vælge et nyt valgfag.

Valgfagene afsluttes med en prøve per valgfag (3. semesters valgfagsprøve(r)), i henhold til valgfagskataloget.

### **3.5. Praktik**

Praktik er placeret på første halvdel af 4. semester og skal svare til 15 ECTS.

#### **Læringsmål**

##### **Viden**

*Den studerende har viden om*

- de krav og forventninger virksomhederne har til multimediedesignerens viden, færdigheder og holdninger til arbejdet
- erhvervets og fagområdets anvendelse af teori, metode og redskaber i forhold til praksis.

##### **Færdigheder**

*Den studerende kan*

- anvende alsidige tekniske og analytiske arbejdsmetoder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet
- vurdere praksisnære problemstillinger og opstilling af løsningsmuligheder
- formidle praksisnære problemstillinger og begrundede løsningsforslag.

##### **Kompetencer**

*Den studerende kan*

- håndtere udviklingsorienterede praktiske og faglige forhold i forhold til erhvervet
- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til erhvervet
- håndtere strukturering og planlægning af daglige arbejdsopgaver i erhvervet
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

##### **Bedømmelse**

Praktikforløbet afsluttes med en prøve (Praktikprøven). Prøven er intern og bedømmes efter 7-trins skalaen. Læringsmål for uddannelseselementet er identisk med læringsmålet for prøven. For prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. Henvises til afsnit 5.1.3.

### **3.6. Regler for praktikkens gennemførelse**

Praktikopholdet kan danne grundlaget for den studerendes afsluttende projekt og kan planlægges fleksibelt og differentieret. Den studerende kan vælge at kombinere praktikophold i to eller flere organisationer eller forskellige typer af praktik. Betingelserne for praktikophold beskrives mere detaljeret på læringsplatformen for multimediedesigner inden starten af 4. semester.

Praktikopholdet er ulønnet.

Den studerende udvikler sine egne individuelle læringsmål for praktikopholdet baseret på de overordnede læringsmål for praktikperioden i samarbejde med praktikstedet og KEA.

Under praktikopholdet har den studerende en supervisor fra uddannelsen og en kontakt/supervisor fra organisationen.

Praktikopholdet afsluttes med en prøve (praktikprøven).

### **3.7. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen gennemføres som en kombination af holdundervisning, forelæsninger, workshops, studiekredse, øvelser, større projektarbejder og ikke mindst vejledning. Tilrettelæggelsen af undervisningen tager udgangspunkt i relevant erhvervspraksis og anvendt teori.

Der vil i uddannelsen indgå undervisningsformer, der kan udvikle den studerendes selvstændighed, samarbejdsevne og evne til at skabe fornyelse.

I uddannelsen indgår, i det omfang det er relevant, undervisning i iværksætterkultur, miljømæssige problemstillinger og i samspillet mellem forskellige kulturformer.

#### **Praksisorienteret læring**

Undervisningen er tværfaglig og praksisorienteret. Den foregår primært i et åbent læringsmiljø som erstatter den traditionelle normalt klasserumsundervisning. Læringsmiljøet er designet til at være fleksibelt, så undervisere og studerende kan mødes formelt og uformelt i forbindelse med tværfaglig problemløsning i projekter og opgaver for offentlige og private organisationer.

#### **Faglig progression**

Programmet er opbygget omkring fire kerneområder, som yderligere opdelt i en række delemner med hver deres læringsmål. Kerneområderne, fagene og læringsmålene er fordelt på tre obligatoriske semestre, hvilket sikrer fælles faglig progression og kompleksitet. Specialisering finder sted i forbindelse med valgfagene på 3. semester. Praktikopholdet på 4. semester sikrer, at de studerende opnår viden om professionen i praksis og lærer, hvordan man løser praktiske problemstillinger. Det afsluttende projekt på 4. semester perspektiverer specialisering og praktik ved at den studerende behandler et praktisk problem ved anvendelse af akademisk teori og metode.

#### **Projektarbejde**

KEA vægter projektarbejdsformen, erhvervskontakten samt anvendelsen af de nyeste teknologier meget højt. Med den projektorgerede arbejdsform får den studerende vigtige erfaringer med gruppesamarbejde og gennem det problemorienterede studiemiljø opnås erfaring med problem-

formulering og problemløsninger. Derfor er proces og metode til stadighed en vigtig del af læringsmiljøet og tillige en del af vurderingsgrundlaget ved prøver og eksamen.

### **Motivation**

En vigtig forudsætning for gennemførelsen af studiet er den enkelte studerendes aktive deltagelse i undervisning, projektarbejde og vejledningssamtaler. Det forventes, at den studerende tager medansvar for eget læringsforløb, hvilket kræver motivation og engagement, selvstændighed, initiativrigdom samt kritisk stillingtagen. Dette er nødvendigt for at kunne deltage aktivt i tilrettelæggningen af sit eget arbejde - ikke mindst under projektforbøbene.

### **3.8. Differentieret undervisning**

Ikke relevant.

### **3.9. Læsning af tekster på fremmedsprog**

Undervisningen finder sted i et internationalt miljø, hvor mange forskellige nationaliteter er repræsenteret. Selvom man har valgt den danske linje, kan et eller flere fag eller dele heraf blive undervist på engelsk. Der kan endvidere forekomme tekster, opgaver og oplæg på engelsk. Niveaulet svarer til engelsk på C-niveau svarende til adgangskravet på uddannelsen.

## **4. Internationalisering**

KEA støtter den studerende i at finde uddannelsesstilbud hos udenlandske udbydere der ækvivalerer læringsmålene for multimediedesigneruddannelsen.

### **4.1. Uddannelse i udlandet**

KEA kan godkende, at beståede uddannelseselementer eller dele heraf efter denne studieordning bestået ved en anden institution, ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer eller dele heraf i denne studieordning. Hvis det pågældende uddannelseselement er bedømt efter 7-trins-skalaen ved den institution, hvor prøven er aflagt, og ækvivalerer et helt fag i denne studieordning, overføres karakteren.

KEA kan godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse træder i stedet for uddannelseselementer, der er omfattet af denne studieordning. Ved godkendelse heraf anses uddannelseselementer for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse. Bedømmelsen overføres som "bestået".

### **4.2. Aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner om parallellforløb**

Efter at have bestået førsteårsprøven kan de studerende vælge helt eller delvist at gennemføre deres studier i udlandet. KEA tilbyder en række internationaliseringsmuligheder, herunder praktikopholdet på 4. semester. Oplysninger om partnerinstitutioner, internationale praktikophold, meritoverførsel og procedurer offentliggøres løbende af KEA.

## **5. Prøver og eksamen på uddannelsen**



Studerende, der er påbegyndt et semester, kan ikke framelde sig semesterets prøver. Alle uddannelsens prøver skal bestås med mindst karakteren 02.

### 5.1. Prøverne på uddannelsen

Alle uddannelseselementer afsluttes med en prøve, der bedømmes ved brug af 7-trins skalaen. Prøvernes placering og omfang fremgår herunder.

#### Øversigt over alle uddannelsens prøver og de tidsmæssige placeringer

| Tidspunkt  | Prøve                                       | 120 ECTS fordelt på prøverne | Bedømmelse                 |
|--|---|------------------------------|----------------------------|
| Ved afslutningen af 1. semester                  | 1. semester prøve - Multimedieproduktion 1  | 30                           | 7 – trins skala<br>Intern  |
| Ved afslutningen af 2. semester                  | 2. semester prøve - Multimedieproduktion 2  | 30                           | 7 – trins skala<br>Ekstern |
| I løbet af eller ved afslutningen af 3. semester | 3. semesters prøve - Multimedieproduktion 3 | 20                           | 7 – trins skala<br>Intern  |
| I løbet af eller ved afslutningen af 3. semester | Valgfrit uddannelseselement                 | 10                           | 7 – trins skala<br>Intern  |
| Ved afslutningen af praktikforløbet              | Praktikprøve                                | 15                           | 7 – trins skala<br>Intern  |
| Ved afslutningen af 4. semester                  | Afsluttende eksamensprojekt                 | 15                           | 7 – trins skala<br>Ekstern |

Alle prøver skal være bestået, før den studerende kan gå videre til afsluttende eksamen på 4. semester.

#### 5.1.1. Prøveformer

Uddannelsen indeholder en variation af prøveformer, der afspejler undervisningens indhold og arbejdsformer.

#### Særligt om gruppearbejde:

##### Gruppearbejde og gruppestørrelse

En gruppe er etableret når medlemmerne har tilmeldt sig den pågældende underviser/vejleder, der forestår gruppeetableringsprocessen. En gruppeetableringsproces er ikke færdig før alle på holdet/semesteret er i grupper. Når grupperne erklæres for etablerede er man formelt medlem af

## Studieordning for multimediedesign AK

en gruppe, hvilket betyder, at alt det materiale, der produceres i gruppen, tilhører alle gruppe-medlemmer.

Krav til gruppestørrelse er angivet i projektbeskrivelsen for den enkelte prøve. Uddannelseschefen kan dispensere for gruppestørrelse på baggrund af en skriftlig ansøgning, som skal afleveres i løbet af eksamensprojektperioden.

### **I tilfælde af gruppesplittelse**

Hvis en gruppe beslutter sig for at opsplittes midt i forløbet, vil det materiale, der er udarbejdet til og med opsplittningstidspunktet kunne anvendes af alle og derfor tilhøre alle i gruppen. En gruppe anses først som opsplittet, når gruppens vejleder er orienteret.

### **I tilfælde af ekskludering**

I tilfælde af ekskludering af et gruppemedlem fra en gruppe, skal det ekskluderede gruppemedlem kunne anvende det materiale, det ekskluderede medlem selv har udarbejdet. Et medlem kan først anses for ekskluderet, når gruppens vejleder er orienteret.

## **5.1.2. Bundne forudsætninger - deltagelsespligt og aflevering**

### **5.1.3. Prøvernes tilrettelæggelse**

## **1. semester prøven - Multimedieproduktion 1**

### **ECTS omfang**

30 ECTS

### **Krav til 1. semesterprøven**

Målet er at udprøve den studerendes forståelse af teori, metode og redskaber, som er opnået gennem deltagelse i det obligatoriske uddannelseselement: Multimedieproduktion 1.

Ved denne prøve præsenterer den studerende ét eller flere produkt eksemppler, som er afleveret i 1. semester. Gennem studiet på 1. semester arbejder den studerende med at etablere en digital portefølje, med produkt eksemppler fra undervisningen. Porteføljen danner udgangspunkt for 1. semester prøven

### **Intern prøve**

Mundtlig individuel prøve med udgangspunkt i ét eller flere produkt eksemppler, som er afleveret i 1. semester. Prøven afholdes efter 1. semester.

### **Læringsmål**

Læringsmålene for 1. Semester prøven er identiske med læringsmålene for 1. Semester. Se læringsmålene i afsnit 3.3 i denne studieordning.

### **Prøven**

Prøven dækker kerneområderne på første semesters obligatoriske uddannelseselement. Der tages udgangspunkt i en digital portefølje.

Prøven består af tre elementer:

1. Præsentation
2. Eksamination
3. Votering og meddelelse af karakterer.

De specifikke krav til prøvens varighed offentliggøres på læringsplatformen for Multimediedesigner.

### **Bedømmelse**

Prøven bedømmes af en eller flere eksaminatorer i henhold til 7-trins skalaen. Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af digital portefølje, præsentation og individuel eksamination. Præstationen bedømmes i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål på 1. semester, som beskrevet i studieordningen.

### **Omprøve**

Hvis en prøve ikke består første gang, har den studerende mulighed for to yderligere forsøg. Omprøver finder sted hurtigst muligt. En studerende har ret til at gå til omprøve på grundlag af samme projekt, et omarbejdet projekt eller et helt nyt projekt. KEA vejleder om fordele og ulemper ved de 3 metoder i forhold til den enkelte studerendes opgave. Omprøven har samme læringsmål som den ordinære prøve.

### **Omprøve på grund af sygdom eller andre acceptable årsager**

Omprøve, der skyldes dokumenteret sygdom eller andre dokumenterede acceptable årsager afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

Hvis KEA vurderer, at den studerende har deltaget i projektarbejdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen med udgangspunkt i projektarbejdet.

Hvis KEA vurderer, at den studerende ikke har deltaget i projektarbejdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som ny projekteksamen.

## **2. semester prøven - Multimedieproduktion 2**

### **ECTS omfang**

30 ECTS

### **Krav til 2. semesterprøven**

Målet er at udprøve den studerendes forståelse af teori, metode og redskaber, som er opnået gennem deltagelse i det obligatoriske uddannelseselement: Multimedieproduktion 2.

Prøven skal vise

- at den studerende kan kommunikere visuelt til en målgruppe,
- kan udvikle et interaktivt digitalt produkt under hensyntagen til interessenter
- kan gennemføre et projekt i et team.

### **Ekstern prøve**

Mundtlig individuel eller gruppe prøve med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet i gruppe.

Prøven afholdes efter 2. semester.

### **Projektarbejde, produkt og rapport**

Projektarbejdet skal være tværfagligt og problemorienteret. Det skal resultere i en fungerende digital prototype og en rapport, der dokumenterer udviklingsarbejdet og produktet.

De nærmere krav til projektet beskrives på læringsplatformen for Multimediedesigner, og beskrivelsen skal sikre, at væsentlige områder af 2. semesters undervisning bredt kombineres. Projektbeskrivelsen definerer krav til gruppestørrelse, produktomfang og procesdokumentation. Projektbeskrivelsen gøres tilgængelig for de studerende, eksaminator og censor ved projektperiodens start.

### **Aflevering**

En fungerende digital prototype og en projektrapport. Rapporten må have et omfang på maksimalt 10 normalsider plus 8 normalsider pr. gruppemedlem. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke med i det maksimale sideantal.

En normalside er 2.400 anslag inklusive mellemrum og fodnoter.

Ved rapporter udarbejdet i en gruppe skal den enkeltes bidrag tydeligt fremgå.

### **Læringsmål**

Læringsmålene for 2. Semester prøven er identiske med læringsmålene for det første studieår. Se læringsmålene i afsnit 3.3 i denne studieordning.

### **Prøven**

Prøven dækker kerneområderne på 2. semester obligatoriske uddannelseselement. Der tages udgangspunkt i produkt, rapport og proces.

Prøven består af tre elementer:

4. Præsentation
5. Eksamination
6. Votering og meddelelse af karakterer.

De specifikke krav til prøvens varighed offentliggøres på læringsplatformen for Multimediedesigner og tilgår censor.

### **Bedømmelse**

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen af eksaminator og ekstern censor. Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af rapport, digital prototype, præsentation og individuel eksamination. Præstationen bedømmes i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål på 2. semester, som beskrevet i studieordningen.

### **Omprøve**

Hvis en prøve ikke består første gang, har den studerende mulighed for to yderligere forsøg. Omprøver finder sted hurtigst muligt. En studerende har ret til at gå til omprøve på grundlag af samme projekt, et omarbejdet projekt eller et helt nyt projekt. KEA vejleder om fordele og ulemper ved de 3 metoder i forhold til den enkelte studerendes opgave. Omprøven har samme læringsmål som den ordinære prøve.

### **Omprøve på grund af sygdom eller andre acceptable årsager**

Omprøve, der skyldes dokumenteret sygdom eller andre dokumenterede acceptable årsager afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

Hvis KEA vurderer, at den studerende har deltaget i projektarbejdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen med udgangspunkt i projektarbejdet.

Hvis KEA vurderer, at den studerende ikke har deltaget i projektarbejdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som ny projekteksamen.

## **3. semester prøven – obligatorisk element: Multimedieproduktion 3**

### **ECTS omfang**

20 ECTS

### **Krav til 3. semesters prøve**

Målet er at udprøve den studerendes forståelse af teori, metode og værktøjer i det obligatoriske uddannelseselement: Multimedieproduktion avanceret, og den studerendes evne til at udvikle en professionel profil i relation til de aktuelle krav inden for området.

Grundlaget for prøven består af en eksamensopgave:

De specifikke krav til eksamensopgaven offentliggøres på læringsplatformen for Multimediedesigner.

### Læringsmål

Læringsmålene for 3. semesterprøven er identiske med læringsmålene for 3. semesters obligatoriske uddannelseselement. Se læringsmålene i afsnit 3.3 i denne studieordning.

### Prøven

Prøven består af

- Præsentation
- Eksamination
- Votering og meddelelse af karakterer

### Intern prøve

Mundtlig individuel prøve med udgangspunkt i ét eller flere produktexempler, som er afleveret i 3. semester. Prøven afholdes i løbet af eller efter 3. semester.

De specifikke krav til prøvens varighed offentliggøres på læringsplatformen for Multimediedesigner.

### Bedømmelse

Prøven bedømmes af en eller flere eksaminatorer i henhold til 7-trins skalaen.

Den studerende får en karakter for den samlede præstation, der dækker produktion, profil, præsentation og eksamination. Præstationen bedømmes i forhold til hvordan mål og læringsmål for 3. semester, som beskrevet i studieordningen, er forstået og bliver præsenteret.

### Omprøve

Hvis en prøve ikke består første gang, har den studerende mulighed for to yderligere forsøg. Omprøven afholdes umiddelbart inden starten af det følgende semester.

En studerende har ret til at gå til omprøve på grundlag af samme projekt, et omarbejdet projekt eller et helt nyt projekt. KEA vejleder om fordele og ulemper ved de 3 metoder i forhold til den enkelte studerendes opgave. Omprøven har samme formål som den ordinære prøve. Omprøven har samme læringsmål som den ordinære prøve.

### Omprøve på grund af sygdom eller andre acceptable årsager

Omprøve, der skyldes dokumenteret sygdom eller andre dokumenterede acceptable årsager afholdes inden starten af det følgende semester.

Hvis KEA vurderer, at den studerende har deltaget i de obligatoriske uddannelseselementer i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen med udgangspunkt i produktion og profil.

Hvis KEA vurderer, at den studerende ikke har deltaget i de obligatoriske uddannelseselementer i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen med udgangspunkt i en afløsningsopgave.

### **3. semester prøve – valgfag**

#### **ECTS værdi**

10 ECTS

#### **Krav til valgfagsprøven**

Valgfaget vil blive afsluttet med en præsentation og en diskussion, enten enkeltvis eller i grupper, af et eller flere produkter, som de studerende har udarbejdet i forbindelse med valgfaget. Kravene til præsentation og produkt(er) gøres tilgængeligt på læringsplatformen for multimediedesigner.

#### **Prøven**

Prøveformen for de forskellige valgfag vil variere og afhænger af det pågældende valgfags formål. Prøven er beskrevet under hvert valgfag på læringsplatformen for Multimediedesigner

#### **Læringsmål**

Læringsmålene for valgfagsprøven er identiske med læringsmålene for valgfaget. Læringsmålene findes i valgfagskataloget, som offentliggøres på læringsplatformen for Multimediedesigner.

#### **Bedømmelse**

Prøven bedømmes af en eller flere eksaminatorer i henhold til 7-trins skalaen.

Den studerende får en karakter for den samlede præstation, der dækker produkt(er), præsentation og diskussion. Præstationen bedømmes efter, hvordan mål og læringsmål for valgfaget, som beskrevet i valgfagskataloget, er forstået og bliver præsenteret.

#### **Omprøve**

Hvis en prøve ikke består første gang, har den studerende mulighed for to yderligere forsøg.

Omprøven afholdes umiddelbart inden eller i starten af det følgende semester.

En studerende har ret til at gå til omprøve på grundlag af samme projekt, et omarbejdet projekt eller et helt nyt projekt. KEA vejleder om fordele og ulemper ved de 3 metoder i forhold til den enkelte studerendes opgave. Omprøven har samme formål som den ordinære prøve.

Omprøven har samme formål som den ordinære prøve.

#### **Omprøve på grund af sygdom eller andre acceptable årsager**

Omprøve, der skyldes dokumenteret sygdom eller andre dokumenterede acceptable årsager afholdes inden starten af det følgende semester.

Hvis KEA vurderer, at den studerende har deltaget i de valgfrie uddannelseselementer i tilnærmelsesvis fuldt omfang, vil omprøven være baseret på de produkter, som den studerende har udarbejdet i løbet af valgfaget.

Hvis KEA vurderer, at den studerende ikke har deltaget i de valgfrie uddannelseselementer i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen med udgangspunkt i en afløsningsopgave.

### **4. semesters prøve - praktik**

#### **ECTS værdi**

15 ECTS

#### **Krav til praktikprøven**

Praktikopholdet vil blive afsluttet med en praktikrapport, en præsentation og en diskussion af et eller flere produkter, som den studerende har udarbejdet i løbet af praktikopholdet, samt de erhvervsmæssige erfaringer, som den studerende har opnået. Kravene til rapport og præsentation er beskrevet under retningslinjer for 4. semester praktikforløb.

#### **Læringsmål**

Læringsmålene for praktikprøven er identiske med læringsmålene for praktikperioden. Se læringsmålene i afsnit 3.5 i denne studieordning.

#### **Prøven**

Prøven er intern og formålet er at bedømme den studerendes individuelle læring med udgangspunkt i læringsmålene for praktikperioden.

Prøven består af

- Præsentation
- Eksamination
- Votering og meddelelse af karakterer.

#### **Bedømmelse**

Prøven bedømmes internt i henhold til 7-trins skalaen.

Den studerende får en karakter for den samlede præstation, der dækker rapport, præsentation og diskussion. Præstationen bedømmes efter, hvordan læringsmål for praktikperioden, som beskrevet i studieordningen, er forstået og bliver præsenteret.

#### **Omprøve**

Hvis en prøve ikke består første gang, har den studerende mulighed for to yderligere forsøg. Omprøven afholdes umiddelbart efter første forsøg.



En studerende har ret til at gå til omprøve på grundlag af samme projekt, et omarbejdet projekt eller et helt nyt projekt. KEA vejleder om fordele og ulemper ved de 3 metoder i forhold til den enkelte studerendes opgave. Omprøven har samme formål som den ordinære prøve. Omprøven har samme formål som den ordinære prøve.

### **Omprøve på grund af sygdom eller andre acceptable årsager**

Omprøve, der skyldes dokumenteret sygdom eller andre acceptable årsager afholdes inden 4. semester afsluttende prøve.

Hvis KEA vurderer, at den studerende har deltaget i praktikopholdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang, vil omprøven være baseret på rapporten og de produkter, som den studerende har udarbejdet i løbet af praktikopholdet.

Hvis KEA vurderer, at den studerende ikke har deltaget i praktikopholdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang, skal den studerende gennemføre et nyt praktikophold.

#### **5.1.4. Prøver med ekstern bedømmelse**

Se oversigt under punkt 5.1.

#### **5.2. Placering af prøverne i uddannelsesforløbet**

Se oversigt under punkt 5.1.

#### **5.3. Beståelse af førsteårsprøven**

Førsteårsprøven består af 1. semester prøven og 2. semester prøven. Begge prøver skal være bestået inden udgangen af første studieår efter studiestart, for at den studerende kan fortsætte på uddannelsen.

#### **5.4. Krav til skriftlige opgaver og projekter**

Se under den enkelte prøve.

#### **5.5. Krav til det afsluttende projekt**

**ECTS omfang:** 15 ECTS

Det afsluttede eksamensprojekt skal dokumentere, at den studerende på kvalificeret vis kan kombinere teoretiske, metodiske og praktiske elementer samt kan formidle disse.

Problemstillingen, der skal være central for multimedieprofessionen, formuleres af den studerende i samarbejde med en offentlig eller privat virksomhed. Alternativt kan det afsluttende eksamensprojekt tage udgangspunkt i opstart af egen virksomhed. KEA skal godkende problemstillingen. Projektet munder ud i en rapport og et produkt. Produktet skal være en digital multimedieproduktion.

## Studieordning for multimediedesign AK

Det afsluttende eksamensprojekt må have et omfang på maksimalt 30 normalsider for 1 studerende + 10 normalsider pr. ekstra gruppe medlem. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste samt bilag tæller ikke med i det maksimale antal sider. Bilag er uden for bedømmelse. En normalside er 2.400 tegn inkl. mellemrum og fodnoter.

Kravene til rapport, præsentation og produkt(er) er i øvrigt beskrevet i 4. semester guide for afsluttende projekt, som er tilgængelig på læringsplatformen for Multimediedesigner. Projektbeskrivelsen definerer gruppestørrelse, omfanget af produkt(er) og procesdokumentation samt afleveringsfrister og -krav. Projektbeskrivelsen gøres tilgængelig for studerende samt undervisere og censorer.

Studerende, der kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse, kan søge om dispensation fra kravet om, at stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen. Ansøgningen sendes til uddannelsen og stiles til lederen for uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling.

### Læringsmål

Det afsluttende eksamensprojekt skal dokumentere, at uddannelsens afgangsniveau er opnået, jf. bilag 1 i Bekendtgørelse nr. 1061 af 14. november 2012 for Multimediedesigner AK:

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en multimediedesigner skal opnå i uddannelsen.

Se læringsmål for uddannelsen i studieordningens afsnit 1.2 – Uddannelsens formål.

### Bedømmelse

Prøven er ekstern og bedømmes efter 7-trins skalaen.

Prøven består af et projekt og en mundtlig del. Der gives én samlet karakter. Prøven kan først finde sted efter, at praktikprøven og uddannelsens øvrige prøver er bestået.

### Prøven

Prøven er ekstern og dækker de kerneområder inden for viden, kvalifikationer og kompetencer, som en multimediedesigner skal tilegne sig i løbet af uddannelsen.

Prøven består af

- Præsentation
- Eksamination
- Votering og meddelelse af karakterer.

De specifikke krav til prøvens varighed offentliggøres på læringsplatformen for Multimediedesigner og tilgår censor.

### **Omprøve**

Hvis prøven ikke består første gang, har den studerende mulighed for to yderligere forsøg.

Re-eksamen afholdes inden for to måneder efter første forsøg.

En studerende har ret til at gå til omprøve på grundlag af samme projekt, et omarbejdet projekt eller et helt nyt projekt. KEA vejleder om fordele og ulemper ved de 3 metoder i forhold til den enkelte studerendes opgave. Omprøven har samme formål som den ordinære prøve. Omprøven har samme læringsmål som den ordinære prøve.

### **Omprøve på grund af sygdom eller andre acceptable årsager**

Omprøve, der skyldes dokumenteret sygdom eller andre dokumenterede acceptable årsager afholdes inden for to måneder efter ordinær prøve.

Hvis KEA vurderer, at den studerende har deltaget i eksamensprojektperioden i tilnærmelsesvis fuldt omfang, vil omprøven være baseret på den oprindelige problemstilling.

Hvis KEA vurderer, at den studerende ikke har deltaget i eksamensprojektperioden i tilnærmelsesvis fuldt omfang, skal omprøven baseres på en ny problemstilling.

#### **5.5.1. Hvad betyder formulerings- og staveevner for bedømmelsen?**

Stave- og formuleringssevne indgår i det afsluttende eksamensprojekt. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringssevnen, dog vægtes det faglige indhold tungest. Hvis projektet er præget af mange væsentlige stave- og formuleringsfejl, kan dette medføre et fradrag i karakteren svarende til et trin, eksempelvis fra karakteren 7 til karakteren 4.

#### **5.6. Anvendelse af hjælpemidler**

Alle hjælpemidler er tilladt med mindre andet er udtrykkeligt angivet for den enkelte prøve.

#### **5.7. Særlige prøvevilkår**

KEA tilbyder – efter ansøgning - særlige prøvevilkår til studerende med fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse, til studerende med tilsvarende vanskeligheder samt til studerende med et andet modersmål end dansk, når KEA vurderer, at dette er nødvendigt for at ligestille disse studerende med andre i prøvesituationen. Det er en forudsætning, at der med tilbuddet ikke sker en ændring af prøvens niveau. Ansøgning indgives senest 4 uger inden prøven.

#### **5.8. Syge- og omprøver**

Fremgår under hver prøve.

#### **5.9. Det anvendte sprog ved prøverne**

Prøverne aflægges på dansk. Prøverne kan aflægges på svensk eller norsk i stedet for dansk.

#### **5.10. Studiestartprøve**

KEA afholder for multimediedesigneruddannelsen en studiestartsprøve. KEA giver besked om dette kort efter uddannelsens start. Studerende ved multimediedesigneruddannelsen skal deltage i og bestå, studiestartprøven for at kunne fortsætte på uddannelsen.

Studiestartprøven har til formål at klarlægge, om den studerende reelt er begyndt på uddannelsen. Prøven vil være en række opgaver i grundlæggende elementer fra de første ca 7-8 ugers undervisningsforløb. Studiestartprøven skal afholdes senest to måneder efter uddannelsens start, og resultatet skal være meddelt den studerende senest to uger efter prøvens afholdelse.

Studiestartprøven har intern bedømmelse og bedømmes med "Bestået" eller "Ikke bestået". Er prøven ikke bestået, har den studerende mulighed for at deltage i en (og kun en) omprøve, der afholdes senest tre måneder efter uddannelsens start. Den studerende har to forsøg til at bestå studiestartprøven. Studiestartprøven er ikke omfattet af reglerne i eksamensbekendtgørelsen vedr. klager over prøver.

### **5.11. Brug af egne og andres arbejder (plagiat)**

Projekter og øvrigt materiale i forbindelse med prøver skal udarbejdes af den studerende selv.

Hvis den studerende udgiver andres arbejde for at være sit eget (plagiat) eller anvender eget tidligere bedømt arbejde uden kildehenvisning, bliver den studerende bortvist fra prøven.

Bortvisning kan også ske efter at prøven er afholdt.

Bortvisning fra en prøve pga. snyd betyder at en eventuel givet karakter bortfalder, samt at den studerende har brugt et prøveforsøg.

Om plagiat se [www.stopplagiat.nu](http://www.stopplagiat.nu).

### **5.12. Eksamenssnyd og forstyrrende adfærd ved eksamen**

Snyd til prøver og eksamen behandles efter reglerne i bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

*Hvis en studerende snyder til en prøve, bliver den studerende bortvist fra prøven.*

Hvis der snydes under skærpende omstændigheder, kan den studerende bortvises fra uddannelsen i en kortere eller længere periode. Med bortvisningen for snyd under skærpende omstændigheder følger en skriftlig advarsel, om at gentagelse kan medføre varig bortvisning fra uddannelsen.

Snyd er eksempelvis:

- Uretmæssigt at modtage hjælp under prøven
- Uretmæssigt at give hjælp til andre under prøven
- At udgive andres arbejde for sit eget (plagiat – se [www.stopplagiat.nu](http://www.stopplagiat.nu)), se også afsnit 5.15

- At anvende eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, se også afsnit 5.15

- At anvende hjælpemidler, som ikke er tilladte til den pågældende prøve

Bortvisning fra en prøve pga. snyd betyder at karakteren bortfalder, samt at den studerende har brugt et prøveforsøg.

Hvis en studerende udviser **forstyrrende adfærd** under en prøve, kan KEA bortvise den studerende fra prøven. I mindre alvorlige tilfælde giver KEA først en advarsel.

## 6. Andre regler for uddannelsen

### 6.1. Regler om mødepligt

Der er ikke fastsat regler om mødepligt, men regler og kriterier for studieaktivitet - pkt. 6.5

### 6.2. Merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit. KEA godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele. Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

#### 6.2.1. Forhåndsmerit

Den studerende kan ansøge om forhåndsmerit. Ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet har den studerende pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer. Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at KEA efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse af forhåndsmerit anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om uddannelsen.

### 6.3. Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens fællesdel

Ikke fastsat

### 6.4. Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens institutionsdel

Ikke fastsat

### 6.5. Kriterier for vurdering af studieaktivitet

## Studieordning for multimediedesign AK

Den studerende skal tage aktivt del i studieaktiviteter, obligatoriske projekter og opgaver, prøver og eksamener i henhold til de betingelser, der er beskrevet i denne studieordning og i gældende love og bekendtgørelser. KEA vil løbende evaluere den studerendes aktivitet.

For at blive betragtet som aktiv, skal den studerende deltage i

- Projektopstartsmøder
- Obligatoriske møder med vejleder/underviser
- Projektarbejde, herunder afleveringer på læringsplatformen for Multimediedesigner
- Projektpræsentationer og -evalueringer
- Prøver og eksamener som beskrevet i denne studieordning
- En række obligatoriske opgaver hvert semester. Den studerende skal have disse opgaver godkendt for at kunne blive tilmeldt prøver i det pågældende semester.

Studerende, som ikke kan deltage i studieaktiviteter på grund af dokumenteret sygdom eller andre acceptable årsager, skal omgående kontakte administrationen for Multimediedesigner. Administrationen vil informere den studerende om de nødvendige procedurer, herunder tilvejebringelse af lægeattest. Den studerende skal selv afholde eventuelle udgifter i forbindelse med denne dokumentation.

### **6.6. Udskrivning ved manglende studieaktivitet**

Indskrivningen bringes til ophør for studerende, der ikke har bestået mindst én prøve i en sammenhængende periode på mindst 1 år.

### **6.7. Dispensationsregler**

KEA kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af KEA eller i fællesskab med de øvrige udbydere af uddannelsen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

### **6.8. Klager**

Klager over prøver behandles efter reglerne i kapitel 10, i bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

**Hvornår skal du klage?** Klager over eksamensforløb og karaktergivning skal indsendes senest 14 dage efter at bedømmelsen (karakteren) er blevet meddelt eller offentliggjort.

**Hvordan skal du klage?** Du skal – individuelt - indgive en skriftlig og begrundet klage til KEA på [kvalitet@kea.dk](mailto:kvalitet@kea.dk). Klager der indgives af flere studerende i fællesskab kan blive afvist.

**Hvad kan du klage over?** Du kan klage over eksaminationsgrundlaget, prøveforløbet eller bedømmelsen (karakteren).

**Hvem behandler klagen?** Klager behandles normalt af KEA Kvalitet. Undtaget er dog klager over prøvegrundlaget, hvis prøven er udstedt af Styrelsen for Videregående Uddannelser. I disse tilfælde videresendes klagen til Styrelsen sammen med KEAs udtalelse.