

# STUDIEORDNING

PBA I SMYKKER, TEKNOLOGI OG BUSINESS



Gældende fra august 2018 (denne version er med et tillæg om  
Midtvejseksamen, 7. semester, godkendt af rektor september 2021)

## Indholdsfortegnelse

Studieordningens rammer	4
1.1. Ikrafttrædelsesdato	5
1.2. Overgangsordninger	5
2. Optagelse på uddannelsen	5
3. Uddannelseselementer	6
3.1. Tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet af uddannelseselementer, praktik og prøver	6
3.2. Kerneområder	6
3.3. Obligatoriske uddannelseselementer	11
1. semester	11
Modul 1. Innovation, produktion og design	12
Modul 2. Metoder og redskaber	13
Modul 3. Smykkeforståelse, kommunikation og visuelle teknikker	14
Modul 4. Materialer og teknikker	15
Modul 5. Innovation og materialer	16
<b>Modul 6. Digitale prototyper og multiple choice test</b>	16
2. semester	18
Modul 7. Konzeptudvikling I, business, design og teknologi	18
Modul 8. Konzeptudvikling II, business, design og teknologi	19
Modul 9. Produktion	21
Modul 10. Smykkekoncept I - Smykkets kunst - og stilhistorie	22
Modul 11. Smykkekoncept II - Smykkets kunst - og stilhistorie	22
Modul 12. Smykkekoncept III, eksamen	23
3. semester	25
Modul 13. Virksomhedssamarbejde eller - case I	25
Modul 14. Virksomhedssamarbejde - case II	27
Modul 15. Virksomhedssamarbejde eller - case III	28
Modul 16. Brand identity I - virksomhedssamarbejde eller -case	29
Modul 18. Brand identity III - evaluering og portfolio-eksamen	32
4. semester	33
Modul 19. Entreprenørskab I	33
Modul 20. Entreprenørskab II	34
Modul 21. Entreprenørskab III	35

Modul 22. Entreprenørskab IV	37
Modul 23. Entreprenørskab V	38
Modul 24. Entreprenørskab VI, entreprenør eksamen	38
5. semester - praktik (Modul 25-29)	40
Modul 30. Praktik eksamen	40
6. semester	41
Modul 31. Innovation I, virksomhedssamarbejde eller - case	41
Modul 32. Innovation II - virksomhedssamarbejde eller - case	43
Modul 33. Innovation III - virksomhedssamarbejde eller - case	44
Modul 34. Innovation IV, virksomhedssamarbejde eller - case	45
Modul 35. Innovation V, akademisk skrivning	46
Modul 36. Innovation VI, evaluering og eksamen	47
7. semester	48
<hr/>	
<b>Modul 37,38,39. Virksomhedssamarbejde og entreprenørskab</b>	48
Modul 40,41,42 Bachelorprojekt	50
Modul 42. Bachelorprojekt eksamen	50
3.4. Praktik	51
Praktikformer	51
1. Virksomhedspraktik	51
2. International praktik	51
3. Iværksætterpraktik	51
4. Projektorienteret praktik	51
Praktikkens læringsmål	52
3.5. Regler for praktikkens gennemførelse	52
3.6. Undervisnings- og arbejdsformer	53
3.7. Læsning af tekster på fremmedsprog	53
4. Internationalisering	53
4.1. Uddannelse i udlandet	54
4.2. Aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner om parallellforløb	54
5. Prøver og eksamen på uddannelsen	54
5.1.1. Prøveformer	54

5.1.2.	Bundne forudsætninger - deltagelsespligt og aflevering	54
5.1.3.	Prøvernes tilrettelæggelse	55
5.2.	Placering af prøverne i uddannelsesforløbet	55
1.	semester - Multiple choice	55
2.	semester - Smykkekoncept eksamen	55
3.	semester - Portfolio eksamen	55
4.	semester - Entreprenør eksamen	56
5.	semester - Praktik eksamen	56
6.	semester - Portfolio eksamen	57
7.	semester – Midtvejseksamen og Bachelorprojekt eksamen	57
5.3.	Krav til skriftlige opgaver og projekter	57
5.4.	Førsteårsprøven	58
5.5.	Krav til det afsluttende projekt	58
5.5.1	Hvad betyder formulerings- og staveevner for bedømmelsen?	58
5.6.	Anvendelse af hjælpemidler.	59
5.7.	Særlige prøvevilkår	59
5.8.	Syge- og omprøver	59
5.9.	Det anvendte sprog ved prøverne	59
5.10.	Studiestartprøven	60
5.11.	Brug af egne og andres arbejder (plagiat)	60
5.12.	Eksamenssnyd og forstyrrende adfærd ved eksamen	60
6.	Andre regler for uddannelsen	61
6.1.	Regler om mødepligt	61
6.2.	Merit	61
6.3.	Meritaftaler fællesdel	61
6.4.	Meritaftaler institutionel del	61
6.5.	Kriterier for vurdering af studieaktivitet	61
6.6.	Udskrivning ved manglende studieaktivitet	62
6.7.	Dispensationsregler	62
6.8.	Klager	62

## Studieordningens rammer

1.01 Denne studieordning er fastsat af Københavns Erhvervsakademi.

1.02 For uddannelsen gælder seneste version af følgende love og bekendtgørelser:

- Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademier for videregående uddannelser.
- Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-loven).
- Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-bekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).
- Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (adgangsbekendtgørelsen).
- Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen).
- Bekendtgørelse nr. 776 af 04/07/2012 om uddannelsen til PBA i Smykker, teknologi og business (uddannelsesbekendtgørelsen), [Link](#).

Gældende love og bekendtgørelser offentliggøres på [www.retsinfo.dk](http://www.retsinfo.dk)

### 1.03 Titel og betegnelse

Uddannelsen giver ret til at anvende titlen professionsbachelor i smykker. Den engelske titel er Bachelor in Jewellery. Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Jewellery, Technology and Business.

### 1.04 ECTS

Uddannelsen er indplaceret på niveau 6 i den danske kvalifikationsramme (bachelorniveau).

Uddannelsen er tilrettelagt som en fuldtidsuddannelse og er normeret til 210 ECTS-point. Uddannelsen tager 3½ år.

### 1.05 Uddannelsens formål

Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i smykker, teknologi og business er at kvalificere den uddannede til på et teoretisk og metodisk grundlag selvstændigt at kunne

tilrettelægge, lede og udføre komplekse processer, der leder frem til innovative og kreative løsningsforslag inden for smykker.

Læringsmålene (slutmålene) for uddannelsen er fastsat i uddannelsesbekendtgørelsens bilag 1.

### **1.1. Ikrafttrædelsesdato**

Ikrafttrædelse

Denne studieordning træder i kraft den 15. august 2018 og har virkning for de studerende, som påbegynder uddannelsen efter denne dato.

### **1.2. Overgangsordninger**

Studerende, som er optaget på uddannelsen senere end 1. august 2017, overgår til denne studieordning fra ikrafttrædelsesdatoen. Studerende, som er påbegyndt deres uddannelse tidligere, færdiggør uddannelsen efter den studieordning, der er optaget på.

## **2. Optagelse på uddannelsen**

Optagelse på uddannelsen sker i henhold til reglerne i adgangsbekendtgørelsen.

### 3. Uddannelseselementer

Uddannelsen består af uddannelseselementer, der tilsammen udgør 180 ECTS-point, ligeligt fordelt på uddannelsens kerneområder med hver 60 ECTS-point, hvor det afsluttende bachelorprojekt udgør 15 ECTS-point. Derudover er der en praktik, der udgør 30 ECTS-point.

#### 3.1. Tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet af uddannelseselementer, praktik og prøver

Uddannelsen er opbygget af en række uddannelseselementer, hvis rækkefølge er fastlagt i et forløb over syv semestre. Undervisningen veksler mellem at blive varetaget på uddannelsesinstitutionen og i praktik. Alle uddannelseselementer afsluttes med en prøve (eksamen). En prøve kan udprøve en eller flere uddannelseselementer.

Oversigt over den tidsmæssige placering af uddannelsens uddannelseselementer og prøver fordelt på semestre:

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	7. semester
Innovation, produktion og design redskaber	Konceptudvikling I, virksomheds-samarbejde eller - case	Virksomheds-samarbejde eller case I	Entreprenør I	Praktik	Innovation I, virksomheds-samarbejde eller - case	Virksomheds-samarbejde og entreprenørskab I
Metoder og redskaber	Konceptudvikling II, virksomheds-samarbejde eller - case	Virksomheds-samarbejde eller case II	Entreprenør II	Praktik	Innovation II, virksomheds-samarbejde eller - case	Virksomheds-samarbejde og entreprenørskab II
Smykkeforståelse, kommunikation og visuelle teknikker	Produktion	Virksomheds-samarbejde eller case III	Entreprenør III	Praktik	Innovation III, virksomheds-samarbejde eller - case	Virksomheds-samarbejde og entreprenørskab III
Materialer og teknikker	Smykkekoncept I, smykkets kunst- og stilhistorie	Brand identitet I, virksomheds-samarbejde eller case	Entreprenør VI	Praktik	Innovation IV, virksomheds-samarbejde eller - case	Bachelorprojekt I
Innovation og materialer	Smykkekoncept II, smykkets kunst- og stilhistorie	Brand identitet II, portfolio	Entreprenør V	Praktik	Innovation V, artikel	Bachelorprojekt II
Digitale teknikker og multiple choice eksamen	Smykkekoncept III, smykketkoncept-eksamen	Brand identitet III, evaluering og portfolioeksamen	Entreprenør VI, entreprenør-eksamen	Praktik, praktikeksamen	Innovation VI, evaluering og portfolioeksamen	Bachelorprojekt III og bachelor-eksamen

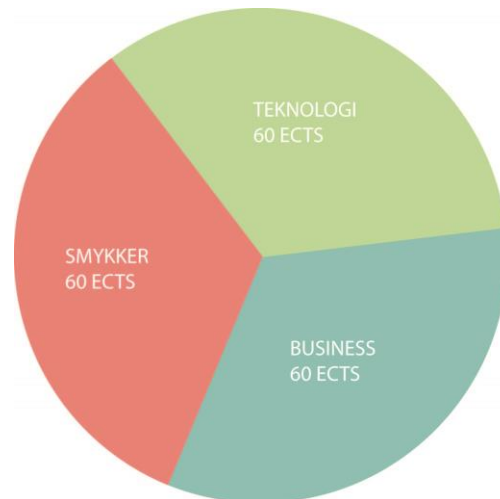
#### 3.2. Kerneområder

Uddannelsen indeholder tre kerneområder: smykker, teknologi og business. For hvert område er det opstillet læringsmål, og disse er opdelt i videns-, færdigheds- og kompetencemål.

Vidensmål omhandler viden om et emne, både teori og praksis, og handler om, hvordan man er i stand til at sætte sin viden i sammenhæng og forklare den for andre.

Færdighedsmål omhandler det, som man kan gøre eller udføre. Der kan være tale om praktiske færdigheder, kognitive færdigheder, kreative færdigheder eller kommunikative færdigheder.

Kompetencemål omhandler evnen til at anvende viden og færdigheder i en arbejdsmæssig eller studiemæssig sammenhæng.



### **Smykker:**

(60 ECTS)

Området indeholder viden, færdigheder og kompetencer vedrørende form og æstetik, designteori, designforståelse, designetik, designproces i en innovativ kontekst, herunder smykkets kunst- og stilhistorie, trendspotting og materialeforståelse.

### **Læringsmål for kerneområdet smykker**

*Målet efter endt uddannelse er, at den studerende har (vidensmål):*

- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og kan reflektere over centrale begreber og anvendt teori og metode inden for smykkedesign herunder form og æstetik, designteori, designforståelse, designetik, designproces, trendspotting og materialer.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for projektplanlægning.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og kan reflektere over smykke- og designtraditioner, epoker og væsentlige trends og anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og kan reflektere over det omgivende samfunds indflydelse på udformningen af et produkt i nutidigt og historisk perspektiv samt er i stand til at reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse og kan reflektere over samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, diskurser og semiotiske betydninger.



*Målet efter endt uddannelse er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- selvstændigt og innovativt anvende, kombinere, vurdere, vælge, begrunde og mestre designmetoder og -redskaber i praksis samt strukturere designprocesser.
- selvstændigt og innovativt anvende, kombinere, vurdere, vælge, begrunde og mestre metoder, redskaber og begreber inden for fagområdet der knytter sig til design.
- anvende, kombinere, vurdere, vælge, begrunde og mestre konkrete redskaber til at fremme en målrettet idégenerering og prioritering af innovative idéer.
- selvstændigt planlægge design- og produktudviklingsprocessen ud fra et etisk og miljømæssigt perspektiv.
- selvstændigt formidle praksisnære og faglige problemstillinger og kommercielle løsninger til fagfæller, samarbejdspartnere og ikke-specialister.

*Målet efter endt uddannelse er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- selvstændigt planlægge og håndtere løsning af komplekse og udviklingsorienterede opgaver bl.a. ved hjælp af designmetoder og -redskaber.
- selvstændigt og professionelt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde, udnytte relevante netværk samt påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik.
- observere, afkode og kode en effektiv eller latent kunde som udgangspunkt for en målrettet timing og penetrering af markedet.
- selvstændigt håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser; idégenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering, opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv og fasernes indbyrdes betydning.
- selvstændigt håndtere og omsætte komplekse idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige smykker og koncepter.
- selvstændigt håndtere og omsætte komplekse og udviklingsorienterede opgaver bl.a. ved hjælp af redskaber og materialer i forbindelse med design- og produktudvikling af smykker.
- selvstændigt håndtere og omsætte idégenerering som et udviklingsredskab i forhold til komplekse problemstillinger i professionens praksis.
- selvstændigt håndtere og omsætte materiale- og funktionsmæssige problemstillinger og krav til smykkets udtryk i forhold til produktion af smykker i en kommerciel sammenhæng.

## **Teknologi**

(60 ECTS)

Området indeholder viden, færdigheder og kompetencer vedrørende udviklingen i teknologi fra traditionelt fag til nutidens teknologi i en innovativ kontekst, med inddragelse af relevante teknikker og digitale teknologier, herunder materialekendskab og produktion.

### **Læringsmål for kerneområdet teknologi**

*Målet efter endt uddannelse er, at den studerende har (vidensmål):*

- udviklingsbaseret viden om, forståelse for projektplanlægning.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og kan reflektere over det omgivende samfunds indflydelse på udformningen af et produkt i historisk, nutidigt og evt. fremtidigt perspektiv og kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og kan reflektere over sourcing på materialer samt er i stand til at reflektere over anvendelse af teori og metode herom, herunder bl.a. kvalitetssikring.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og kan reflektere over teknologi, både høj- og lavteknologisk, der anvendes til design eller produktion af smykker og reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og kan reflektere over materialer der anvendes inden for smykkefremstilling og kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom

*Målet efter endt uddannelse er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- innovativt anvende og mestre metoder, redskaber og begreber inden for fagområderne der knytter sig til produktudvikling og produktion af smykker.
- innovativt anvende og mestre metoder og redskaber inden for materialeanvendelse i smykkeproduktion.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til fagfæller, samarbejdspartnere og ikke-specialister bl.a. gennem prototyping.
- anvende og mestre metoder og redskaber inden for redskabs anvendelse og materialeanvendelse i forhold til smykkeproduktion på en innovativ måde.
- planlægge produktionsprocessen ud fra et etisk og miljømæssigt perspektiv, udarbejde en forretningsplan indeholdende områder såsom patent, mønsterbeskyttelse, royalties og jura.
- vurdere og begrunde valg af relevante løsningsmodeller for et salgsforløb, samt udvikle salgsmaterialer, herunder beskrive virksomhedens supply chain management og kvalitetssikring.

*Målet efter endt uddannelse er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- inden for projektplanlægning, selvstændigt håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver.
- selvstændigt og professionelt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde, udnytte relevante netværk samt påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik.
- ud fra viden om teori og metode inden for produktudvikling og produktion, identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- selvstændigt håndtere materiale- og funktionsmæssige problemstillinger om krav til smykkets udtryk i relation til markedet inden for produktion af smykker.
- håndtere produktion af smykker gennem arbejde med redskaber og materialer.

- håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser; idegenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering, opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv og fasernes indbyrdes betydning.

## **Business**

(60 ECTS)

Området indeholder viden, færdigheder og kompetencer vedrørende smykker i en kommerciel og innovativ kontekst, herunder markeds- og brancheanalyser, livsstils - og forbrugeradfærd, markedsforståelse og værdikæde samt kommunikationsteori og – metoder.

### **Læringsmål for kerneområdet business**

*Målet efter endt uddannelse er, at den studerende har (vidensmål):*

- udviklingsbaseret viden om, forståelse for projektplanlægning.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og kan reflektere over nationale og globale markeder samt anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og reflektere over samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber/diskurser og semiotiske betydninger.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og kan reflektere over business trendspotting samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og kan reflektere over sourcing på materiale samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om, forståelse for og kan reflektere over centrale begreber samt anvendt teori og metode inden for markedskommunikation, herunder brand equity, branding, og identitets betydning for det oplevede produkt/koncept og konkurrenceevne.

*Målet efter endt uddannelse er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- vurdere, begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forbindelse med produktets økonomiske kontekst.
- gennem forståelse for samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber/diskurser og semiotiske betydninger.
- innovativt vælge, begrunde og formidle kommercielle løsningsforslag.
- anvende og mestre metoder og redskaber inden for kommunikation i relation til at kunne formidle praksisnære problemstillinger samt argumentationsteori.
- anvende og mestre metoder i forhold til markedsresearch og analyse med differentiering som formål, samt anvende viden om kommunikation og præsentation til formidling af problemstillinger, løsningsmodeller og produkter til fagfæller, samarbejdspartnere og ikke specialister.
- selvstændigt udvælge og anvende relevante segmenteringsmetoder.

- planlægge produktionsprocessen ud fra et etisk og miljømæssigt perspektiv, udarbejde en forretningsplan indeholdende områder såsom patent, mønsterbeskyttelse, royalties og jura.
- vurdere og begrunde valg af relevante løsningsmodeller for et salgsforløb, samt udvikle salgsmaterialer, herunder at beskrive virksomhedens supply chain management og kvalitetssikring.

*Målet efter endt uddannelse er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- selvstændigt og professionelt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde, udnytte relevante netværk samt påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik.
- ud fra viden om teori og metode inden for business, identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- inden for projektplanlægning, selvstændigt håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver.
- selvstændigt håndtere materiale- og funktionsmæssige problemstillinger om krav til smykkets udtryk i relation til markedet inden for produktion af smykker.
- selvstændigt håndtere og omsætte komplekse problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering.
- selvstændigt håndtere og omsætte en konkurrencedygtig og troværdig identitet for det enkelte smykke og koncept samt brand management.
- håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser; idégenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering, opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv og fasernes indbyrdes betydning.
- omsætte komplekse idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige smykker og koncepter.
- observere, afkode og kode en effektiv eller latent kunde som udgangspunkt for en målrettet timing og penetrering af markedet.
- selvstændigt håndtere og omsætte produkt- og konceptudvikling samt håndtere og omsætte salgskoncepter, kundepleje og loyalitetsprogrammer.

### **3.3. Obligatoriske uddannelseselementer**

Hvert semester er inddelt i 6 moduler. Alle moduler er obligatoriske.

## **1. semester**

1. semester
Innovation, produktion og design redskaber
Metoder og redskaber
Smykkeforståelse, kommunikation og visuelle teknikker
Materialer og teknikker
Innovation og materialer
Digitale teknikker og multiple choice eksamen

## Introduktion til semestret

Semestret starter med et kort introforløb, hvor de studerende bliver introduceret til uddannelsen, uddannelsens faciliteter og muligheder samt institutionens, KEA's, faciliteter og muligheder.

Gennem semestrets 6 moduler får de studerende kendskab til og viden om uddannelsens fag og kerneområder, særligt vil fokus være på materialer, redskaber og teknikker for derigennem at skabe et fundament for den fremtidige undervisning på uddannelsen.

I løbet af semestrets sidste modul eksamineres de studerende i semestrets undervisning og pensum gennem en multiple choice eksamen.

## Modul 1. Innovation, produktion og design

(5 ECTS)

Omdrejningspunktet i modulet er en introduktion til produktions-, business- og designteori samt innovation både som begreb og metode. De studerende opnår dermed viden om og kendskab til uddannelsens fag og kerneområder; herunder fælles referenceramme i form af professionelt fagsprog inden for innovation, produktion, business og design.

Fagområder:

Innovation, kommunikation, salgsstrategi, lovgivning, metallurgi, produktionsteori og -metoder, produktionsplanlægning, grundlæggende designmetoder og -teori.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- kendskab til og viden om planlægning, opstart og implementering af idéudvikling.
- kendskab til og viden om idégenerering og innovationsmetode.
- kendskab til og viden om farveteori, form- og kompositionsteori både todimensionelt og tredimensionelt.
- kendskab til og viden om lovgivning mht. ædelmetalkontrol, kvalitet og anvendelse ift. masseproduktion samt viden om metallurgi med fokus på ædle metaller.

- kendskab til og viden om smykkeproduktions- og smykkedekorationsmetoder.
- kendskab til og viden om produktionsgangen for produktion af et smykke.
- kendskab til og viden om forbrugeradfærd og salgsstrategi.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- anvende metoder i forhold til analyse af form, komposition og farve.
- anvende idégenerering og innovationsmetode som udviklingsredskab.
- anvende formeksperimenter til at omsætte 2D skitser til 3D modeller.
- planlægge en salgsstrategi baseret på forbrugeradfærd.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- Identificere opgaver der er baseret på idégenerering, smykkeproduktion og salgsstrategi
- Påtage sig ansvar for opstart af et projekt

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

## **Modul 2. Metoder og redskaber**

(5 ECTS)

I dette modul arbejdes der med grundlæggende redskaber og teknikker inden for smykkeproduktion gennem analoge og digitale teknologier. Formålet med undervisningen er, at den studerende opnår færdigheder inden for produktion af smykker.

Fagområder

Grundlæggende produktionsteknikker; lavteknologisk og højteknologisk.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- kendskab til og viden om grundlæggende produktionsteknikker.
- kendskab til og viden om grundlæggende værkstedsprincipper.
- kendskab til og viden om digital skitsering 2D og 3D.
- kendskab til og viden om grundlæggende digital 3D tegning samt arbejdsgangen for samme.
- kendskab og viden om grundlæggende produktionsteori og -metoder.
- kendskab til og viden om produktionskvalitet.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- anvende redskaber og materialer.
- anvende produktionsmetoder i praksis.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- Identificere opgaver inden for implementering af produktionsteknikker

- Identificerer brugen af grundlæggende værkstedsprincipper
- Påtage sig ansvar for planlægning og færdiggørelse af projekter

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

### **Modul 3. Smykkeforståelse, kommunikation og visuelle teknikker**

(5 ECTS)

I dette modul vil de studerende blive introduceret til smykketeori, smykkets kunst- og stilhistorie. De vil blive introduceret til personlig branding og kommunikationsmetoder samt digitale visuelle teknikker.

Fagområder:

Kommunikation og branding, billedbehandling og grafik, smykkets kunst- og stilhistorie samt skrivning.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- kendskab til og viden om argumentationsteori.
- kendskab til og viden om kommunikationsmetoder mundtligt og skriftligt.
- kendskab til og viden om smykketeori i en etnografisk kontekst.
- kendskab til og viden om smykkets kunst- og stilhistorie, primært fra en materiale- og produktionsmæssig vinkel.
- kendskab til og viden om grundlæggende begreber, teori og metode inden for branding.
- kendskab til og viden om digitale visuelle redskaber.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- anvende kommunikationsmetoder mundtligt og skriftligt.
- anvende grundlæggende begreber, teori og metode inden for branding.
- anvende digitale visuelle redskaber.
- identificere og anvende metoder og redskaber inden for kommunikation til formidling af praksisnære problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- påtage sig ansvar for opbygning af grundlæggende metoder til visuel kommunikation ved brugen af visuel argumentationsteori.
- påtage sig ansvar for undersøgelse af smykkets kunst- og stilhistorie.

Feedback metode: Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## Modul 4. Materialer og teknikker

(5 ECTS)

I dette modul, arbejdes der med smykkematerialer, overfladebehandlinger, bearbejdningsmetoder og sammenføjningsteknikker. De studerende sammensætter et materialeindeks af disse materialeprøver, som et kommunikations- og beslutningsredskab i en design- og produktionsfase. Dette sættes i en bæredygtig kontekst.

Fagområder:

Materialer, teknikker, miljø og bæredygtighed.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- kendskab til og viden om smykkematerialer.
- kendskab til og viden om bæredygtighed i forhold til smykkematerialer og produktion.
- kendskab til og viden om sikkerhed ved brug af værktøj, maskiner og kemi.
- kendskab til og viden om bearbejdningsmetoder, overfladebehandlinger og sammenføjningsteknikker.
- kendskab og viden om grundlæggende teknikker i produktion.
- kendskab og viden om produktionskvalitet.
- kendskab til og viden om analog produktion kontra digital produktion.
- kendskab til og viden om 3D produktudvikling og digital 3D print.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- anvende og kombinere produktionsteori og -metoder i praksis.
- anvende bearbejdningsmetoder, overfladebehandlinger og sammenføjningsteknikker.
- anvende og kombinere relevante materialer og redskaber.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- identificere og varetage opgaver med materialer i en bæredygtig kontekst.
- påtage sig ansvar for håndtering af materiale- og funktionsmæssige problemstillinger.
- identificere opgaver i forhold til 3D produktudvikling.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.



## **Modul 5. Innovation og materialer**

(5 ECTS)

I dette modul bliver undervisningen fra hele semestret sammenkoblet i ét projekt hvor der udvikles smykker med udgangspunkt i lærte materialer og teknikker sat i et bæredygtigt perspektiv.

Fagområder:

Grupperdannelse- og samarbejdsteori, designproces, persona, brugerinvolvering, idégenereringsmetoder, produktionsteknikker, materialer, miljø, bæredygtighed.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- kendskab til og viden om gruppedannelsesmetoder.
- kendskab til og viden om samarbejdsteori og -metode.
- kendskab til og viden om trends og livsstil.
- kendskab til og viden om persona-udviklingsmetoder.
- kendskab til og viden om bæredygtighed i forhold til smykkematerialer og produktion.
- kendskab til og viden om produktionskvalitet
- 

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- anvende samarbejdsteori og - metode i forbindelse med gruppearbejder.
- anvende og kombinere materialer og redskaber.
- anvende persona-udviklingsmetoder i praksis.
- anvende rapid prototyping som idégenereringsmetode samt afdækning af materiale - og funktionsmæssige problemstillinger.
- identificere og kombinere produktionsmetoder, bearbejdningsmetoder, overfladebehandlinger og sammenføjningsteknikker.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- identificere og varetage opgaver, der håndterer materiale- og funktionsmæssige problemstillinger om krav til smykkets udtryk
- påtage sig ansvar for håndtering af produktudviklingsprocessens følgende faser: idégenerering, prototyping, produktion
- Identificere persona-udviklingsmetoder baseret på brugerinvolvering og livsstil

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

## **Modul 6. Digitale prototyper og multiple choice test**

(5 ECTS)

Modulet indeholder et undervisningsforløb samt en semestereksamen. Undervisningen omhandler digitale prototyper og de muligheder digital 3D teknologi giver. Digital 3D tegning kombineres med digital 3D rendering og -print. Modulet afsluttes med en eksamen i semestrets undervisning og pensum i form af en multiple choice test.

Fagområder:

Digital 3D tegning, - rendering og - print, samt semestrets undervisning og pensum.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- kendskab til og viden om semestrets undervisning og pensum.
- kendskab til og viden om digital 3D visualisering, både gennem 3D print og 2D print.
- kendskab til og viden om digital 3D tegneprogram og anvendelse af samme.
- kendskab til og viden om digital 3D renderings program og anvendelse af samme.
- kendskab til og viden om digital 3D print.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- anvende digital 3D tegneprogram og digital 3D renderingsprogram.
- anvende digital 3D printer til at lave prototyper vha. 3D print.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- identificere og varetage opgaver der involverer Digital 3D tegning, -rendering og -print

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

Eksamen: multiple choice test.

### **Multiple choice online test:**

Prøven varer to timer og bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved intern censur. Der må ikke medbringes hjælpemidler til eksamen.

Forudsætningen for at kunne gå til eksamen er at den studerende rettidigt afleverer de bundne forudsætninger formuleret i projektbeskrivelsen for hvert modul. Hvis en studerende ikke afleverer opgaverne rettidigt og i overensstemmelse med de beskrevne krav, medfører det, at den studerende mister et eksamensforsøg. Opgaverne skal derefter afleveres inden for en ny tidsfrist fastsat af KEA.

## 2. semester

2. semester	<b>Introduktion til semestret</b> Fokus i dette semester er delt mellem et specifikt virksomhedssamarbejde, et produktionsforløb og et forløb centreret i smykkets kunst - og stilhistorie.
Konceptudvikling I, virksomheds-samarbejde eller - case	Der vil være fokus på tilpasning af produkter, koncepter og branding til en specifik virksomhed og til et konkret marked, ud fra samtidstrends, markedsforståelse og - analyse.
Konceptudvikling II, virksomheds-samarbejde eller - case	Der vil være fokus på produktionsteknikker, høj- og lavteknologisk. Der vil være fokus på smykkets kunst - og stilhistorie.
Produktion	Kommercialisering, design, branding, markedsføring, implementering, produktionsteknikker og vil være i centrum.
Smykkekoncept I, smykkets kunst- og stilhistorie	Semestret afsluttes med skriftlig og mundtlig eksamen.
Smykkekoncept II, smykkets kunst- og stilhistorie	
Smykkekoncept III, smykketkoncept-eksamen	

---

### Modul 7. Konceptudvikling I, business, design og teknologi

(5 ECTS)

Dette modul tager afsæt i et virksomhedssamarbejde eller en virksomhedscase. Fokus vil være på designproces og - metoder samt business- og brandanalyser. De studerende vil bl.a. arbejde med markedsforståelse, konjunkturforståelse, kulturforståelse og derved få indblik i tidsånden og samfundets trends og tendenser, samt projektplanlægning.

Fagområder:

Samarbejdsteori, projektplanlægning, designproces og - metoder, trendteori og -metoder, business-, marked-, forbruger-, og brandanalyse, smykkets kunst - og stilhistorie samt visuel kommunikation.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- kendskab til og viden om samarbejdsteori og - metoder. samt anvendelse af samme i praksis.
- kendskab til og viden om projektplanlægning og anvendelse af samme i praksis.
- kendskab til og viden om trends og trendspotting-metoder.
- kendskab til og viden om nationale og globale markeder samt business tendenser.
- kendskab til og viden om segmenteringsmetoder samt anvendelse af samme.

- kendskab til og viden om krav til smykkets udtryk i relation til markedet.
- kendskab til og viden om metoder i forhold til markedsresearch og - analyse med differentiering som formål og anvendelse af samme.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- anvende samarbejdsteori og - metoder i praksis.
- anvende trendspotting-metoder.
- anvende og kombinere idégenereringsmetoder, designmetoder og - redskaber som udviklingsredskab.
- anvende og kombinere produktionsviden i designprocessen.
- identificere og varetage problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering.
- anvende metoder og begreber inden for business der knytter sig til professionen.
- identificere og formidle relevante praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til fagfæller på baggrund af en aktuell virksomheds- og markedsanalyse.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- identificere og varetage opgaver inden for fagligt samarbejde, udnytte relevante netværk samt påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik.
- identificere og varetage opgaver inden for produktudviklingsprocessens enkelte faser; idegenerering, test, prototyping og produktion.
- identificere og varetage udviklingsorienterede opgaver bl.a. ved hjælp af redskaber og materialer i forbindelse med design- og produktudvikling af smykker.
- identificere og varetage idégenerering som et udviklingsredskab i forhold til problemstillinger i professionens praksis.
- identificere og varetage problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering.
- identificere en konkurrencedygtig og troværdig identitet for det enkelte smykke og koncept samt branding af samme.
- identificere og varetage opgaver med brugen af visuel argumentationsteori.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## **Modul 8. Konceptudvikling II, business, design og teknologi**

(5 ECTS)

Med afsæt i produkt og produktionsmetoder arbejder de studerende fortsat med projektplanlægning, digital 3D tegning og -rendering, branding og kommunikation. De studerende vil gennem forståelse af et smykke eller koncept identificere specifikke produktionsmetoder og kommunikationsmetoder til et specifikt marked.

Fagområder:

Projektplanlægning, digital 3D tegning og -rendering, branding, kommunikation.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- kendskab til og viden om projektplanlægning og anvendelse af samme i praksis.
- kendskab til og viden om produktion og produktionsformer samt anvende og kombinere produktionsviden til digital 3D visualisering, i designprocessen, herunder rapid prototyping.
- kendskab til og viden om centrale begreber, anvendt teori og metode inden for markeds kommunikation, herunder brand equity og branding.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- anvende og kombinere grundlæggende metoder inden for digital 3D tegning.
- anvende metoder og redskaber til produktion af smykker, ud fra materiale- og funktionsmæssige problemstillinger.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til fagfæller og samarbejdspartnere bl.a. vha. digital 3D visualisering,
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til fagfæller og samarbejdspartnere bl.a. vha. kommunikationsmetoder og argumentationsteori.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- identificere og varetage opgaver inden for projektplanlægning,
- identificere og varetage opgaver inden for produktudvikling og produktion,
- påtage sig ansvar for at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- identificere og varetage opgaver inden for materiale- og funktionsmæssige problemstillinger om krav til smykkets udtryk i relation til markedet inden for produktion af smykker.
- identificere og varetage opgaver inden for produktion af smykker gennem arbejde med redskaber og materialer.
- identificere og varetage problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends.
- håndtere og omsætte en konkurrencedygtig og troværdig identitet for det enkelte smykke og koncept samt branding af samme.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## **Modul 9. Produktion**

(5 ECTS)

I dette modul arbejdes der med støb som produktionsmetode. De studerende vil arbejde med alle faser af støbeprocessen.

Fagområder:

Produktion; støb, produktionsplanlægning, prissætning og produktionsberegning, renovering.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- kendskab til og viden om de problemstillinger og krav inden for denne produktionsmetode
- kendskab til og viden om produktion i smykkeindustrien.
- kendskab til og viden om voksforme kontra 3D print.
- kendskab til og viden om kvalitetscheck og produktets finish.
- kendskab til og viden om produktionsplanlægning og anvendelse af samme til udarbejdelse af en produktionsplan.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- formidle praksisnære og faglige problemstillinger samt løsninger omkring valg af produktionsform til fagfæller.
- planlægge, udarbejde og varetage et støbeforløb.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- identificere og varetage opgaver inden for produktudvikling og produktion,
- påtage sig ansvar for at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- identificere og varetage opgaver inden for materiale- og funktionsmæssige problemstillinger om krav til smykkets udtryk i relation til markedet inden for produktion af smykker.
- identificere og varetage opgaver inden for produktion af smykker gennem arbejde med redskaber og materialer.
- identificere problemstillinger om krav til smykkets prissætning i relation til markedet inden for salg af smykker.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## **Modul 10. Smykkekoncept I - Smykkets kunst - og stilhistorie**

(5 ECTS)

Modulet omhandler smykke- og designtraditioner, epoker og væsentlige tendenser; hvordan disse gentages over tid og i samtiden og hvordan de influerer på smykkets formsprog. De studerende vil arbejde med form, æstetik, materiale og produktion som fundament for design- og produktudvikling.

Fagområder:

Smykkets materiale -, produktions -, kunst- og stilhistorie, designproces og - metoder samt produktionsplanlægning.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om og forståelse af smykke- og designtraditioner, epoker og væsentlige trends.
- kendskab til og viden om produktionsplanlægning samt anvendelse af samme.
- viden om og forståelse for det omgivende samfunds indflydelse på udformningen af et produkt i nutidigt og historisk perspektiv herunder materialer og produktionsformer.

•

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):

- identificere trends samt vurdere og begrunde hvordan disse bliver gentaget over tid og i samtidens trends.

•

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):

- identificere designelementer fra tidligere epoker samt varetage en proces hvor disse designelementer fortolkes.
- påtage sig ansvar for at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## **Modul 11. Smykkekoncept II - Smykkets kunst - og stilhistorie**

(5 ECTS)

I dette modul er fokus på semiotik som kommunikations- og analyseredskab samt på produktionsmetoder.

Fagområder:

Visuel semiotik, designsemiotik, smykkeproduktion lav- og højteknologisk, selvevaluering.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- kendskab til og viden om selvevaluering samt anvendelse af selv-evalueringmetoder.
- kendskab til og viden om semiotik og - metoder samt anvendelse af samme som analytisk redskab.
- kendskab og viden om kvalitetscheck og produktets finish.
- kendskab og viden om produktion i smykkeindustrien samt anvendelse af denne viden til at identificere og varetage produktion lav- og højteknologisk.
- kendskab til og viden om samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, og diskurser

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):

- anvende og kombinere produktionsviden i designprocessen og rapid prototyping.
- anvende og kombinere produktionsmetoder og digital visualisering i kommunikation samt planlægge og udarbejde produktion.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger om valg af produktionsform til fagfæller.
- anvende og kombinere semiotik som et analyseredskab i forhold til problemstillinger i professionens praksis.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- påtage sig ansvar for at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- Identificerer og varetage semiotiske betydninger og termer samt anvendelse af samme som analytisk redskab.
- Identificere og varetage produktionsmetoder og digital visualisering i kommunikation
- Identificere og varetage produktion.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## **Modul 12. Smykkekoncept III, eksamen**

(5 ECTS)



Denne eksamen er afslutningen på hele semestret og vil tage udgangspunkt i semestrets undervisning og pensum.

Eksamen består af en skriftlig del og en praktisk del med produkt, der begge forsvares ved en individuel mundtlig eksamination hvor hovedpointer, konklusion og produkt præsenteres. Den skriftlige del, i form af en synopsis, skal fylde 3-5 sider af 2400 anslag pr. side. Den skriftlige og mundtlige præstation med produkt vægtes lige.

Præsentationen må vare maksimum 10 minutter. Udover præsentationen vil der være spørgsmål til pensum og produkt. Eksaminationen er på i alt 30 minutter inklusive votering.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved ekstern censur.

Forudsætningen for at kunne gå til eksamen er at den studerende rettidigt afleverer de bundne forudsætninger formuleret i projektbeskrivelsen for hvert modul. Hvis en studerende ikke afleverer opgaverne rettidigt og i overensstemmelse med de beskrevne krav, medfører det, at den studerende mister et eksamensforsøg. Opgaverne skal derefter afleveres inden for en ny tidsfrist fastsat af KEA.

### 3. semester

3. semester
Virksomheds-samarbejde eller case I
Virksomheds-samarbejde eller case II
Virksomheds-samarbejde eller case III
Brand identitet I, virksomheds-samarbejde eller case
Brand identitet II, portfolio
Brand identitet III, evaluering og portfolioeksamen

#### Introduktion til semestret

I dette semester fokuseres på trend- og markedsanalyse som metode til produktudvikling samt på koncepter og branding til nationale og globale markeder.

Via håndtering af komplekse problemstillinger inden for produktion af smykker, ud fra materialefunktionsmæssige problemstillinger, stilles der krav til smykkets udtryk i relation til markedet og samfundet.

Begreber som kommercialisering, design, innovation, forbrugeradfærd, branding, markedsføring, produktion og implementering af dette vil være centralt gennem hele semestret.

Projekterne vil tage udgangspunkt i virksomhedssamarbejder eller casearbejder.

Semestret afsluttes med udvikling af branding materiale til brug i en portfolio.

Semestret afsluttes med en skriftlig og mundtlig portfolio-eksamen.

---

#### Modul 13. Virksomhedssamarbejde eller - case I

(5 ECTS)

Dette modul har fokus på tendenser og livsstile, markedsforståelse og -analyse.

Der arbejdes med processer og redskaber til at fremme og strukturere en konkurrencedygtig og koncept- og produktudvikling med brugeren i centrum for en specifik virksomhed.

Fagområder:

Virksomhedsanalyse, segmentering, CSR, brandanalyse, brugerinvolvering, produktudvikling, konceptudvikling, trendteori og -spotting.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om og forståelse for trendteori, -metoder og trendspotting.
- viden om og forståelse for nationale og globale markeder.
- kendskab til og viden om samfundets indflydelse på udformningen af et produkt.
- viden om og forståelse for segmentering og forbrugeradfærd med differentiering som formål.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- anvendelse af trendteori, -metoder og trendspotting i praksis.
- identificere kombinere og anvende kvalitative og kvantitative brugerinvolveringsmetoder.
- anvende, kombinere og vælge relevante løsningsmodeller i forbindelse med produktets økonomiske kontekst.
- anvende og kombinere metoder og begreber inden for business der knytter sig til professionen.
- anvende og kombinere relevante segmenteringsmetoder.
- identificere, anvende og kombinere metoder i forhold til markedsresearch, forbrugeradfærd og analyse.
- identificere og anvende trend- og markedsanalyse som metode til produktudvikling.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- selvstændigt håndtere og omsætte praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for virksomheds- og markedsanalyse.
- påtage sig ansvar for at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- identificere og varetage løsning af udviklingsorienterede opgaver bl.a. ved hjælp af designmetoder og -redskaber.
- identificere og varetage materiale- og funktionsmæssige problemstillinger og krav til smykkets udtryk i forhold til produktion af smykker i en kommerciel sammenhæng.
- ud fra viden om teori og metode inden for business, identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- selvstændigt håndtere og omsætte problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering.
- observere, afkode en effektiv eller latent kunde som udgangspunkt for en målrettet timing og penetrering af markedet.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

## **Modul 14. Virksomhedssamarbejde - case II**

(5 ECTS)

Med afsæt i en business- og markedsanalyse samt trend research foretaget i foregående modul, vil fokus i dette modul være på design- og produktudvikling til en specifik virksomhed. Udviklingsprocessen af en smykkekollektion skal tilpasses denne virksomheds behov og med brugeren i centrum.

Fagområder:

Designproces, idégenereringsmetoder, kollektionsopbygning, sourcing, produktudvikling både lav- og højteknologisk, digital 3D-tegning og produktionsplanlægning.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om og forståelse for idégenereringsmetoder og -redskaber.
- viden om og forståelse for sourcing på materialer.

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):

- vælge, anvende og begrunde brugerinddragelsesmetoder og -redskaber.
- vælge, kombinere og anvende idégenereringsmetoder og -redskaber.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger samt løsninger til fagfæller og samarbejdspartnere bl.a. ved hjælp af visuelle idégenererings- og kommunikationsmetoder.
- anvende og kombinere prototyper som en del af en designproces.
- anvende og kombinere digital 3D tegning som del af en designproces.

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):

- selvstændigt håndtere og omsætte opgaver der relaterer til praksisnære og teoretiske problemstillinger i design og produktion.
- identificere og varetage materiale- og funktionsmæssige problemstillinger om krav til smykkets udtryk i relation til markedet inden for produktion af smykker.
- identificere og varetage udviklingsorienterede opgaver bl.a. ved hjælp af redskaber og materialer i forbindelse med design- og produktudvikling af smykker.
- identificere og varetage idégenerering som et udviklingsredskab i forhold til komplekse problemstillinger i professionens praksis.
- identificere og varetage produktudviklingsprocessens enkelte faser: idégenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering, opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv og fasernes indbyrdes betydning.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## Modul 15. Virksomhedssamarbejde eller - case III

(5 ECTS)

Fokus i dette modul er på produktion af en smykkekollektion og branding af samme - tilpasset virksomhedens behov og et konkret marked.

Fagområder:

Digital 3D visualisering, branding, storytelling, kollektionsopbygning, produktion og pitching.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om og forståelse for produktionsomkostninger og produktionsplanlægning i forhold til supply chain management.
- viden og forståelse for produktkvalitet.
- viden om og forståelse for centrale begreber, anvendt teori og metode inden for markedskommunikation herunder brand equity og branding.
- viden om og forståelse for nationale og globale markeder.
- viden om og forståelse for brandidentitets betydning for produkt, koncept og konkurrenceevne.

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):

- identificere, vurdere og vælge relevante virkemidler og kommunikations metoder til formidling af problemstillinger, løsningsmodeller og produkter, bl.a. ved hjælp af 3D - og 2D visualiseringsmetoder.
- anvende metoder til rendering af digitale 3D tegninger.
- formidle løsningsmodeller og produkter vha. digitale 3D tegninger og -renderinger til fagfæller og samarbejdspartnere.
- udarbejde og planlægge produktion i forhold til supply chain management.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger vedrørende produktion af et design via kommunikations - og præsentationsmetoder til fagfæller og samarbejdspartnere.
- identificere, vælge, kombinere og anvende metoder inden for visuel kommunikation til at understøtte et produkts /koncepts storytelling.

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):

- påtage sig ansvar for at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- identificere og varetage produktudviklingsprocessens enkelte faser; idegenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering.
- påtage sig ansvar inden for projektplanlægning, og håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver.
- indgå i fagligt samarbejde, udnytte relevante netværk samt påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik.
- identificere og varetage materiale- og funktionsmæssige problemstillinger om krav til smykkets udtryk i relation til markedet inden for produktion af smykker.
- identificere og varetage produktion af smykker gennem arbejde med materialer og digitale og analoge redskaber.
- identificere og varetage produktudviklingsprocessens enkelte faser; idegenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering, opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv og fasernes indbyrdes betydning.
- identificere og varetage idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige smykker og koncepter.
- Påtage sig ansvar for teori og metode inden for markedskommunikation herunder brand equity og branding.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## **Modul 16. Brand identity I - virksomhedssamarbejde eller -case**

(5 ECTS)

Dette modul har fokus på branding, visuel identitet samt kommunikation af samme. Der arbejdes med udvikling af relevante brand touchpoints i en samtidig kontekst i relation til marked og målgruppe vha. branding materialer relevant for smykkebranchen. Der opnås kendskab til opbygning af brandidentitet og formidling af væsentlige tendenser, produkter og strategier i brandudvikling.

Fagområder:

Visuel identitet, brand touchpoints, designprincipper, farveteori, kompleks 3D digital visualisering, prototyping og præsentation.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om og forståelse for designprincipper og farveteori.
- viden om og forståelse for centrale begreber, anvendt teori og metode inden for markeds kommunikation herunder brand equity, branding og identitetsbetydning for produkt/koncept og konkurrenceevne.

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):

- identificere, anvende kombinere, vurdere vælge og begrunde 3D og 2D visualisering og kommunikation.
- anvende og kombinere designprincipper og farveteori som en del af en designproces.
- anvende og kombinere prototyper og digital 3D tegning som en del af en designproces.
- vurdere og begrunde metoder og redskaber inden for kommunikation i relation til at kunne formidle praksisnære problemstillinger samt argumentationsteori.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsningsforslag til fagfæller og samarbejdspartnere.

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):

- påtage sig ansvar for at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- selvstændigt identificere og varetage løsning af udviklingsorienterede opgaver bl.a. ved hjælp af designmetoder og -redskaber.
- selvstændigt identificere, varetage og håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser: idégenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering.
- selvstændigt identificere og varetage idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige smykker og koncepter.
- selvstændigt identificere og varetage udviklingsorienterede opgaver bl.a. ved hjælp af redskaber og materialer i forbindelse med design- og produktudvikling af smykker.
- selvstændigt identificere og varetage idégenerering som et udviklingsredskab i forhold til komplekse problemstillinger i professionens praksis.
- selvstændigt håndtere og omsætte en konkurrencedygtig og troværdig identitet for det enkelte smykke og koncept samt brand management.
- selvstændigt håndtere og omsætte, identificere, vælge, kombinere og anvende metoder inden for visuel kommunikation til at understøtte et produkts /koncepts storytelling.
- selvstændigt håndtere og formidle faglige problemstillinger og løsninger via kommunikation og præsentation til samarbejdspartnere og til fagfæller.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## **Modul 17. Brand identity II - portfolio**

(5 ECTS)

De studerende får i dette modul kendskab til opbygning af brandidentitet og formidling af væsentlige tendenser, produkter og strategier i en portfolio, dette ved hjælp af designelementer og brand touch points.

Fagområder:

Personlig branding, designprincipper, farveteori, digital portfolio; struktur, anvendelighed og implementering af brandidentitet.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om og forståelse for brand equity, branding, og identitets betydning for produkt/koncept og konkurrenceevne.
- viden om og forståelse for visuel præsentation i form af portfolio design, herunder designelementer og brand touchpoints.
- viden om og forståelse af kommunikative metoder og redskaber til formidling af idé, koncept, produkt og proces både skriftligt og visuelt.

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdigheder):

- identificere, vælge og anvende metoder til at udvikle og udarbejde en portfolio der er struktureret og brugervenlig.
- identificere personlige og faglige kompetencer samt individuel professionel identitet i forhold til smykkekoncepter og -branchen.
- formidle koncepter, løsningsmodeller og produkter gennem en portfolio til fagfæller og samarbejdspartnere, herunder designproces, virksomheds- og markedsanalyser samt teknologi og produktionsmetoder, bl.a. ved hjælp af designelementer og brand touchpoints.

Målet efter endt modul er, at den studerende har (kompetencer):

- selvstændigt påtage sig ansvar for at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- selvstændigt håndtere og omsætte projektplanlægning samt håndtere udviklingsorienterede opgaver.
- selvstændigt indgå i fagligt samarbejde, udnytte relevante netværk samt påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik.



- ud fra viden om teori og metode inden for produktudvikling og produktion, selvstændigt identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- selvstændigt identificere og varetage materiale- og funktionsmæssige problemstillinger om krav til smykkets udtryk i relation til markedet inden for produktion af smykker.
- selvstændigt identificere og varetage produktion af smykker gennem arbejde med redskaber og materialer.
- selvstændigt håndtere og omsætte produktudviklingsprocessens enkelte faser; idegenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering, opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv og fasernes indbyrdes betydning.
- selvstændigt identificere og omsætte idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige smykker og koncepter.
- 

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

### **Modul 18. Brand identity III - evaluering og portfolio-eksamen**

(5 ECTS)

Dette modul består af en evaluering af hele semestret samt en eksamen som vil tage udgangspunkt i semestrets undervisning og pensum.

Eksamen består af en skriftlig og en praktisk del, som skal forsvares ved en individuel mundtlig eksamination.

Den skriftlig del, bestående af et CV og et designstatement, afleveres forud for den mundtlige eksamen.

Den praktiske del, bestående af en digital portfolio, skal medbringes til den mundtlig eksamen.

Portfolien skal være personligt brandet i forhold til den studerendes professionelle profil og skal være struktureret til at kunne indeholde flere projekter fra uddannelsen.

Ved denne eksamen skal semesterets virksomhedssamarbejde eller -case præsenteres og arbejdsforløbet uddybes ud fra uddannelsens tre kerneområder: smykker, teknologi og business.

Præsentationen må vare maksimum 10 minutter. Ud over præsentationen vil der være spørgsmål til pensum. Eksaminationen er på i alt 30 minutter inklusive votering.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved intern censur. Den skriftlige aflevering og portfolio vurderes samlet.

Forudsætningen for at kunne gå til eksamen er, at den studerende rettidigt afleverer de bundne forudsætninger formuleret i projektbeskrivelsen for hvert modul. Hvis en studerende ikke afleverer opgaverne rettidigt og i overensstemmelse med de beskrevne krav, medfører det, at

den studerende mister et eksamensforsøg. Opgaverne skal derefter afleveres inden for en ny tidsfrist fastsat af KEA.

## 4. semester

4. semester

### Introduktion til semestret

Entreprenørskab er rammen for dette semester, der består af fem moduler samt et eksamensmodul.

Entreprenør I

I løbet af de fem moduler udvikles og etableres virksomheder: fra forretningsplan, koncept, produktidé til produktion og salg.

Entreprenør II

Efter endt semester vil den studerende kunne håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser: markedsanalyser, idégenerering, prototyping, produktion, test, økonomi, lancering og opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv samt fasernes indbyrdes betydning.

Entreprenør III

Entreprenør VI

Entreprenør V

Den studerende skal kunne reflektere, analysere, konkludere og perspektivere over eget virke.

Entreprenør VI,  
entreprenør-  
eksamen

Semestret afsluttes med skriftlig og mundtlig eksamen.

---

## Modul 19. Entreprenørskab I

(5 ECTS)

Dette modul tager udgangspunkt i værdibaseret forretningsstrategi, forbrugeradfærd og forbrugeradfærdsanalyser, feltarbejde, samtids trends, semiotik samt udvikling af en businessplan i en entreprenørsammenhæng.

Gennem forståelse for virksomhedens værdikæde, strategi og forretningsplanlægning opnår de studerende viden om opstart og drift af egen virksomhed og projektledelse.

Fagområder:

Businessplan, markedsresearch, kommercielt konceptudvikling, oplevelsesøkonomi, brugerinvolvering, innovations- og forandringsteori samt projektledelse.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om og forståelse for forandrings- og innovationsteori.
- viden om, forståelse for og reflektere over nationale og globale markeder.
- viden om og forståelse for samfundets indflydelse på udformningen af et produkt i et nutidigt perspektiv og samtidens tendenser.
- viden om designetik, patent, mønsterbeskyttelse, royalties og jura.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- identificere, kombinere og anvende brugerinvolvering.
- planlægge og udarbejde en produktudviklings- og projektledelsesplan.
- Identificere, kombinere og vurdere metoder inden for business der knytter sig til professionen.
- vurdere, vælge og begrunde metoder i forhold til markedsresearch og analyse med differentiering som formål.
- identificere og formidle relevante problemstillinger på baggrund af en aktuel markedsanalyse.
- identificere, vurdere og vælge relevante segmenteringsmetoder.
- planlægge og udarbejde en forretningsplan.

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):

- selvstændigt håndtere og omsætte problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering.
- selvstændigt indgå i tværfaglige samarbejder samt udnytte relevante netværk.
- selvstændigt håndtere materiale- og funktionsmæssige problemstillinger om krav til smykkets udtryk i relation til markedet inden for produktion af smykker.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## **Modul 20. Entreprenørskab II**

(5 ECTS)

I dette modul skal de studerende udvikle et salgbart kommercielt smykkekoncept og designe en smykkekollektion på baggrund af markedsanalyse og brugerinvolvering.

Fagområder:

Brugerinvolvering, innovation og forandringsteori, designproces, idégenerering, prissætning, værdikæde.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om og forståelse for sammenhænge, der influerer på smykkets formsprog, koncept og konkurrenceevne.
- viden om og forståelse for innovation og forandringsteori.
- viden om og forståelse for designproces, -metoder og -redskaber.
- viden om og forståelse for brugerinvolvering.
- viden om og forståelse for produktudviklingsprocessens enkelte faser, herunder rapid prototyping som udviklingsredskab.
- viden om og forståelse for produktionsplanlægning af masseproduktion i forhold til supply chain management.

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):

- identificere, anvende, vælge og begrunde designproces, -metoder, -redskaber og brugerinvolveringsmetoder som innovative udviklingsredskaber.
- planlægge udarbejde og videreudvikle planlægning produktionsprocessen ud fra et etisk og miljømæssigt perspektiv.
- håndtere og omsætte forbruger- og markedsanalyser til et konkret koncept.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- selvstændigt indgå i tværfaglige samarbejder og ud
- inddrage relevante netværk.
- selvstændigt håndtere og omsætte opgaver med hensyn til produktion i forhold til design og business.
- selvstændigt håndtere og omsætte produkt- og konceptudvikling samt håndtere og omsætte salgskoncepter, kundepleje og loyalitetsprogrammer
- selvstændigt observere, afkode og kode en effektiv eller latent kunde som udgangspunkt for en målrettet timing og penetrering af markedet.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## **Modul 21. Entreprenørskab III**

---

(5 ECTS)

Fokus i dette modul vil være på virksomhedens værdikæde, strategi, forretningsplan og virksomhedsdrift. I dette modul skal kollektionen testes og færdigudvikles, produktionen planlægges, og kollektionen produceres og brandes.

Fagområder:

Designproces, designsemiotik, designtest, produktionsteknikker, produktionsoptimering, produktionsplan, prissætning, tidsstyring, produktionsstyring og skalering.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om og forståelse for metoder til at teste designforslag og - løsninger samt foretage ændringer på baggrund af testresultat.
- viden om og forståelse for designsemiotik.
- viden om og forståelse for sourcing på materialer.
- viden om, forståelse for og reflektere over det omgivende samfunds indflydelse på udformningen af et brand i nutidigt perspektiv.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- identificere, vurdere og vælge relevante løsningsmodeller i forbindelse med produktets økonomiske kontekst.
- planlægge og udarbejde virksomhedens supply chain management og kvalitetssikring ud fra et etisk perspektiv.
- vælge, begrunde og formidle kommercielle løsningsforslag.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- selvstændigt identificere og omsætte komplekse idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige smykker og koncepter.
- selvstændigt håndtere og omsætte komplekse løsninger af udviklingsorienterede opgaver bl.a. ved hjælp af designmetoder og -redskaber.
  - selvstændigt vurdere og vælge produktionsteknikker, produktionsomkostninger samt udvikle produktionsplaner.
  - selvstændigt håndtere og omsætte opgaver med hensyn til produktion i forhold til design og business.
  - selvstændigt vurdere og kombinere og relevante løsningsmodeller for et salgbart produkt samt udvikle salgsstrategier.
  - selvstændigt omsætte komplekse idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige smykker og koncepter.
  - selvstændigt indgå i tværfaglige samarbejder samt udnytte relevante netværk.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

## Modul 22. Entreprenørskab IV

(5 ECTS)

I dette modul vil fokus, sideløbende med produktion, være på at udvikle branding- og markedsføringsmaterialer og -strategier i forhold til salgskanaler af virksomhedens produkter. De studerende vil arbejde med at inkorporere oplevelsesøkonomi som del af konceptet.

Fagområder:

Eventplanlægning, visuel semiotik, oplevelsesøkonomi, branding og markedsføringsmaterialer og -strategier, produktion, både lav- og højteknologisk.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om, forståelse for og kan reflektere over brand equity, branding, og identitets betydning for produkt/koncept og konkurrenceevne.
- viden om, forståelse for design semiotik

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- planlægge udarbejde og videreudvikle planlægning af produktionsprocessen ud fra et etisk og miljømæssigt perspektiv.
- planlægge og udarbejde et salgsforløb, samt udvikle salgsmaterialer.
- gennem forståelse for samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, diskurser og semiotiske betydninger identificere, vurdere, vælge, begrunde og formidle kommercielle løsningsforslag.
- vedligeholde og håndtere en konkurrencedygtig og troværdig identitet for det enkelte smykke og koncept og brand management.
- planlægge, udarbejde og inkorporere oplevelsesøkonomi som del af koncept.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- selvstændigt håndtere og omsætte viden om planlægning og udvikling i forhold til masseproduktion og prissætning.
- selvstændigt indgå i tværfaglige samarbejder samt udnytte relevante netværk.
- selvstændigt håndtere og omsætte produktudviklingsprocessens enkelte faser: idégenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering.
- selvstændigt identificere og varetage udviklingsorienterede opgaver bl.a. ved hjælp af redskaber og materialer i forbindelse med design- og produktudvikling af smykker.
- selvstændigt håndtere og varetage idégenerering som et udviklingsredskab i forhold til komplekse problemstillinger i professionens praksis.
- selvstændigt håndtere og omsætte en kompleks, konkurrencedygtig og troværdig identitet for det enkelte smykke og koncept samt brand management.

- selvstændigt håndtere og omsætte, identificere, vælge, kombinere og anvende metoder inden for visuel kommunikation til at understøtte et produkts/koncepts markedsføringsstrategi.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

### **Modul 23. Entreprenørskab V**

(5 ECTS)

Dette modul er en salgsperiode, hvor koncept, produkt og branding udviklet i de fire tidligere moduler testes med henblik på analyse, refleksion og iteration til brug for eksamen til sidst i semesteret.

Fagområder:

Eventplanlægning, salg og salgsstrategier, pitching, kundeobservationer og -undersøgelser.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om og forståelse for observations metoder.
- viden om og forståelse for skalering.

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):

- identificere, anvende, kombinere og begrunde observationsmetoder.
- identificere, observere og afkode forbrugeren som udgangspunkt for en målrettet timing og penetrering af markedet, produkt og konceptudvikling, fastlæggelse, udvikling og styring af salgskoncepter, kundepleje og loyalitetsprogrammer.

Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):

- selvstændigt indgå i tværfaglige samarbejder samt udnytte relevante netværk.
- selvstændigt håndtere og omsætte observationer af hvad der sker i mødet mellem forbrugeren/kunden og konceptet, produktet og branding.
- selvstændigt håndtere, omsætte, observere, afkode og kode en effektiv eller latent kunde som udgangspunkt for en målrettet timing og penetrering af markedet.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

### **Modul 24. Entreprenørskab VI, entreprenør eksamen**

(5 ECTS)

Med afsæt i observationer og undersøgelser foretaget i entreprenørprojektets salgsperiode, analyseres og reflekteres der over koncept, produkt og branding med henblik på en videreudvikling i form af et re-designet produkt/-er, der medbringes til den mundtlige eksamen.

Denne eksamen er afslutningen på semestrets foregående fem moduler og vil tage udgangspunkt i semestrets undervisning og pensum.

Eksamen er opdelt i en skriftlig opgave, der afleveres forud for en individuel mundtlige eksamen samt re-designet produkt/-er.

Den skriftlige opgave skal fylde 8-10 sider af 2400 anslag pr. side.

Den skriftlige opgave forsvares ved en individuel mundtlig eksamination. Præsentationen må vare maksimum 10 minutter. Udover præsentationen vil der være spørgsmål til pensum.

Eksaminationen er på i alt 30 minutter inklusive votering.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved ekstern censur. Den skriftlige og mundtlige præstation vægtes lige.

Forudsætningen for at kunne gå til eksamen er, at den studerende rettidigt afleverer de bundne forudsætninger formuleret i projektbeskrivelsen for hvert modul. Hvis en studerende ikke afleverer opgaverne rettidigt og i overensstemmelse med de beskrevne krav, medfører det, at den studerende mister et eksamensforsøg. Opgaverne skal derefter afleveres inden for en ny tidsfrist fastsat af KEA.



## 5. semester - praktik (Modul 25-29)

30 (ECTS)

5. semester
Praktik
Praktik
Praktik
Praktik
Praktik
Praktik, praktikeksamen

### Introduktion til semestret

Dette semester består af en praktikperiode på 20 uger (modul 25-29) efterfulgt af en praktikeksamen.

Praktikken har en central betydning for uddannelsens professionsrettede og praksisnære karakter og bidrager til, at den studerende udvikler professionelle kompetencer og bliver i stand til at anvende studiets metoder og redskaber fra uddannelsens tre kerneområder gennem konkrete og praktiske opgaveløsninger i en given virksomhed, enten nationalt eller internationalt.

Praktikken afsluttes med en eksamen som er en skriftlig rapport på 10-15 sider uden mundtligt forsvar. Feedback gives af underviser via skema.

Læs om praktikformer, læringsmål og eksamen under pkt. 3.5. Praktik.

### Modul 30. Praktik eksamen

(5 ECTS)

Eksamen består af en skriftlig rapport og må maksimum være på 15 sider af 2400 anslag pr. side. Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved intern censur.

Ved denne eksamen skal den studerende reflektere, analysere og perspektivere praktikkens forløb og arbejdsopgaver samt læringsmål, formuleret forud for praktikperioden.

## 6. semester

6. semester
Innovation I, virksomheds-samarbejde eller - case
Innovation II, virksomheds-samarbejde eller - case
Innovation III, virksomheds-samarbejde eller - case
Innovation IV, virksomheds-samarbejde eller - case
Innovation V, artikel
Innovation VI, evaluering og portfolioeksamen

### Introduktion til semestret

Det overordnede tema i dette semester er innovation.

Fokus er på det interdisciplinære samarbejde og innovative tilgange til smykkekonceptudvikling og anvendelse af nyeste teknologier og materialer.

De studerende vil udforske området inden for innovative smykker, blandt andet gennem inddragelse af nyeste viden inden for design, teknologi og business.

De vil identificere nye brugersegmenter, temaer og innovative designløsninger til det fremtidige kommercielle marked og udvikle designløsninger og markedsføring af dette til interessenter.

De studerende præsenterer deres research og resultater til fagfæller, samarbejdspartnere og ikke-specialister gennem en professionel artikel.

Herefter udvikler de branding materiale til brug i en digital portfolio. Semestret afsluttes med skriftlig og mundtlig portfolio-eksamen.

---

### Modul 31. Innovation I, virksomhedssamarbejde eller - case

(5 ECTS)

I dette modul vil fokus være på innovation, innovativ eksperimenteren med nyeste teknologier, innovativ brugerinddragelse og research. De studerende vil identificere nye brugersegmenter, nye temaer samt nye behov hos brugeren.

Fagområder:

Innovation, brugerinvolvering, designresearch, businessanalyse, interdisciplinært samarbejde, researchdesign, højteknologiske produktudviklingsmetoder og -materialer samt projektledelse.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om, forståelse for og kan reflektere over det omgivende samfunds indflydelse på udformningen af et produkt i nutidigt og historisk perspektiv.
- viden om, forståelse for og kan reflektere over processer og redskaber til at fremme og strukturere innovativ idégenerering.
- viden om, forståelse for og kan reflektere over innovativ og konkurrencedygtig produkt- og konceptudvikling.
- viden om, forståelse for og kan reflektere over research inden for design, teknologi og business samt planlægge, udvikle samt udføre research på baggrund af samme.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- innovativt mestre metoder inden for business der knytter sig til professionen.
- innovativt, kombinere, vurdere, vælge, begrunde og mestre relevante løsningsmodeller i forbindelse med produktets økonomiske kontekst.
- innovativt anvende, kombinere, vurdere, og mestre metoder i forhold til markedsresearch og analyse med differentiering som formål.
- innovativt kombinere, vurdere, vælge, begrunde og mestre relevante problemstillinger på baggrund af en aktuel virksomheds- og markedsanalyse.
- identificere, vurdere, vælge og begrunde relevante segmenteringsmetoder samt innovativt vælge, kombinere, anvende og mestre metoder til at afdække nye behov hos brugeren.
- innovativt vælge, kombinere, anvende og mestre innovative materialer og teknikker til at udføre eksperimenter.
- identificere, vælge, vurdere, kombinere og anvende design-, produktion- og business teori og - metoder.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- selvstændigt og professionelt indgå i interdisciplinære samarbejder, påtage sig ansvar og selvstændigt udnytte relevante netværk til at udvikle field research, innovative produkter og koncepter.
- selvstændigt håndtere og omsætte komplekse opgaver i udviklingen af innovative produkter/ koncepter.
- selvstændigt og professionelt udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

## Modul 32. Innovation II - virksomhedssamarbejde eller - case

(5 ECTS)

I dette modul vil fokus være på innovative designmetoder og - processer. De studerende vil, ud fra tidligere identificerede brugersegmenter og temaer, identificere innovative designløsninger til det fremtidige kommercielle marked samt inddrage innovative produktionsløsninger og materialer i dette.

Fagområder:

Interdisciplinært samarbejde, designproces, idégenerering og design- og æstetisk eksperimenteren, brugerinvolvering samt test af prototyper.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om, forståelse for og refleksion over komplekse designmetoder, heriblandt brugerinddragelse og idégenereringsmetoder.
- viden om, forståelse for og refleksion over forskellige typer prototyping.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- innovativt anvende, kombinere, vælge og mestre komplekse designmetoder, heriblandt brugerinddragelse og innovative idégenereringsmetoder.
- innovativt vurdere, vælge, kombinere og mestre metoder til prototyping af forskellig karakter og formål.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger gennem prototyping til fagfæller, samarbejdspartnere og ikke-specialister.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger i relation til produktion til fagfæller, samarbejdspartnere og ikke -specialister.
- planlægge, udarbejde, udvikle og strukturere mekaniske og tekniske designløsninger inden for fastlagte eller udstukne parametre.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- selvstændigt og professionelt håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser; idégenerering, screening og prototyping samt faserens indbyrdes betydning.
- selvstændigt og professionelt udnytte relevante netværk samt faglige og tværfaglige samarbejder til at udvikle innovative produkter og koncepter.
- selvstændigt og professionelt udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.
- selvstændigt og professionelt håndtere og omsætte komplekse problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering.
- selvstændigt og professionelt håndtere komplekse idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige smykker og koncepter.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

### **Modul 33. Innovation III - virksomhedssamarbejde eller - case**

(5 ECTS)

I dette modul vil fokus være på produktion af prototyper samt test af samme på valgte brugersegment.

Fagområder:

Højteknologiske produktionsmetoder, lavteknologiske produktionsmetoder koblet til materiale, funktionstest, designtest og brugerinddragelse.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om, forståelse af og reflektere over innovative designmetoder heriblandt brugerinddragelse og idégenereringsmetoder.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- innovativt vurdere, vælge, kombinere og mestre komplekse designmetoder heriblandt innovative brugerinddragelse og idégenereringsmetoder i forbindelse med test af produkt.
- innovativt vurdere, vælge, kombinere og mestre lavteknologiske og højteknologiske produktionsformer.
- planlægge, udarbejde, udvikle og strukturere mekaniske og tekniske designløsninger inden for fastlagte eller udstukne parametre.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- selvstændigt og professionelt udnytte relevante netværk samt faglige og tværfaglige samarbejder til at udvikle innovative produkter og koncepter.
- selvstændigt og professionelt håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser; idégenerering, screening, prototyping, produktion og pilottest samt faserens indbyrdes betydning.
- selvstændigt og professionelt udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.
- selvstændigt og professionelt anvende, kombinere, vurdere, vælge, begrunde og mestre produktionsvalg.
- selvstændigt og professionelt håndtere og omsætte komplekse opgaver inden for produktion.
- selvstændigt og professionelt anvende og mestre metoder, redskaber og begreber inden for fagområderne der knytter sig til business, design, teknologi, produktion og branding i professionen.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

---

### **Modul 34. Innovation IV, virksomhedssamarbejde eller - case**

(5 ECTS)

Fokus i dette modul vil være på branding og kommunikation. De studerende vil arbejde med kommunikation af komplekse problemstillinger og koncepter vha. argumentationsteori og branding. De vil desuden arbejde med at planlægge, udarbejde og udføre visuelle kommunikationsstrategier i forhold til pitching af produkter og koncepter til interessenter.

Fagområder:

Implementering, branding, pitching samt argumentationsteori og storytelling.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- udviklingsbaseret viden om og kan reflektere over metoder inden for markedskommunikation, herunder brand equity, branding og identitets betydning for det oplevede produkt/koncept og konkurrenceevne.
- viden om, forståelse for og refleksion over samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, diskurser og semiotiske betydninger.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- innovativt mestre metoder og redskaber inden for kommunikations- og argumentationsteori i relation til at kunne formidle praksisnære problemstillinger, løsningsmodeller og produkter til fagfæller, samarbejdspartnere og ikke-specialister
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til fagfæller, samarbejdspartnere og ikke - specialister med hensyn til produktion.
- anvende og mestre metoder, redskaber og begreber inden for fagområderne der knytter sig til produktion i professionen.
- innovativt anvende, kombinere, vælge og mestre branding- og PR metoder.
- gennem forståelse for samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, diskurser og semiotiske betydninger identificere, vurdere, vælge og begrunde og formidle kommercielle løsningsforslag

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- selvstændigt og professionelt håndtere og omsætte komplekse problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering.
- selvstændigt og professionelt udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.
- selvstændigt og professionelt håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser; fra prototyping, produktion, pilottest, lancering, og opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv samt fasernes indbyrdes betydning.

- selvstændigt og professionelt anvende, mestre og omsætte komplekse opgaver inden for business, design, produktion og branding.
- Selvstændigt og professionelt afkode og kode en effektiv eller latent kunde som udgangspunkt for en målrettet timing og penetrering af markedet.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

### **Modul 35. Innovation V, akademisk skrivning**

(5 ECTS)

Dette modul er fokuseret omkring akademisk skrivning centeret i innovation, design, business og teknologi. De studerende vil, gennem akademisk skrivning, opnå forbedrede skrivefærdigheder på professionsbachelorniveau.

Fagområder:

Innovation, research, akademisk skrivning, argumentationsteori, evalueringsmetoder.

Læringsmål:

*Målet efter endt modul er, at den studerende har (vidensmål):*

- viden om, forståelse for og kan reflektere over argumentationsteori.
- viden om, forståelse for og kan reflektere over formalia, metoder og redskaber i forhold til akademisk skrivning.
- viden om, forståelse for og kan reflektere over kvalitative og kvantitative researchmetoder.
- viden om, forståelse for og kan reflektere over metoder og redskaber for akademisk skrivning, herunder bl.a. kommunikations- og argumentationsteori.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (færdighedsmål):*

- innovativt vælge og mestre metode og teori, herunder argumentationsteori.
- vælge, vurdere og anvende akademisk teori omkring et emne.
- anvende, vælge, begrunde og mestre metoder og redskaber i forhold til akademisk skrivning, herunder henvisninger, fodnoter og referencer.
- skriftlig formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til fagfæller, samarbejdspartnere og ikke-specialister i et professionelt sprog i form af en artikel.
- formidle og modtage produktiv feedback fra fagfæller, samarbejdspartnere og ikke-specialister.

*Målet efter endt modul er, at den studerende kan (kompetencemål):*

- innovativt vurdere, vælge, kombinere og mestre selvevalueringsmetoder.
- selvstændigt og professionelt udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.

- selvstændigt og professionelt argumentere for løsninger og strategier.

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

### **Modul 36. Innovation VI, evaluering og eksamen**

(5 ECTS)

Dette modul er en evaluering af hele semestret i form af et evalueringsforløb samt en eksamen som vil tage udgangspunkt i semestrets undervisning og pensum.

Eksamen består af en skriftlig og en praktisk del, som skal forsvares ved en individuel mundtlig eksamination.

Den skriftlig del, i form af et CV og en faglig profil, afleveres forud for den mundtlige eksamen.

Den praktiske del, bestående af en digital portfolio, med bringes til den mundtlig eksamen.

Portfolioen skal være personligt brandet i forhold til den studerendes professionelle profil og skal være struktureret til at kunne indeholde alle uddannelsens projekter.

Ved denne eksamen skal semesterets innovationsprojekt og proces præsenteres og uddybes ud fra uddannelsens tre kerneområder; smykker, teknologi og business.

Præsentationen må vare maksimum 10 minutter, ud over præsentationen vil der være spørgsmål til pensum. Eksaminationen er på i alt 30 minutter inklusive votering.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved ekstern censur.

Forudsætningen for at kunne gå til eksamen er at den studerende rettidigt afleverer de bundne forudsætninger formuleret i projektbeskrivelsen for hvert modul. Hvis en studerende ikke afleverer opgaverne rettidigt og i overensstemmelse med de beskrevne krav, medfører det, at den studerende mister et eksamensforsøg. Opgaverne skal derefter afleveres inden for en ny tidsfrist fastsat af KEA.



## 7. semester

7. semester
Virksomheds-samarbejde og entreprenørskab I
Virksomheds-samarbejde og entreprenørskab II
Virksomheds-samarbejde og entreprenørskab III
Bachelorprojekt I
Bachelorprojekt II
Bachelorprojekt III og bachelor-eksamen

### Introduktion til semestret

Dette semester er det afsluttende semester på uddannelsen.

I de første tre moduler arbejdes der målrettet hen imod at uddannelsens læringsmål i form af viden, færdigheder og kompetencer opnås.

Overskriften for de tre moduler er virksomhedssamarbejde og entreprenørskab.

De sidste tre moduler er bachelormoduler. Her skal de studerende, under vejledning, arbejde selvstændigt med uddannelsens tre kerneområder i en skriftlig og mundtlig eksamen.

---

### Modul 37,38,39. Virksomhedssamarbejde og entreprenørskab

(15 ECTS)

I dette projekt, som er spredt over tre moduler, skal den studerende vælge et virksomhedssamarbejde, en virksomhedscase eller entreprenørskab. De studerende skal selvstændigt vælge og begrunde metoder til udvikling af en eller flere af følgende produkter; fysisk smykkedekollektion, brandkatalog, markedsføringsstrategi, produktionsplan og efterfølgende produktionsoptimering/skalering.

Fagområder:

Projektplanlægning- og styring, designresearch, brugerinvolvering, kvalitativ/kvantitativ research, argumentationsteori, skalering, design, business, teknologi og akademisk skrivning.

Læringsmål:

*Målet efter endt moduler, at den studerende har (viden om):*

- viden om, kunne anvende og kan reflektere over professionens praksis og anvendt teori og metode inden for research og analyse.

- udviklingsbaseret viden om og kan reflektere over innovative brugerinvolverings-, research- og idégenereringsmetoder.
- udviklingsbaseret viden om og kan reflektere over innovative produktionsmetoder.
- udviklingsbaseret viden om og kan reflektere over metoder inden for markeds kommunikation, dets betydning for det oplevede produkt/koncept og konkurrenceevne.

*Målet efter endt moduler, at den studerende kan (færdigheder):*

- innovativt vælge, kombinere, vurdere og mestre teori og metoder inden for smykker, design, teknologi og business.
- Innovativt kombinere, vurdere, begrunde og mestre kommunikations- og argumentationsteori i relation til at kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til fagfæller, samarbejdspartnere og ikke-specialister.
- innovativt kombinere, vurdere og mestre relevante designmetoder til at udvikle konkrete begrundede løsningsforslag.
- innovativt anvende og mestre metoder, redskaber og begreber inden for fagområderne der knytter sig til produktion.
- planlægge, udarbejde, udvikle og strukturere en projektplan samt selvstændigt og professionelt indgå i tværfaglige samarbejder samt udnytte relevante netværk.
- innovativt anvende, kombinere, vurdere, vælge, begrunde og mestre relevante løsningsmodeller i forbindelse med produktets økonomiske kontekst.
- identificere, vurdere, vælge og begrunde relevante segmenteringsmetoder.
- identificere, vurdere og formidle komplekse problemstillinger på baggrund af en aktuell virksomheds- og markedsanalyse.

*Målet efter endt moduler, at den studerende kan (kompetencer):*

- selvstændigt anvende, mestre og omsætte komplekse teorier inden for smykker, design, teknologi og business i praksis.
- selvstændigt og professionelt udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.
- selvstændigt og professionelt håndtere og omsætte komplekse opgaver i forhold til smykker og smykkekoncepter ved hjælp af bl.a. innovative brugerinvolverings-, research- og idégenereringsmetoder.
- selvstændigt og professionelt håndtere og omsætte komplekse opgaver i forhold til smykkeproduktion, herunder bl.a. skalering og produktionsoptimering.
- selvstændigt og professionelt anvende, mestre og omsætte komplekse problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering,
- identificere, vurdere, vælge og begrunde relevante segmenteringsmetoder
- vedligeholde og håndtere en konkurrencedygtig og troværdig identitet for det enkelte smykke og koncept og brand management.

- selvstændigt og professionelt ud fra viden om business teori og metode inden for professionen identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.
- selvstændigt og professionelt håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser (idegenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering, opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv) og fasernes indbyrdes betydning samt omsætte komplekse idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige smykker og koncepter,
- selvstændigt og professionelt observere, afkode og kode en effektiv eller latent kunde som udgangspunkt for en målrettet timing og penetrering af markedet, produkt og konceptudvikling, fastlæggelse, udvikling og styring af salgskoncepter, kundepleje og loyalitetsprogrammer,
- selvstændigt håndtere networking samt faglige og tværfaglige samarbejder til at udvikle innovative produkter og koncepter
- selvstændigt håndtere faglige og tværfaglige samarbejder og udnytte relevante netværk i forbindelse med field research og problemløsning

Feedback metode:

Der gives feedback på baggrund af præsentation af proces og produkter.

### **Modul 40,41,42 Bachelorprojekt**

(15 ECTS)

Læs om bachelorprojektet, bachelorprojektets læringsmål og prøven i bachelorprojektet i pkt. 5. Krav til bachelorprojektet.

### **Modul 42. Bachelorprojekt eksamen**

Bachelorprojekt eksamen består af en skriftlig og en praktisk del, som skal forsvares ved en individuel mundtlig eksamination. Den skriftlige del, i form af en bacheloropgave, skal afleveres forud for den mundtlige eksamen.

Problemformuleringen skal godkendes af KEA, inden bacheloropgaven skrives. Der er mulighed for at skrive alene eller i en gruppe på maksimum 3 personer. En individuelt fremstillet bacheloropgave skal fylde 25-30 sider, ved to personer 35-40 sider og tre personer 45-50 sider af ca. 2400 anslag pr. side. Ved en gruppefremstillet bacheloropgave skal det individualiseres, hvem der har gjort hvad.

Bacheloropgaven forsvares ved en individuel mundtlig eksamen. Eksaminationens varighed er 45 minutter inklusive votering. Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved ekstern censur.

Der gives én samlet karakter for den skriftlige og mundtlige præstation. Den skriftlige bacheloropgave og den mundtlige eksamen vægter lige meget.

### **3.4. Praktik**

(30 ECTS)

Den obligatoriske praktik sikrer, at den studerende får et indblik i, hvordan det er at arbejde med et område, som uddannelsen kvalificerer til.

#### **Praktikformer**

Den studerende har mulighed for 4 typer praktik: virksomhedspraktik, international praktik, projektorienteret praktik og iværksætterpraktik.

#### ***1. Virksomhedspraktik***

I samarbejde med virksomheden opstilles relevant arbejdsindhold for praktikforløbet. En kontrakt udarbejdes i fællesskab mellem den studerende, praktikstedet og KEA. Det bør tilstræbes, at arbejdsindholdet giver den studerende mulighed for en fornuftig indføring i virksomhedens funktioner, og at den studerende får indsigt i relevante dele af værdikæden.

#### ***2. International praktik***

Ved international praktik er du i arbejdspladspraktik hos en virksomhed, der ligger uden for Danmark.

I samarbejde med virksomheden opstilles relevant arbejdsindhold for praktikforløbet. En kontrakt udarbejdes i fællesskab mellem den studerende, praktikstedet og KEA. Det bør tilstræbes, at arbejdsindholdet giver den studerende mulighed for en fornuftig indføring i virksomhedens funktioner, og at den studerende får indsigt i relevante dele af værdikæden.

#### ***3. Iværksætterpraktik***

Udgangspunktet for iværksætterpraktik er, at du har en relevant og konkret forretningsidé, centreret omkring et produkt eller koncept, der potentielt kan udvikle sig til en rentabel forretning.

Fokus er på at professionalisere forretningsidéen gennem dialoger med relevante aktører og brugergrupper og at integrere den indsamlede feedback i produkt- eller konceptudviklingen. Du forventes at finde mindst to relevante personer, som kan fungere som mentor.

#### ***4. Projektorienteret praktik***

Projektorienteret praktik tager udgangspunkt i et klart defineret projekt, du aftaler med en virksomhed.

Selvom løsningen af problemstillingen sker i et tæt samarbejde med virksomheden, er du ikke fysisk til stede på arbejdspladsen hver dag.

Der skal på forhånd aftales en tidsplan for projektet og en plan for løbende møder mellem dig og en eller flere personer i virksomheden.

### **Praktikkens læringsmål**

*Målet efter endt praktik, at den studerende har (viden om):*

- viden om og forståelse for praktikvirksomhedens fagområde i praksis samt kan identificere virksomhedens identitet i forhold til smykker, teknologi og business.
- viden om og forståelse for praksis samt skabe sammenhæng mellem teoretisk og praktisk viden og dermed sikre forankring i professionen, praksisnærhed og udvikling af professionel kompetence.

*Målet efter endt praktik, at den studerende kan (færdigheder):*

- anvende og mestre metoder og redskaber inden for praktikvirksomhedens fagområde samt identificere relevant vidensbehov og indsamle viden i forbindelse med at udføre opgaver i virksomheden.
- analysere og vurdere praksisnære problemstillinger i forhold til praktikvirksomhedens praksis samt begrunde og vælge løsningsmodeller og demonstrere analytisk evne ved opgaveløsning i praktikvirksomheden.
- udvikle selvstændighed, samarbejdsevne, refleksion og faglig kunnen inden for professionen.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger samt vælge og begrunde forskellige løsningsalternativer med relation til praksis til fagfæller, samarbejdspartnere og ikke-specialister.

*Målet efter endt praktik, at den studerende kan (kompetencer):*

- selvstændigt og professionelt indgå i tværfaglige samarbejder samt udnytte relevante netværk.
- selvstændigt og professionelt udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i praktik sammenhæng og arbejde innovativt og nyskabende.

### **3.5. Regler for praktikkens gennemførelse**

Initiativet til at søge om praktik tages af den studerende. Uddannelsesinstitutionen vejleder den studerende i processen (se også de generelle regler om praktik på uddannelsesinstitutionernes hjemmeside).

Praktikken tilrettelægges af den studerende, praktikstedet og institutionen i fællesskab. En kontrakt udarbejdes i fællesskab mellem den studerende, praktikstedet og KEA. Det bør tilstræbes,

at arbejdsindholdet giver den studerende mulighed for en fornuftig indføring i virksomhedens funktioner, og at den studerende får indsigt i relevante dele af værdikæden.

Den studerende er tilknyttet en praktikvejleder fra KEA, som er i løbende dialog med den studerende. Desuden vil vejlederen besøge virksomheden i praktikperioden. Praktikken er placeret på 5. semester og er i et sammenhængende forløb af et semesters varighed.

### **3.6. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisnings- og arbejdsformer tilpasses de enkelte uddannelseselementer for at fremme muligheder for at udvikle de studerendes professionelle kompetencer for at fungere selvstændigt som PBA i smykker, teknologi og business og til at fortsætte i kompetencegivende videreuddannelse.

Undervisningen er organiseret, så den studerende møder forskellige undervisnings- og arbejdsformer, hvilket har til formål at fremme selvstændighed, samarbejdsevne, evne til refleksion og evne til at skabe faglig fornyelse. Der varieres mellem forelæsning, tværfaglige projekter, klasseundervisning, gruppearbejde, vejledning og selvstændigt arbejde samt problemorienterede opgaver. Der arbejdes både individuelt og i grupper, men i forbindelse med individuel læring opfordres de studerende til at nedsætte studiekredse, der kan støtte den enkelte studerende i lærings- forløb og opgaveløsninger.

På uddannelsen indgår der en kombination af teori og praksis, og der er en meget praksisnær tilgang til undervisningen. Mange opgaver og projekter bliver udarbejdet i samarbejde med en virksomhed. Undervisningen er tilrettelagt i modulforløb, hvor hvert modul har selvstændige overordnede læringsmål, der sikrer en kontinuitet i indlæringen.

Undervisningens omfang tager udgangspunkt i at det er et fuldtidsstudie. Det er vigtigt, at den enkelte studerende er aktiv under studiet og tager et medansvar for kontinuerligt at opnå læring. Det er en forudsætning, at nye studerende har en bærbar computer ved studiestart.

### **3.7. Læsning af tekster på fremmedsprog**

Undervisningssproget på uddannelsen er primært dansk. Den anvendte litteratur på uddannelsen er primært på dansk, men der vil undervejs i uddannelsen forekomme tekster og materialer på andre sprog end dansk. Det forventes, at den studerende kan tilegne sig den viden, der er behov for, uden at KEA skal afsætte ekstra ressourcer til hjælp for den studerende.

## **4. Internationalisering**

Det er muligt at tage en del af uddannelsen i udlandet. Se regler for udveksling på uddannelsesinstitutionens hjemmeside.

Praktikopholdet kan også gennemføres i udlandet som international praktik.

#### **4.1. Uddannelse i udlandet**

Det er muligt for den studerende at gennemføre 4. eller 6. semester i udlandet.

KEA skal forhåndsgodkende uddannelsesinstitutionen og det faglige indhold i det søgte uddannelsesforløb, inden den studerende kan få merit.

#### **4.2. Aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner om parallellforløb**

Der er ikke lavet aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner om joint degree eller double degree.

### **5. Prøver og eksamen på uddannelsen**

I løbet af uddannelsen er der seks eksamener. Alle eksamener indeholder læringsmål fra alle tre kerneområder på uddannelsen.

Påbegyndelse af et semester er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver. Det er ikke muligt at afmelde sig prøver på uddannelsen, jf. bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser, § 5, stk. 4. Se i øvrigt om prøver under punkt 5.1.3.

#### **5.1.1. Prøveformer**

Prøveformen afhænger af det faglige indhold i det eller de uddannelseselementer, der prøves. Der tilstræbes en variation i prøveformer, og at prøveformerne afspejler den undervisning, der er foregået (se oversigt pkt. 5.1.3).

#### **5.1.2. Bundne forudsætninger - deltagelsespligt og aflevering**

Bundne forudsætninger kan omhandle deltagelsespligt eller aflevering af opgaver og projekter m.v.

Bundne forudsætninger er ikke en prøve, dvs. der kan måles på aflevering eller deltagelse, men ikke kvaliteten af denne.

De bundne forudsætninger skal opfyldes, før den studerende kan gå til en eksamen. Da begyndelsen på et uddannelseselement samtidig er en tilmelding til de tilhørende prøver, betyder det, at den studerende mister et eksamensforsøg, hvis de bundne forudsætninger ikke opfyldes. Den studerende skal fortsat opfylde de bundne forudsætninger, før den studerende kan gå til reeksamen.

Den studerende får fastsat en ny eksamensdato, som samtidig er frist for aflevering af de bundne forudsætninger (hvis det er projekter eller opgaver).

Hvis den bundne forudsætning handler om deltagelsespligt, kan den studerende ikke rette op på dette ex post, men dette må håndteres eksempelvis via en afløsningsopgave eller lign.

### **5.1.3. Prøvernes tilrettelæggelse**

Tilrettelæggelsen af prøverne omfatter evt. et eller flere forudsætningskrav og omfatter altid et sæt af bedømmelseskriterier og en evalueringsmetode.

Forudsætninger:

I de tilfælde, hvor der gennemføres en mundtlig eksamen på baggrund af et skriftligt grundlag, gennemføres den mundtlige del af prøven kun, hvis den skriftlige del er afleveret inden for den angivne tidsfrist og opfylder de opstillede formkrav. Er det ikke tilfældet, er prøven ikke bestået, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

I alle prøver er bedømmelseskriterierne identiske med læringsmålene for de obligatoriske elementer.

I alle prøver, bortset fra studiestartsprøven, gives karakter efter 7-trinsskalaen.

## **5.2. Placering af prøverne i uddannelsesforløbet**

### **1. semester - Multiple choice**

Prøven varer to timer og bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved intern censur. Der må ikke medbringes hjælpemidler til eksamen.

### **2. semester - Smykkekoncept eksamen**

Eksamen består af en skriftlig del og en praktisk del med produkt, der begge forsvares ved en individuel mundtlig eksamination hvor hovedpointer, konklusion og produkt præsenteres. Den skriftlige del, i form af en synopsis, skal fylde 3-5 sider af 2400 anslag pr. side. Den skriftlige og mundtlige præstation med produkt vægtes lige.

Præsentationen må vare maksimum 10 minutter. Ud over præsentationen vil der være spørgsmål til pensum og produkt. Eksaminationen er på i alt 30 minutter inklusive votering.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved ekstern censur.

### **3. semester - Portfolio eksamen**

Eksamen består af en skriftlig og en praktisk del, som skal forsvares ved en individuel mundtlig



eksamination. Den skriftlig del, bestående af et CV og et designstatement, afleveres forud for den mundtlige eksamen. Den praktiske del, bestående af en digital portfolio, medbringes til den mundtlig eksamen.

Portfolioen skal være personligt brandet i forhold til den studerendes professionelle profil og skal være struktureret til at kunne indeholde flere projekter fra uddannelsen.

Ved denne eksamen skal semesterets virksomhedssamarbejde eller -case præsenteres; arbejdsforløbet uddybes ud fra uddannelsens tre kerneområder: smykker, teknologi og business.

Præsentationen må vare maksimum 10 minutter. Ud over præsentationen vil der være spørgsmål til pensum. Eksaminationen er på i alt 30 minutter inkl. votering.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved intern censur. Den skriftlige aflevering og portfolioen vurderes samlet.

#### **4. semester - Entreprenør eksamen**

Eksamen består af en skriftlig og en praktisk del, som skal forsvares ved en individuel mundtlig eksamination.

Den skriftlig opgave, skal laves individuelt. Opgaven skal være på 8-10 sider af 2400 anslag pr. side. Den skriftlige og mundtlige præstation vægtes lige.

Ved denne eksamen skal observationer og undersøgelser foretaget i entreprenør projektets salgperiode, analyseres og reflekteres over i forhold til koncept, produkt og branding med henblik på en videreudvikling i form af et re-designet produkt/-er, der medbringes til den mundtlige eksamen.

Den skriftlige opgave forsvares ved en individuel mundtlig eksamination. Præsentationen må vare maksimum 10 minutter. Udover præsentationen vil der være spørgsmål til pensum.

Eksaminationen er på i alt 30 minutter inklusive votering.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved ekstern censur.

#### **5. semester - Praktik eksamen**

Eksamen består af en skriftlig rapport og må maksimum være på 15 sider af 2400 anslag pr. side.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved intern censur.

Ved denne eksamen skal den studerende reflektere, analysere og perspektivere praktikkens forløb og arbejdsopgaver samt læringsmål, formuleret forud for praktikperioden.

## **6. semester - Portfolio eksamen**

Eksamen består af en skriftlig og en praktisk del, som skal forsvares ved en individuel mundtlig eksamination. Den skriftlige del, i form af et CV og en faglig profil, afleveres forud for den mundtlige eksamen. Den praktiske del, bestående af en digital portfolio, medbringes til den mundtlig eksamen.

Portfolioen skal være personligt brandet i forhold til den studerendes professionelle profil og skal være struktureret til at kunne indeholde alle uddannelsens projekter.

Ved denne eksamen skal semesterets innovationsprojekt og proces præsenteres og uddybes ud fra uddannelsens tre kerneområder: smykker, teknologi og business.

Præsentationen må vare maksimum 10 minutter. Ud over præsentationen vil der være spørgsmål til pensum. Eksaminationen er på i alt 30 minutter inklusive votering.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved intern censur.

## **7. semester - Midtvejseksamen**

Denne eksamen er beskrevet i tillæg til studieordningen, der er indsat nedenfor på ss. 63-64.

## **7. semester - Bachelorprojekt eksamen**

Bachelorprojekt eksamen består af en skriftlig og en praktisk del, som skal forsvares ved en individuel mundtlig eksamination. Den skriftlige del, i form af en bacheloropgave, skal afleveres forud for den mundtlige eksamen.

Problemformuleringen skal godkendes af KEA inden bacheloropgaven skrives. Der er mulighed for at skrive alene eller i en gruppe på maksimum 3 personer. En individuelt fremstillet bacheloropgave skal fylde 25-30 sider, ved to personer 35-40 sider og tre personer 45-50 sider af ca. 2400 anslag pr. side. Ved en gruppefremstillet bacheloropgave skal det individualiseres, hvem der har gjort hvad.

Bacheloropgaven forsvares ved en individuel mundtlig eksamen. Eksaminationens varighed er 45 minutter inklusive votering. Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimum karakteren 02. Prøven bedømmes ved ekstern censur.

Der gives én samlet karakter for den skriftlige og mundtlige præstation. Den skriftlige bacheloropgave og den mundtlige eksamen vejer lige.

### **5.3. Krav til skriftlige opgaver og projekter**

Sproget på uddannelsen er dansk. Skriftligt arbejde udføres på dansk (norsk og svensk er ligestillet med dansk).

Institutionen kan, på baggrund af den studerendes skriftligt begrundede ansøgning, dispensere fra krav om eksamen på dansk, hvis der er væsentlige grunde for det, og hvis institutionen kan finde sprogkyndige undervisere og bedømmere. En ansøgning om at gå til eksamen på et andet sprog end dansk skal sendes til uddannelsens leder fire uger, inden eksamen afholdes.

#### **5.4. Førsteårsprøven**

Førsteårsprøven består af den eller de prøver, der skal bestås på første og andet semester på uddannelsen. Førsteårsprøven skal være bestået inden udgangen af første studieår efter studiestart, for at den studerende kan fortsætte uddannelsen.

#### **5.5. Krav til det afsluttende projekt**

(15 ECTS-point)

Bachelorprojektet består af en skriftlig bacheloropgave samt et eller flere produkter, der forsvares ved en mundtlig prøve.

Bachelorprøven skal, sammen med uddannelsens øvrige prøver, vise at uddannelsens læringsmål (slutmål) er opnået. Uddannelsens læringsmål kan læses i bilag 1 til bekendtgørelse nr. 776 af 04/07/2012 om uddannelsen til PBA i Smykker, teknologi og business. Bekendtgørelsen kan findes her: <https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=142783>.

Bachelorprojektet skal dokumentere den studerendes forståelse af og evne til at reflektere over professionens praksis og anvendelse af teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling.

Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og professionen, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. KEA godkender problemstillingen, inden bacheloropgaven skrives.

Professionsbachelor projektets formål er at give den studerende lejlighed til på en selvstændig måde at udføre et projektarbejde omfattende eksperimentel, empirisk, teoretisk og praktisk behandling af en konkret problemstilling inden for områderne i uddannelsen. Projektet skal demonstrere selvstændig kritisk refleksion inden for det godkendt emne og skal dokumenteres i en bacheloropgave og i et eller flere produkter.

##### **5.5.1 Hvad betyder formulerings- og staveevner for bedømmelsen?**

I den samlede bedømmelse af et professionsbachelorprojekt indgår den studerendes formulerings- og staveevner. Det faglige indhold vægter tungest, mens formuleringssevner indgår i vurderingen med en mindre, men dog betydende vægt, og staveevner kun indgår med ringe vægt.

Der kan ses bort fra formulerings- og staveevne, hvis den studerende kan dokumentere en

relevant specifik funktionsnedsættelse.

### **5.6. Anvendelse af hjælpemidler.**

Med mindre der er angivet andet for den enkelte prøve, er alle hjælpemidler tilladt.

### **5.7. Særlige prøvevilkår**

For eksaminander med fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse samt til eksaminander med tilsvarende vanskeligheder kan der aftales særlige prøvevilkår, hvor dette er nødvendigt for at ligestille eksaminanden med andre eksaminander i prøvesituationen. Det er en forudsætning, at der med hjælpen ikke sker en ændring af prøvens niveau. For eksaminander med ikke-dansk baggrund kan der i prøver uden hjælpemidler tillades en ordbog. Tildeling af særlige prøvevilkår, herunder ekstra eksaminationstid, besluttet af uddannelsens leder på baggrund af en konkret vurdering. En ansøgning om særlige prøvevilkår skal være skriftlig og indsendt til uddannelsens leder senest tre måneder, inden prøvens afholdelse. Dokumentation for funktionsnedsættelse skal vedlægges ansøgningen.

### **5.8. Syge- og omprøver**

Den studerende kan deltage op til tre gange i samme prøve. Den studerende kan søge om dispensation til yderligere prøveforsøg, hvis usædvanlige forhold gør sig gældende.

En bestået prøve kan ikke tages om.

En ny prøve skal afholdes hurtigst muligt og senest, når den pågældende prøve afholdes igen på institutionen eller ved en eventuel sygeprøve. En studerende, der har været forhindret i at gennemføre en prøve på grund af dokumenteret sygdom eller af anden uforudsigelig grund, skal have mulighed for at aflægge prøven. Er det en prøve, der er placeret i uddannelsens sidste eksamenstermin, skal den studerende have mulighed for at aflægge prøven i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf. I en prøveform, hvor der indgår et projekt eller produkt, der skal afleveres inden selve prøven, skal der ved et nyt prøveforsøg, hvor den studerende ikke har bestået den foregående prøve, ikke er mødt op til den tilmeldte prøve eller er blevet bortvist fra prøven, afleveres et produkt, forstået som et produkt, der endnu ikke har været evalueret. Institutionen kan for den enkelte studerende dispensere fra de tidspunkter, der er fastsat for at bestå prøven eller prøverne, hvis det er begrundet i barsel eller usædvanlige forhold.

### **5.9. Det anvendte sprog ved prøverne**

Prøver afholdes på dansk, medmindre det er en del af den enkelte prøves formål at dokumentere færdigheder i fremmedsprog. Prøver kan dog aflægges på norsk eller svensk i stedet for dansk. Såfremt en studerende har ønske om at aflægge eksamen på et andet sprog, skal skriftlig ansøgning indgives til uddannelsens leder senest 3 måneder, inden eksamen afholdes, og der skal være væsentlige grunde hertil.

### **5.10. Studiestartprøven**

Studiestartsprøven har til formål at afdække, om den studerende har påbegyndt uddannelsen, og om den studerende er studieaktiv i sådan en grad, at den studerende kan bestå det lettere faglige indhold, som studiestartsprøven indeholder.

Studiestartsprøven afvikles som en skriftlig prøve, der består af et eller flere emner fra det pensum som er gennemgået inden for de første 2 måneder af uddannelsen. Studiestartsprøven bedømmes med bestået/ikke bestået.

Der er 2 forsøg til at bestå studiestartprøven. Bestås andet prøveforsøg ikke, udmeldes den studerende automatisk fra studiet.

Der er ikke krav om, at studiestartprøven afholdes, hvis uddannelseschefen vurderer, at det ikke er nødvendigt at afholde prøven.

### **5.11. Brug af egne og andres arbejder (plagiat)**

Projekter og øvrigt materiale i forbindelse med prøver skal udarbejdes af den studerende selv. Hvis den studerende udgiver andres arbejde for at være sit eget (plagiat) eller anvender eget tidligere bedømt arbejde uden kildehenvisning, bliver den studerende bortvist fra prøven. Bortvisning kan også ske efter at prøven er afholdt.

Bortvisning fra en prøve pga. snyd betyder, at en eventuel givet karakter bortfalder, samt at den studerende har brugt et prøveforsøg.

Om plagiat se [www.stopplagiat.nu](http://www.stopplagiat.nu).

### **5.12. Eksamenssnyd og forstyrrende adfærd ved eksamen**

Snyd til prøver og eksamen behandles efter reglerne i eksamensbekendtgørelsen.

*Hvis en studerende snyder til en prøve, bliver den studerende bortvist fra prøven.*

Hvis der snydes under skærpende omstændigheder, kan den studerende tillige bortvises fra uddannelsen i en kortere eller længere periode. Med bortvisningen for snyd under skærpende omstændigheder følger en skriftlig advarsel om, at gentagelse kan medføre varig bortvisning fra uddannelsen.

Snyd er eksempelvis:

- Uretmæssigt at modtage hjælp under prøven
- Uretmæssigt at give hjælp til andre under prøven
- At udgive andres arbejde for sit eget (plagiat – se [www.stopplagiat.nu](http://www.stopplagiat.nu)), se også afsnit 5.9
- At anvende eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, se også afsnit 5.9
- At anvende hjælpemidler, som ikke er tilladte til den pågældende prøve

Bortvisning fra en prøve pga. snyd betyder, at karakteren bortfalder, samt at den studerende har brugt et prøveforsøg.

Hvis en studerende udviser **forstyrrende adfærd** under en prøve, kan institutionen bortvise den studerende fra prøven. I mindre alvorlige tilfælde giver institutionen først en advarsel.

## **6. Andre regler for uddannelsen**

### **6.1. Regler om mødepligt**

Den studerende har pligt til at deltage i uddannelsesforløbet efter regler fastsat i studieordningen, herunder regler om eventuel mødepligt til dele af uddannelsen.

### **6.2. Merit**

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

### **6.3. Meritaftaler fællesdel**

Der er ikke indgået meritaftaler om standardmerit med andre uddannelsesinstitutioner om merit for uddannelseselementer omfattet af studieordningens fællesdel.

### **6.4. Meritaftaler institutionel del**

Der er ikke indgået meritaftaler om standardmerit med andre uddannelsesinstitutioner om merit for uddannelseselementer omfattet af studieordningens institutionelle del.

### **6.5. Kriterier for vurdering af studieaktivitet**

Studerende forventes at deltage aktivt i deres studie. Dette betyder, at der forventes aktiv deltagelse i undervisningen og projektarbejdet samt rettidig aflevering af opgaver og

andre afleveringer.

Hvis en studerende ikke udviser studieaktivitet, vil den studerende blive sendt en advarsel og blive indkaldt til et opfølgingsmøde. Hvis ikke den studerende herefter fortsat ikke viser studieaktivitet, vil den studerende blive udmeldt fra studiet og meldt studieinaktiv til SU-styrelsen (hvis relevant).

Studerende forventes at holde sig opdaterede via deres personlige KEA-mail og på Fronter. Al kommunikation vedrørende studiet sker på disse platforme.

Studerende skal aflevere alle opgaver, der bliver meldt ud ved starten af semestret eller starten af det pågældende fag, og som er identificeret som bundne forudsætninger, for at kunne gå til prøve.

### **6.6. Udskrivning ved manglende studieaktivitet**

Indskrivningen bringes til ophør for studerende, der ikke har bestået mindst én prøve i en sammenhængende periode på mindst 1 år.

### **6.7. Dispensationsregler**

KEA kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af KEA, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

### **6.8. Klager**

Klager over prøver behandles efter reglerne i kapitel 10, i eksamensbekendtgørelsen.

**Hvornår skal du klage?** Klager over eksamensforløb og karaktergivning skal indsendes senest 14 dage efter at bedømmelsen (karakteren) er blevet meddelt eller offentliggjort.

**Hvordan skal du klage?** Du skal – individuelt - indgive en skriftlig og begrundet klage til KEA på [kvalitet@kea.dk](mailto:kvalitet@kea.dk). Klager, der indgives af flere studerende i fællesskab, kan blive afvist.

**Hvad kan du klage over?** Du kan klage over eksaminationsgrundlaget, prøveforløbet eller bedømmelsen (karakteren).

**Hvad kan du få ud af at klage?** Hvis du får medhold i din klage, vil du få tilbudt en ny bedømmelse (ved skriftlige prøver) eller en omprøve (ved mundtlige prøver). Din karakter kan ikke blive ændret administrativt. Din karakter bliver kun ændret, hvis de nye eksaminatorer giver en anden karakter efter deres faglige bedømmelse. Den ændrede karakter kan være højere eller lavere end den oprindelige karakter.

**Hvem behandler klagen?** Klager behandles normalt af KEA Kvalitet. Undtaget er dog klager over prøvegrundlaget, hvis prøven er udstedt af Uddannelses- og Forskningsstyrelsen. I disse tilfælde videresendes klagen til Styrelsen sammen med KEA's udtalelse.

## **Tillæg til studieordning: 7. semester - Midtvejseksamen**

Dette tillæg til studieordningen er godkendt af rektor 27. september 2021 og gælder for alle studerende optaget på uddannelsen fra august 2018 indtil august 2020. Tillægget angår eksamen på 7. semester, der udprøver ”Modul 37,38,39. Virksomhedssamarbejde og entreprenørskab”.

### **7. semester - Midtvejseksamen**

**Placering:** 7. semester

**Omfang:** 15 ECTS

**Prøveform:** Individuel skriftlig og mundtlig prøve.

**Opgavetype:** Den skriftlige opgave er en synopsis.

**Formkrav:** Den skriftlige opgave skal være på max 6 normalsider.

**Definition af en normalside:** En normalside svarer til 2.400 tegn, inklusive mellemrum og fodnoter.

Ved beregning af antal normalsider indgår følgende ikke:

- Omslag fra WiseFlow
- Forside inkluderende: Titel, navn af studerende, titel på din uddannelse, antal af tegn brugt, navn på din vejleder
- Abstract på engelsk på 1.200-1.400 anslag.
- Fortrolighedserklæring
- Tro og love-erklæring
- Samtykkeerklæring
- Indholdsfortegnelse
- Fotos, illustrationer, tabeller og figurer (inklusive tilhørende tekst)
- Litteraturlisten
- Figurlisten
- Bilagslisten
- Bilag (se sektion om bilag).

**Anvendt referencestandard:** Referenceliste, kildehenvisninger og citatangivelser skal håndteres efter Harvard Referencing System. Brug evt. et referenceværktøj:

<https://bibliotek.kea.dk/da/?id=205>

### **Bilag:**

- Opgaven skal kunne læse uden, at bedømmer behøver at læse bilagene. Et bilag er materiale, som den studerende stiller til rådighed for læseren, når den fulde tekst ikke hører hjemme i opgaven.
- Bilag skal kun medtages, hvis den studerende henviser til dem i opgaven.
- Der skal være en bilagsliste over alle bilag.
- Hvert bilag skal indeholde et bilagsnummer, overskrift, forklarende tekst og relevante referencer.
- Hvert bilag skal have sin egen side.
- Bilag skal uploades separat som ekstra materiale i WiseFlow.



- Bilag kan omfatte dokumentation af forskning og eksperimenter, spørgeskemaer, tabeller, figurer, diagrammer, notater, detaljerede tekniske specifikationer, tegninger, fotos, lydoptagelser, videooptagelser, andre digitale filer eller andet materiale.

Du kan altid finde mere hjælp i forhold til forskning, akademisk skrivning, eksamen og meget mere på KEA online bibliotek om studieviden: <https://bibliotek.kea.dk/da/studieviden/>

**Varighed:** Varigheden af den mundtlige eksamination er på i alt 30 minutter inklusive votering.

Den studerendes præsentation må vare maksimum 7 minutter.

**Bedømmelsesform:** Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

**Bedømmer:** Prøven bedømmes ved intern censur.

**Kriterier for prøvevurdering:** Prøven vurderes med udgangspunkt i de specifikke læringsmål, som fremgår af hvert modul. Den mundtlige og skriftlige del bedømmes efter en helhedsvurdering.

Eksamen udprøver følgende modul:

- Modul 37,38,39. Virksomhedssamarbejde og entreprenørskab.