



AUGUST 2018

STUDIEORDNING

PROFESSIONSBACHELOR I DESIGN OG BUSINESS

Bachelor's Degree Programme in Design and Business

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. STUDIEORDNINGENS RAMMER	4
1.1. IKRAFTTRÆDELSESDATO	4
1.2. OVERGANGSORDNINGER	4
2. OPTAGELSE PÅ UDDANNELSEN	4
2.1. FAGLIGE KRITERIER FOR UDVÆLGELSE AF ANSØGERE PÅ TOP-UP UDDANNELSER	4
3. UDDANNELSESELEMENTER OG UDDANNELSENS MODULER	4
3.1. TIDSMÆSSIG PLACERING I UDDANNELSESFORLØBET AF UDDANNELSESELEMENTER, PRAKTIK OG PRØVER	5
3.2. KERNEOMRÅDER	5
DESIGN & BUSINESS (15 ECTS)	5
STUDIERETNINGEN INDEN FOR DESIGN: SUSTAINABLE FASHION (30 ECTS)	6
STUDIERETNINGEN INDEN FOR KONSTRUKTION: PATTERN DESIGN (30 ECTS)	8
STUDIERETNINGEN INDEN FOR BUSINESS: FASHION MANAGEMENT (30 ECTS)	9
STUDIERETNINGEN INDEN FOR MARKETING: BRAND DESIGN (30 ECTS)	11
STUDIERETNINGEN INDEN FOR KOMMUNIKATION OG TREND: COMMUNICATION DESIGN & MEDIA (30 ECTS)	12
3.3. OBLIGATORISKE UDDANNELSESELEMENTER	14
DESIGN & BUSINESS (15 ECTS)	14
STUDIERETNINGEN INDEN FOR DESIGN: SUSTAINABLE FASHION (30 ECTS)	17
STUDIERETNINGEN INDEN FOR KONSTRUKTION: PATTERN DESIGN (30 ECTS)	23
STUDIERETNINGEN INDEN FOR BUSINESS: FASHION MANAGEMENT (30 ECTS)	30
STUDIERETNINGEN INDEN FOR MARKETING: BRAND DESIGN (30 ECTS)	35
STUDIERETNINGEN INDEN FOR KOMMUNIKATION OG TREND: COMMUNICATION DESIGN & MEDIA (30 ECTS)	40
3.4. VALGFRI UDDANNELSESELEMENTER	45
VALGFAGSMODUL 1: DESIGNING FOR A BETTER SHOPPING EXPERIENCE (INT) (5 ECTS)	45
VALGFAGSMODUL 1: E-COMMERCE (5 ECTS)	47
VALGFAGSMODUL 1: FORMEKSPERIMENTERENDE BEKLÆDNING – PROCES, DETALJER OG FINISH (5 ECTS)	48
VALGFAGSMODUL 1: GRAFISK DESIGN – AVANCERET (5 ECTS)	49
VALGFAGSMODUL 1: HUMAN CENTERED RESEARCH AND DESIGN METHODS (5 ECTS)	50
VALGFAGSMODUL 1: PHOTOGRAPHY AND FIELDWORK (INT) (5 ECTS)	51
VALGFAGSMODUL 1: STEP-UP PRESENTATION AND PERSONAL LEADERSHIP (INT) (5 ECTS)	52
VALGFAGSMODUL 1: VIDEOPRODUKTION (5 ECTS)	54
VALGFAGSMODUL 2: CRASH COURSE IN THE FUTURE OF MATERIALS AND DESIGN (5 ECTS)	55
VALGFAGSMODUL 2: IVÆRKSÆTTERI (5 ECTS)	56
VALGFAGSMODUL 2: MAGAZINE LAYOUT (INT) (5 ECTS)	57
VALGFAGSMODUL 2: PR OG KOMMUNIKATION I DEN BÆREDYGTIGE MODEVIRKSOMHED (5 ECTS)	58
VALGFAGSMODUL 2: SOCIAL MEDIA – STRATEGY AND TACTICS (INT) (5 ECTS)	59
VALGFAGSMODUL 2: WRITING FOR DESIGN & BUSINESS - MAGAZINE FOCUS (INT) (5 ECTS)	62
VALGFAGSMODUL 2: ÆSTETISK BÆREDYGTIGHED (5 ECTS)	63
3.5. VALGFRIE UDDANNELSESELEMENTER FOR STUDERENDE, DER PÅBEGYNDER UDDANNELSEN AUGUST 2019 ELLER SENERE	64
3.6. PRAKTIK	65
3.7. REGLER FOR PRAKTIKKENS GENNEMFØRELSE	66
3.8. UNDERVISNINGS- OG ARBEJDSFORMER	66
STUDIEAKTIVITETSMODEL	67
3.9. DIFFERENTIERET UNDERVISNING	68
3.10. LÆSNING AF TEKSTER PÅ FREMMEDSPROG	68
4. INTERNATIONALISERING	68
4.1. UDDANNELSE I UDLANDET	68
4.2. AFTALER MED UDENLANDSKE UDDANNELSESINSTITUTIONER OM PARALLELFORLØB	68
5. PRØVER OG EKSAMENER PÅ UDDANNELSEN	68
5.1. PRØVERNE PÅ UDDANNELSEN	68
5.2. PRØVEFORMER	69

5.3. BUNDNE FORUDSÆTNINGER (FORUDSÆTNINGER FOR INDSTILLING TIL PRØVEN)	69
5.4. PRØVERNES TILRETTELÆGGELSE	70
DESIGN & BUSINESS DELPRØVE I	70
DESIGN & BUSINESS DELPRØVE II	71
VALGFAGSEKSAMEN 1	72
VALGFAGSEKSAMEN 2	73
SPECIALEKSAMEN	74
PRAKTIKEKSAMEN	78
IVÆRKSÆTTERPRAKTIKEKSAMEN	79
5.5. PRØVER MED EKSTERN BEDØMMELSE	81
5.6. PLACERING AF PRØVERNE I UDDANNELSESFORLØBET	81
5.7. FØRSTEÅRSPRØVEN	81
5.8. KRAV TIL SKRIFTLIGE OPGAVER OG PROJEKTER	81
5.9. KRAV TIL DET AFSLUTTENDE BACHELORPROJEKT	82
BACHELORPROJEKTET	82
5.10. HVAD BETYDER STAVE- OG FORMULERINGSSEVNER FOR BEDØMMELSEN?	88
5.11. ANVENDELSE AF HJÆLPEMIDLER	88
5.12. SÆRLIGE PRØVEVILKÅR	88
5.13. SYGE- OG OMPRØVER	88
5.14. DET ANVENDTE SPROG VED PRØVERNE	88
5.15. STUDIESTARTPRØVE	88
5.16. BRUG AF EGNE OG ANDRES ARBEJDER (PLAGIAT)	89
5.17. EKSAMENSSNYD OG FORSTYRRENDE ADFÆRD VED EKSAMEN	89
6. ANDRE REGLER FOR UDDANNELSEN	89
6.1. REGLER OM MØDEPLIGT	89
6.2. MERIT	89
6.3. MERITAFTALER FOR FAG, OMFATTET AF STUDIEORDNINGENS FÆLLESDEL	89
6.4. MERITAFTALER FOR FAG, OMFATTET AF STUDIEORDNINGENS INSTITUTIONSDEL	89
6.5. KRITERIER FOR VURDERING AF STUDIEAKTIVITET	89
6.6. UDSKRIVNING VED MANGLENDE STUDIEAKTIVITET	90
6.7. DISPENSATIONSREGLER	90
6.8. KLAGER	90

1. STUDIEORDNINGENS RAMMER

Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i design og business er at kvalificere den uddannede til på et teoretisk og metodisk grundlag selvstændigt at kunne tilrettelægge, lede og udføre komplekse opgaver, der omfatter både design og business, herunder til at arbejde analytisk og markedsorienteret i en tværorganisatorisk kontekst inden for mode- og livsstilsbranchen.

Studieordningens fælles bestemmelser er udarbejdet af uddannelsesnetværket for uddannelsen, dvs. samtlige institutioner, der er godkendt til at udbyde uddannelsen. Uddannelsen er indplaceret på niveau 6 i kvalifikationsrammen for livslang læring og er en fuldtidsuddannelse tilrettelagt som selvstændig overbygning til erhvervsakademiuddannelsen inden for tekstil, beklædning, design og business (designteknolog AK). Uddannelsen er normeret til 90 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år.

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i design og business. Den engelske titel er Bachelor of Design and Business. Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Design and Business.

For uddannelsen gælder seneste version af følgende love og bekendtgørelser:

- Bekendtgørelse nr. 1143 af 07/12/2009 om uddannelsen til professionsbachelor i design og business <https://www.retsinformation.dk/forms/R0710.aspx?id=128658>.
- Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademier for videregående uddannelser
- Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-loven)
- Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-bekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (adgangsbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen)

1.1. IKRAFTTRÆDELSSDATO

Denne studieordning er gældende pr. august 2018.

1.2. OVERGANGSORDNINGER

Studerende, som er påbegyndt før den 15. august 2018, skal afslutte deres uddannelse efter den studieordning, de er optaget efter. Hvis en studerende, som har påbegyndt uddannelsen før 15. august 2018, efter endt orlov vender tilbage til studiet, skal den studerende færdiggøre uddannelsen efter nærværende studieordning.

For studerende, der påbegynder uddannelsen august 2019 eller senere, er de valgfrie uddannelseselementer beskrevet i afsnit 3.5 og udbydes som et samlet uddannelseselement på 10 ECTS point.

2. OPTAGELSE PÅ UDDANNELSEN

Optagelse på uddannelsen sker i henhold til reglerne i adgangsbekendtgørelsen.

2.1. FAGLIGE KRITERIER FOR UDVÆLGELSE AF ANSØGERE PÅ TOP-UP UDDANNELSER

Alle, der opfylder adgangsbetingelserne, skal deltage i en optagelsesprøve, der specifikt relaterer sig til den studieretning, som der søges ind på. Prøven består af forskellige opgaver og skal vise ansøgers evne inden for design, teknologi og business samt evne til at arbejde ud fra et givent inspirationsmateriale. Når ansøger returnerer prøven til uddannelsesinstitutionen, skal der samtidig vælges hvilke(n) specialeretning(er) ansøger søger optagelse på.

3. UDDANNELSESELEMENTER OG UDDANNELSENS MODULER

Uddannelsen til professionsbachelor i design og business indeholder følgende uddannelseselementer:

- Design & Business (15 ECTS)

- Studieretning (30 ECTS)
- Valgfag (10 ECTS)
- Praktik (15 ECTS)
- Bachelorprojekt (20 ECTS)

Design & Business er et obligatorisk uddannelseselement og er fælles for alle, som bliver optaget på uddannelsen. Design & Business udmøntes i 3 moduler.

I forbindelse med optagelse på uddannelsen vælger den studerende sig ind på én af de bundne studieretninger, som KEA udbyder. Studieretningen udmøntes i 5 specialemoduler.

Valgfag knytter sig til de bundne studieretninger og af de valgfag KEA udbyder skal den studerende vælge 2 moduler.

3.1. TIDSMÆSSIG PLACERING I UDDANNELSESFORLØBET AF UDDANNELSESELEMENTER, PRAKTIK OG PRØVER

5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
DESIGN & BUSINESS 1 - BRUGER, BEHOV OG KULTUR 5 ECTS	SPECIALEMODUL 3 5 ECTS	PRAKTIK (FORTSAT) 10 ECTS
SPECIALEMODUL 1 5 ECTS	VALGFAGSMODUL 2 EKSAMEN Individuel skriftlig og mundtlig eksamen. Eksamen bedømmes med intern censur efter 7-trinsskalaen. 5 ECTS	PRAKTIKEKSAMEN Individuel skriftlig eksamen. Eksamen bedømmes med intern censur efter 7-trinsskalaen.
DESIGN & BUSINESS 2 - FRA IDE TIL KONCEPT EKSAMEN Individuel skriftlig eksamen. Eksamen bedømmes med intern censur efter 7-trinsskalaen. 5 ECTS	SPECIALEMODUL 4 5 ECTS	BACHELOROPGAVE Bachelor kick-off Develop and write bachelor report. Guidance 20 ECTS
SPECIALEMODUL 2 5 ECTS	SPECIALEMODUL 5 10 ECTS	
DESIGN & BUSINESS 3 - IVÆRKSÆTTERI EKSAMEN Individuel mundtlig eksamen. Eksamen bedømmes med intern censur efter 7-trinsskalaen. 5 ECTS	SPECIALEKSAMEN Individuel skriftlig og mundtlig eksamen. Eksamen bedømmes med ekstern censur efter 7-trinsskalaen som en samlet bedømmelse af den skriftlige- og mundtlige del.	
VALGFAGSMODUL 1 EKSAMEN Individuel skriftlig og mundtlig eksamen. Eksamen bedømmes med intern censur efter 7-trinsskalaen. 5 ECTS	PRAKTIK 10 ugers praktikforløb... 5 ECTS	BACHELOREKSAMEN Individuel skriftlig og mundtlig eksamen. Eksamen bedømmes med ekstern censur efter 7-trinsskalaen som en samlet bedømmelse af den skriftlige- og mundtlige del.

3.2. KERNEOMRÅDER

DESIGN & BUSINESS (15 ECTS)

De 15 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Design	5
Business	5
Sociologi	2½
Metode og videnteori	2½
Samlet ECTS	15

De 4 kerneområder udmøntes i de 3 obligatoriske moduler; Design & Business 1 – Bruger, behov og kultur, Design & Business 2 – Fra idé til koncept, Design & Business 3 – Iværksætteri, som beskrevet under pkt. 3.3 Obligatoriske uddannelseselementer.

Læringsmål

Viden

- design,
- trend,
- økonomi,
- innovation,
- kulturelle og interkulturelle forhold,
- værdikæden og
- relevante teorier og metoder og kan reflektere over samt argumentere for disse.

Færdigheder

- vurdere og anvende designmetoder i forbindelse med problemløsning,
- anvende design i forbindelse med markedsudvikling,
- anvende innovation med et forretningsmæssigt sigte,
- formidle faglige problemstillinger i forskellige kulturelle og interkulturelle sammenhænge,
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for værdikæden og
- anvende videnskabelige metoder og teorier i forbindelse med research, analyse og faglig fordybelse.

Kompetencer

- indgå i faglige og tværfaglige samarbejder inden for alle felter af værdikæden,
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger inden for erhvervet og
- håndtere kommunikation og innovation af ideer i forretningsmæssige sammenhænge.

STUDIERETNINGEN INDEN FOR DESIGN: SUSTAINABLE FASHION (30 ECTS)

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Design	15
Sociologi	5
Kommunikation	5
Forretningsforståelse	5
Samlet ECTS	30

Design (15 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk og eksperimenterende med designprocessen for derigennem at kunne udvikle identitetsgivende og konkurrencedygtige designløsninger samt vurdere og selektere materialer og forarbejdningsmetoder, der understøtter løsningerne bedst muligt.

Læringsmål

Viden

- designprocesser
- konceptudvikling
- æstetik og designteori
- materialer
- etik og bæredygtighed.

Færdigheder

- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder
- gennemføre en designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt
- vurdere, udvælge og argumentere for materialevalg i forhold til design
- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter.

Kompetencer

- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- tage ansvar for og selvstændigt varetage en design- og produktudviklingsproces
- arbejde analyserende og reflekterende med design og målrette dette mod koncept, virksomhed eller organisation.

Sociologi (5 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at analysere og reflektere tidsånden samt afkode forskellige kulturer og efterfølgende arbejde konstruktivt med denne i designudviklingsprocessen. Den studerende kan identificere kommende trends, der kan påvirke brugerne.

Læringsmål

Viden

- trend
- kulturforståelse
- semiotik.

Færdigheder

- analysere og omsætte trends til brugbar inspiration til designudvikling
- identificere og afkode kulturer ved hjælp af relevante teorier
- anvende trendteorier til kortlægning af brugeradfærd og til udarbejdelse af trend forecasts
- kommunikere globalt vedrørende produkt- og konceptrelaterede emner.

Kompetencer

- håndtere trend- og kulturanalyse til anvendelse i argumentationen for til- og fravalg i designprocessen
- aflæse tidsånden og relatere denne til brugerens nutidige såvel som fremtidige behov.

Kommunikation (5 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende professionelt til at arbejde med kommunikation og præsentation samt argumentere for valg og forholde sig til afsender- og modtageridentitet. Den studerende kan understøtte design- og produktudviklingen gennem relevant kommunikationsmateriale.

Læringsmål

Viden

- visuel kommunikation
- præsentation
- argumentationsstrategi.

Færdigheder

- anvende visuel kommunikation til at understøtte produkt/koncept
- analysere afsender- og modtageridentitet
- målrette kommunikationsmateriale til modtagere.

Kompetencer

- udvikle kommunikativt materiale selvstændigt og professionelt med afsæt i relevante kommunikationsteorier
- præsentere design/koncept og argumentere for til- og fravalg med strategisk tilgang.

Forretningsforståelse (5 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at forholde sig analytisk til branche- og markedsforhold for derved at kunne udvikle innovative og konkurrencedygtige designløsninger samt arbejde tværfagligt med såvel interne som eksterne interessenter.

Læringsmål

Viden

- viden om branche og virksomhed
- viden om marked og forbruger.

Færdigheder

- analysere og vurdere aktuelle branche- og markedsforhold og tilrettelægge designudviklingen med hensyntagen hertil
- foretage målgruppe- og/eller interessentundersøgelser
- samarbejde fagligt og tværfagligt inden for værdikæden med både interne og eksterne interessenter.

Kompetencer

- omsætte og anvende trend- og markedsanalyse til design og produktudvikling
- identificere forbrugers behov og omsætte disse til innovative løsninger.

STUDIERETNINGEN INDEN FOR KONSTRUKTION: PATTERN DESIGN (30 ECTS)

De 30 ECTS-point fordeles sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Konstruktion og graduering	15
Produktudvikling	5
Materialeforståelse	5
Kommunikation	5
Samlet ECTS	30

Konstruktion og graduering (15 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, eksperimenterende og reflekterende med konstruktions- og gradueringsløsninger inden for beklædning samt til at kunne udvikle identitetsgivende og konkurrencedygtige løsningsforslag.

Læringsmål

Viden

- teorier og metoder inden for konstruktion og graduering
- form og funktionalitet i udviklingen af beklædning.

Færdigheder

- analysere og vurdere valget af konstruktions- og gradueringsmetoders betydning for pasform og silhuet
- udvikle komplekse og konkurrencedygtige konstruktions- og gradueringsløsninger
- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder.
- anvende manuelle og IT-baserede værktøjer til konstruktion og graduering.

Kompetencer

- tage ansvar for og selvstændigt håndtere konstruktions- og gradueringsprocesser
- håndtere udviklingsorienterede løsningsforslag til komplekse problemstillinger inden for konstruktion og graduering
- arbejde analyserende og reflekterende med pasformsrelaterede problemstillinger
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer
- samarbejde globalt - både fagligt og tværfagligt.

Produktudvikling (5 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at analysere og reflektere tidsånden inden for pasform og silhuetter og implementere denne viden i produktudviklingsprocessen. Den studerende opnår viden om og forståelse for forskellige materialer og behandlingsmetoders anvendelsesmuligheder og begrænsninger.

Læringsmål

Viden

- professionens praksis inden for produktudvikling og kan reflektere over fagets betydning i processen
- modens stilbegreber i nyere tid.

Færdigheder

- analysere, afkode og produktudvikle ud fra et designoplæg.

Kompetencer

- udarbejde og implementere komplekse løsningsforslag inden for produktudvikling
- udvælge forarbejdningsmetoder i forhold til produkt og kvalitet.

Materialeforståelse (5 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at vurdere og reflektere over materialers egnethed og egenskaber i forhold til Design DNA og silhuetter samt dokumentere materialespecifikationer. Den studerende opnår viden om og forståelse for forskellige materialer og behandlingsmetoders anvendelsesmuligheder og begrænsninger.

Læringsmål

Viden

- materialers indflydelse på et produkt/design og dets funktionalitet.

Færdigheder

- analysere, vurdere og argumentere for materialevalg i forhold til et produkt/design.

Kompetencer

- udvikle løsningsforslag under hensyntagen til materialer og behandlingsmetoder.

Kommunikation (5 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at kommunikere og argumentere for produktets formgivning og kvalitet fagligt og tværfagligt såvel internt som eksternt. Den studerende skal ligeledes kunne udarbejde visuel og skriftlig dokumentation, herunder teknisk dokumentation der tydeligt redegør for silhuet og produktionskrav og derved medvirker til kvalitetssikring af produktionsprocessen.

Læringsmål

Viden

- udarbejdelse af produktrelateret dokumentation
- faglig visuel og skriftlig kommunikation
- krav til produktrelateret dokumentation visuelt og skriftligt.

Færdigheder

- formidle globalt om produktrelaterede emner
- anvende IT-baserede værktøjer til dokumentation og kommunikation.

Kompetencer

- udvikle dokumentation visuelt og teknisk til kvalitetssikring af produktionsprocessen
- kommunikere globalt, fagligt og tværfagligt.

STUDIERETNINGEN INDEN FOR BUSINESS: FASHION MANAGEMENT (30 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til professionelt at kunne varetage virksomhedens handelsmæssige og kommercielle indsatser med særligt henblik på at kunne planlægge og lede aktiviteter inden for sourcing, produktudvikling, indkøb, logistik, handel og salg i modebranchen på det globale marked.

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Handel	15
Logistik	10
Kommunikation	5
Samlet ECTS	30

Handel (15 ECTS)

Formålet er at arbejde med virksomhedens forretningsmæssige og økonomiske situation og muligheder. Mere specifikt arbejdes med vurdering og analyse af markedsforhold, international handel, innovation og strategisk udvikling af virksomheden, så den uddannede bl.a. bliver i stand til at tilpasse parameterindsatsen og styrke virksomhedens konkurrencedygtighed.

Læringsmål

Viden

- Viden om handel
- Viden om mikro- og makroøkonomi.

Færdigheder

- Vurdere markedsforhold og tilrettelægge virksomheders handelsmæssige strategier og koncepter i overensstemmelse hermed
- Vurdere den økonomiske udvikling på væsentlige markeder og tilpasse parameterindsatsen i overensstemmelse hermed
- Vurdere anvendelsesmuligheder af relevante it-værktøjer og styringssystemer
- Formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger
- Selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik
- Identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Logistik (10 ECTS)

Formålet er at arbejde med supply chain management, logistik og produktkendskab, så den uddannede bliver i stand til selvstændigt at varetage opgaver som sourcing, indkøb og produktudvikling i overensstemmelse med virksomhedens behov og det omgivende samfund.

Læringsmål

Viden

- Viden om logistik og supply chain management
- Produktkendskab.

Færdigheder

- Identificere og vurdere mulige partnerskaber i værdikæden
- Vurdere og begrunde anvendelse af alternative materialer
- Vurdere anvendelsesmuligheder af relevante it-værktøjer og styringssystemer
- Formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger
- Selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik
- Identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Kommunikation (5 ECTS)

Formålet er at arbejde med tværkulturel kommunikation, interpersonel kommunikation og forhandlingsteknik, så den uddannede bliver i stand til at indgå i virksomhedens interne og eksterne formidling af kompleks information til interessenter.

Læringsmål

Viden

- Viden om kommunikation.

Færdigheder

- Vurdere, begrunde og anvende forskellige forhandlingsteknikker
- Vurdere anvendelsesmuligheder af relevante it-værktøjer og styringssystemer
- Formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger
- Selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik
- Identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

STUDIERETNINGEN INDEN FOR MARKETING: BRAND DESIGN (30 ECTS)

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Strategi og Management	10
Konceptudvikling	10
Kommunikation	10
Samlet ECTS	30

Strategi og Management (10 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at planlægge, lede og strukturere forretningsrettede strategiske processer ud fra en branding- og marketingsorienteret tilgang. Den studerende skal kunne orientere sig i forhold til internationale markedsvilkår med henblik på at træffe bæredygtige og rentable beslutninger.

Læringsmål

Viden

- strategisk planlægning
- projektledelse
- strategisk marketing
- brand management
- forretningsforståelse.

Færdigheder

- anvende analyseredskaber til at identificere relationen mellem brand og kunde
- identificere strømninger inden for markedet i forhold til udbud og efterspørgsel
- planlægge og udføre projekter.

Kompetencer

- udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere strømninger og tiltag inden for marketing både nationalt og internationalt
- håndtere udvikling og implementering af virksomhedens identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomhedens brand og koncepter
- lede og udvikle projekter på strategisk niveau
- arbejde forretningsorienteret med komplekse problemstillinger og løsninger.

Konceptudvikling (10 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne arbejde analytisk, kreativt, konceptuelt og kommercielt med virksomhedens brand på tværs af forskellige kommunikationsplatforme. Den studerende skal tilegne sig innovative og konkrete metoder og værktøjer til at planlægge, udvikle og implementere koncepter.

Læringsmål

Viden

- strategisk planlægning

- projektledelse
- strategisk marketing
- brand management
- forretningsforståelse
- trendspotting
- identitet.

Færdigheder

- planlægge og udføre projekter
- identificere strømninger inden for markedet i forhold til udbud og efterspørgsel samt anvende metoder til at arbejde konceptuelt og kommercielt.

Kompetencer

- udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere strømninger og tiltag inden for marketing både nationalt og internationalt
- håndtere udvikling og implementering af virksomhedens identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomhedens brand og koncepter
- lede og udvikle projekter på strategisk niveau
- udvikle og optimere virksomhedens kommunikationsplatform
- arbejde forretningsorienteret med komplekse problemstillinger og løsninger.

Kommunikation (10 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne formidle virksomhedens brand og koncept gennem kampagner. Den studerende skal kunne opnå evnen til at udtrykke og tilpasse budskaber på virksomhedens kommunikationsplatform gennem dyb forståelse for de forskellige målgruppers behov og adfærd.

Læringsmål

Viden

- grafisk design
- identitet
- brand management.

Færdigheder

- formidle brandingstrategier internt og eksternt
- anvende kommunikationsværktøjer til formidling af virksomhedens brand.

Kompetencer

- udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere strømninger og tiltag inden for marketing både nationalt og internationalt
- håndtere udvikling og implementering af virksomhedens identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomhedens brand og koncepter
- udvikle og optimere virksomhedens kommunikationsplatform
- arbejde forretningsorienteret med komplekse problemstillinger og løsninger.

STUDIERETNINGEN INDEN FOR KOMMUNIKATION OG TREND: COMMUNICATION DESIGN & MEDIA (30 ECTS)

De 30 ECTS-point fordeler sig på følgende kerneområder:

Kerneområder	ECTS Point
Kommunikation	15
Sociologi	5
Trend	5
Innovation	5

Samlet ECTS	30
-------------	----

Kommunikation (15 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne formidle virksomhedens kommunikationsstrategi og visuelle koncept ud fra den strategiske planlægning samt virksomhedens idégrundlag og identitet til virksomhedens forskellige interessenter. Den studerende skal kunne opnå evnen til at udtrykke og tilpasse budskaber i overensstemmelse med de forskellige målgruppers behov og tilpasset deres medieforbrug.

Læringsmål

Viden

- designteori/metode og semiotik
- argumentationsstrategi
- teknologi
- formidling og retorik
- visuel kommunikation.

Færdigheder

- udarbejde design briefs på baggrund af research og databearbejdning, herunder formidle, behandle og transformere viden om trend skriftligt, mundtligt og visuelt
- formidle komplekse faglige problemstillinger interpersonelt og -kulturelt på en velargumenteret og veldokumenteret måde.

Kompetencer

- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering af virksomhedens kommunikationsstrategi
- udvikle og optimere virksomhedens kommunikationsstrategi med udgangspunkt i organisationens identitet og brand
- udarbejde skriftlige og mundtlige fremtidsanalytiske oplæg med baggrund i idéhistoriske og kulturteoretiske analyser.

Sociologi og Trend (5 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til - med baggrund i historisk, sociologisk og kulturel analyse - at kunne identificere og kommunikere trends og tendenser inden for kommunikation og medieudvikling. Den studerende skal opnå evnen til at parre budskaber med relevante målgrupper og medier samt til at arbejde målrettet med sociologisk teori i et udviklingsperspektiv.

Læringsmål

Viden

- trendteori
- antropologisk metode
- kulturforståelse og idehistorie.

Færdigheder

- udarbejde design briefs på baggrund af research og databearbejdning, herunder formidle, behandle og transformere viden om trends skriftligt, mundtligt og visuelt
- anvende antropologisk metode til indsamling af relevante data
- anvende innovative metoder til problemløsning.

Kompetencer

- udarbejde skriftlige og mundtlige fremtidsanalytiske oplæg med baggrund i idéhistoriske og kulturteoretiske analyser.

Innovation (5 ECTS)

Formålet er at kvalificere den studerende til at planlægge, lede og strukturere kommunikationsprocesser og mediestrategi ud fra en innovativ tilgang. Den studerende skal tilegne sig konkrete metoder og værktøjer til at planlægge, udvikle og implementere kommunikationstiltag i overensstemmelse med virksomhedens idégrundlag og identitet samt innovativt at kunne inddrage nye trends.

Læringsmål

Viden

- innovationsprocesser
- fremtidsanalyse.

Færdigheder

- anvende innovative metoder til problemløsning
- identificere potentiale for nye medieplatforme og løsninger gennem vurdering af tendens og samfundsudvikling
- identificere og vurdere tendenser og fænomener i forhold til trend- og samfundsteori samt historisk kontekst.

Kompetencer

- arbejde strategisk og innovativt både selvstændigt og i samarbejde med andre
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for virksomhedens kommunikationsstrategi.

3.3. OBLIGATORISKE UDDANNELSESELEMENTER

DESIGN & BUSINESS (15 ECTS)

Det fælles uddannelseselement Design & Business udbydes både på dansk og på engelsk (INT).

DESIGN & BUSINESS 1: BRUGER, BEHOV OG KULTUR (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944101>

Fagområde(r)

Design, business, sociologi, metode, videnteori.

Indhold

Formålet med dette modul er at give den studerende en grundlæggende forståelse af uddannelsens arbejde i spændingsfeltet mellem design, business, sociologi og metode. Dette vil blive gjort på en inddragende og eksperimenterende måde for at danne et godt fundament for de kommende moduler i Design og Business samt de forskellige specialeretninger. Den studerende bliver i modulet introduceret for, hvordan man kan kortlægge brugere og deres værdier, samt kulturelle og sociale adfærdsmønstre i en bestemt kontekst. Vi belyser sociale relationer og strukturer ud fra en række perspektiver, begreber og metoder, som efterfølgende bliver inddraget i workshops samt i de studerendes egne undersøgelser og analyser af kvalitativ data.

Læringsmål

Viden

- design,
- trend,
- kulturelle og interkulturelle forhold,
- relevante teorier og metoder og kan reflektere over samt argumentere for disse.

Færdigheder

- vurdere og anvende designmetoder i forbindelse med problemløsning,

- formidle faglige problemstillinger i forskellige kulturelle og interkulturelle sammenhænge,
- anvende videnskabelige metoder og teorier i forbindelse med research, analyse og faglig fordybelse.

Kompetencer

Ingen.

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem forelæsning, video oplæg, workshop, øvelser, feltarbejde, og gruppearbejde. Læringsaktiviteterne er overvejende planlagt med vægt på undervisning og fagligt input i forum, den første del af dagen, og med vægt på workshop og feltarbejde den sidste halvdel af dagen. De studerende arbejder skiftevis individuelt og i grupper gennem hele modulet. Der bliver givet mundtlig feedback i løbet af modulet og til sidst til den afsluttende præsentation.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Penge på printkort, skitse/ notesbog, kamera (evt. mobiltelefon).

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Der er knyttet følgende bundne forudsætninger til modulet:

- Annoteret bibliografi
- Research sudoku
- Skriftlig formidling af metode
- Udstilling og endelig præsentation

Prøve

Dette modul udprøves i Design & Business Delprøve I.

DESIGN & BUSINESS 2: FRA IDÉ TIL KONCEPT (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944102>

Fagområde(r)

Design, business, metode, videnteorier.

Indhold

Formålet med dette modul er at give den studerende et indgående kendskab til, hvordan man kan arbejde strategisk med design for at skabe forretningsmæssig værdi i et eller flere led af værdikæden og dermed styrke en virksomhed eller organisation. Bæredygtighed er gennemgående for modulet, både set i et økonomisk, socialt og miljømæssigt perspektiv. De studerende får viden, færdigheder og kompetencer til at identificere og analysere en given virksomheds eller organisations forretningsmæssige udfordringer. De studerende bliver introduceret til, hvordan man kan udvikle en virksomheds- eller organisations interne ressourcer og produkter, så de kan tilføre værdi til virksomheden eller organisationen, samt dens kunder eller brugere, under hensyntagen til omverdenens forhold. Til slut skal de studerende i grupper udvikle et strategisk- og brugerorienteret design koncept.

Læringsmål

Viden

- Design
- Kulturelle og interkulturelle forhold
- Værdikæden og relevante teorier og metoder
- Kan reflektere over samt argumentere for disse.

Færdigheder

- Vurdere og anvende designmetoder i forbindelse med problemløsning
- Anvende design i forbindelse med markedsudvikling,
- Vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for værdikæden
- Anvende videnskabelige metoder og teorier i forbindelse med research, analyse og faglig fordybelse.

Kompetencer

- Indgå i faglige og tværfaglige samarbejder inden for alle felter af værdikæden
- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger inden for erhvervet
- Håndtere kommunikation og innovation af ideer i forretningsmæssige sammenhænge.

Undervisningsform

Undervisningsformen vil variere mellem forelæsninger, gæsteforelæsninger, videooplæg/podcasts, workshops, øvelser og vejledning. De studerende vil arbejde i grupper af 5-6 personer.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i modulet forudsætter, at den studerende medbringer computer, tegnegrej og papir/notesbog.

Prøve

Dette modul udprøves i Design & Business Delprøve I.

DESIGN & BUSINESS 3: IVÆRKSÆTTERI (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944103>

Fagområde(r)

Business, design, sociologi, metode og videnteori.

Indhold

I dette modul har vi fokus på, hvordan vi kan skabe og designe innovationsmuligheder og sandsynliggøre dem som levedygtige startup-koncepter. Modulet kobler nyere teoretiske tilgange til innovation, iværksætteri og virksomhedsøkonomiske forhold med anvendelsesorienterede metoder og værktøjer til de tidlige stadier af iværksætteri. Med afsæt i Design & Business Modul 1-3 skal den studerende således designe og sandsynliggøre et selvskabt iværksætterprojekt med en meningsfuld og prisfastsat ydelse (produkt, service eller oplevelse) til en målgruppes dokumenteret behov i en omverden, der er analyseret.

Formålet er på denne måde at give den studerende lejlighed til at opøve kompetencer i at gennemføre komplekse og udviklingsorienterede projekter på selvstændig vis. Derfor er modulet også lagt an på den studerendes eget engagement, initiativ og selvstændige arbejde med at designe egne aktiviteter for eksempelvis behovsidentifikation, målgruppeudvælgelse, datagenerering, designstrategi, idéudvikling, prototypeudvikling, prisfastsættelse og markedsvalidering til iværksætterprojektet. Iværksætterprojektet kan løses individuelt eller i grupper på max. 4 personer inden for specialeretningen.

Læringsmål

Viden

- økonomi
- innovation.

Færdigheder

- anvende innovation med et forretningsmæssigt sigte
- Vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for værdikæden.

Kompetencer

- indgå i faglige og tværfaglige samarbejder inden for alle felter af værdikæden
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger inden for erhvervet
- håndtere kommunikation og innovation af ideer i forretningsmæssige sammenhænge.

Undervisningsform

Modulet består af selvstændigt projektarbejde, forelæsninger, vejledning samt gæsteforelæsninger fra erfarne entreprenører og eksperter, som vil give den studerende indsigt i de forskellige muligheder og udfordringer, der ligger i det praktiske arbejde som iværksætter.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

For at få mest muligt udbytte af modulet, er det en fordel, at den studerende forinden har gennemført de to forudgående moduler af Design & Business.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Prøve

Dette modul udprøves i Design & Business Delprøve II.

STUDIERETNINGEN INDEN FOR DESIGN: SUSTAINABLE FASHION (30 ETCS)

Denne studieretning udbydes på dansk.

SPECIALEMODUL 1: VISUEL IDENTITET & FASHIONRETORIK (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944111>

Fagområder

Design, kommunikation.

Indhold

Formålet med modulet Visuel identitet og Fashion Retorik på Sustainable Fashion specialet er at give den studerende viden, færdigheder og kompetencer inden for forskellige designprocesser med udgangspunkt i dens studerendes personlige visuelle og skriftlige udtryk. Den studerende vil på dette modul blive introduceret til metoder til at kommunikere egen design identitet og process, samt at kunne kommunikere og dokumentere egne færdigheder og kompetencer visuelt og skriftligt. Der vil blive introduceret til forskellige metoder til at kommunikere idé og personligt udtryk igennem en portfolio og procesdokumentation. Fokus i modulet er den kreative proces med udgangspunkt i dens studerendes personlige form, udtryk, farver, materialer og arbejdsmetoder. Som en del af modulet afleverer og præsenterer den studerende definerede delopgaver. Forløbet afsluttes med en projekt/proces præsentation.

Læringsmål

Viden

- Designprocesser
- Æstetik og designteori
- Visuel kommunikation
- Præsentation
- Argumentationsstrategi

Færdigheder

- Anvende visuel kommunikation til at understøtte produkt/koncept
- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder

Kompetencer

- Udvikle kommunikativt materiale selvstændigt og professionelt med afsæt i relevante kommunikationsteorier

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Manifold, skitseblok med fast bagside størrelse A3, tegneredskaber, saks og lim, stofrester og garner

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Der er knyttet 2 bundne forudsætninger til Specialemodul 1. Det er et forudsætningskrav, at den studerende afleverer alle delopgaverne (1) undervejs i modulet. Ved modulets afslutning afleverer den studerende project / process (2) som evalueres sammen med underviser i plenum. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation skal den studerende aflevere en skriftlig/visuel afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 2: MODENS RESSOURCEPARADIGME 1 (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944112>

Fagområde(r)

Design, sociologi, kommunikation, forretningsforståelse.

Indhold

Modulet Modens ressourceparadigme 1 har et teoretisk fundament. Her udfordres den studerende til at have et kritisk blik på den måde modebranchen forholder sig til ressourcer i forbindelse med produktløsninger, produktionsmetoder, processer, systemer samt forbrugsmønstre.

Den studerende får indsigt og forståelse for fremtidige mega trends og drivers og trænes til at udvikle fremtidsscenarier der retter sig mod et ressourceparadigmeskifte i modebranchen og dens omverden. På baggrund af dette designes der et koncept og der udvikles et design brief, der imødekommer aktuelle og fremtidige behov i forhold til den transformative ressourceudvikling. Der vil være fokus på nye retninger og muligheder for branchen, sat i kontekst af FN's udviklingsmål (SDG's), fremtidige drivers som nye teknologier, innovative materiale løsninger, nye produktionsformer, human ressourcer, dyrevelfærd m.m. Der opbygges viden, færdigheder og kompetencer så den studerende kan udfordre produktløsninger, produktionsmetoder, processer, systemer herunder forbrugsmønstre samt til at kunne klarlægge de sociale, miljømæssige og økonomiske konsekvenser og muligheder, designløsningen har globalt såvel som lokalt. Som en del af modulet afleverer og præsenterer den studerende definerede delopgaver. Der vil også være stor fokus på den studerendes proces og registrering af denne under hele modulet. Sideløbende arbejder den studerende med et sy/konstruktions tool kit // Del 1. Her vil der også sideløbende med undervisningen være delafleveringer.

Læringsmål

Viden

- designprocesser
- konceptudvikling
- materialer
- etik og bæredygtighed
- trend
- kulturforståelse
- argumentationsstrategi
- viden om branche og virksomhed

Færdigheder

- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder
- analysere og omsætte trends til brugbar inspiration til designudvikling
- identificere og afkode kulturer ved hjælp af relevante teorier
- præsentere design/koncept og argumentere for til- og fravalg med strategisk tilgang
- analysere og vurdere aktuelle branche- og markedsforhold og tilrettelægge designudviklingen med hensyntagen hertil

Kompetencer

- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- håndtere trend- og kulturanalyse til anvendelse i argumentationen for til- og fravalg i designprocessen
- aflæse tidsånden og relatere denne til brugerens nutidige såvel som fremtidige behov.

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i tidligere moduler.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Oplyses på Fronter

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Der er knyttet 3 bundne forudsætninger til Specialemodul 2. Det er et forudsætningskrav, at den studerende ved modulets afslutning afleverer koncept og design brief (1) som evalueres sammen med underviser i plenum. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation skal den studerende aflevere en skriftlig / visuel afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Derudover er det et forudsætningskrav, at den studerende ved modulets afslutning afleverer en procesbog (2) som evalueres sammen med underviser i plenum. Slutteligt er det et forudsætningskrav, at den studerende ved modulets afslutning afleverer Sy/konstruktions toolkit // Del 1 (3) som evalueres af underviser afleveres med kommentarer. Der er ingen erstatningsopgave til dette toolkit, men det er en forudsætning for næste modul.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 3: MODENS RESSOURCEPARADIGME 2 (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944213>

Fagområde(r)

Design, sociologi, kommunikation, forretningsforståelse.

Indhold

På modulet Modens ressourceparadigme 2 arbejdes der metodisk, praktisk, kreativt og eksperimenterende med udvikling af produktløsninger, produktionsmetoder, processer, systemer samt formidling. Dette udvikles ud fra koncept og design brief fra Modens ressourceparadigme 1.

Der arbejdes individuelt designprocesser herunder 2D og 3D skitsering, samt brugerundersøgelser med udgangspunkt i koncept og design brief. Der arbejdes med konstruktion, prototyping og iscenesættelse. Herudover er der fokus på professionel præsentation af ide, koncept og løsninger samt argumentation for valg og fravalg. Der vil også være stor fokus på den studerendes proces og registrering af denne under hele modulet.

Den studerende vil i dette modul opnå viden, færdigheder og kompetencer til at gennemføre en bæredygtig designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt med produktløsninger, produktionsmetoder, processer og systemer samt formidling af dette til brugeren. Som en del af modulet afleverer og præsenterer den studerende

definerede delopgaver. Sideløbende arbejder den studerende et sy/konstruktions toolkit // Del 2. Her vil der også sideløbende med undervisningen være delafleveringer.

Læringsmål

Viden

- Konzeptudvikling
- Æstetik og designteori
- Materialer
- Semiotik
- Præsentation
- Argumentationsstrategi.

Færdigheder

- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder
- gennemføre en designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt
- vurdere, udvælge og argumentere for materialevalg i forhold til design
- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter
- kommunikere globalt vedrørende produkt- og konceptrelaterede emner.
- anvende visuel kommunikation til at understøtte produkt/koncept
- analysere og vurdere aktuelle branche- og markedsforhold og tilrettelægge designudviklingen med hensyntagen hertil.

Kompetencer

- tage ansvar for og selvstændigt varetage en design- og produktudviklingsproces
- arbejde analyserende og reflekterende med design og målrette dette mod koncept, virksomhed eller organisation
- præsentere design/koncept og argumentere for til- og fravalg med strategisk tilgang.

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i Modens ressourceparadigme 1.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Oplyses på Fronter.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Der er knyttet 3 bundne forudsætninger til Specialemodul 3:

Det er et forudsætningskrav, at den studerende ved modulets afslutning afleverer produkt løsning (1) som evalueres sammen med underviser i plenum. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation skal den studerende aflevere en skriftlig/ visuel afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet. Derudover er det et forudsætningskrav, at den studerende ved modulets afslutning afleverer en process bog (2) som evalueres sammen med underviser i plenum. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation skal den studerende aflevere en skriftlig/ visuel afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Slutteligt er det et forudsætningskrav at den studerende ved modulets afslutning afleverer Sy/konstruktions toolkit // Del 2 (3) som evalueres af underviser afleveres med kommentarer. Der er ingen erstatningsopgave til dette toolkit, men det er en forudsætning for næste modul.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 4: SUSTAINABLE BUSINESS CASE 1 (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944214>

Fagområde(r)

Design, sociologi, kommunikation, forretningsforståelse

Indhold

I dette modul vil et tværfagligt projektforsløb mellem studieretningerne Sustainable Fashion, Pattern Design og Fashion Management blive igangsat. Der arbejdes med en virksomhedscase eller med gruppens eget iværksætterprojekt som udgangspunkt for opgaveløsningen. Der arbejdes i større projektgrupper, som består af studerende fra alle tre specialer for at opnå en virkelighedsnær læringsituation, hvor de studerende indgår i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden som belyser de respektive professioners særfaglighed og indbyrdes afhængighed.

Der indledes med en konferencedag, hvor projektets bæredygtige omdrejningspunkt vinkles gennem forskellige indbudte oplægsholdere fra virksomheder og organisationer. Modulet handler om at skabe bæredygtige designløsninger til den pågældende samarbejdsvirksomhed. Der arbejdes tværfagligt med fokus på research, virksomheds-dna og brugeranalyse og i forlængelse af det vil der på Sustainable Fashion være fokus på idegenerering, konceptudvikling samt skitsering og eksperimentering.

Læringsmål

Viden

- konceptudvikling
- æstetik og designteori
- trend
- kulturforståelse
- semiotik
- præsentation
- argumentationsstrategi
- branche og virksomhed
- marked og forbruger

Færdigheder

- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder
- analysere og omsætte trends til brugbar inspiration til designudvikling
- anvende trendteorier til kortlægning af brugeradfærd og til udarbejdelse af trend forecasts
- analysere afsender- og modtageridentitet
- identificere og afkode kulturer ved hjælp af relevante teorier
- analysere og vurdere aktuelle branche- og markedsforhold og tilrettelægge designudviklingen med hensyntagen hertil
- foretage målgruppe- og/eller interessentundersøgelser
- samarbejde fagligt og tværfagligt inden for værdikæden med både interne og eksterne interessenter.

Kompetencer

- tage ansvar for og selvstændigt varetage en design- og produktudviklingsproces
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- arbejde analyserende og reflekterende med design og målrette dette mod koncept, virksomhed eller organisation
- aflæse tidsånden og relatere denne til brugerens nutidige såvel som fremtidige behov
- identificere forbrugerens behov og omsætte disse til innovative løsninger.

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde. Læringsaktiviteterne er overvejende planlagt med vægt på undervisning og fagligt input den første del af dagen, og med vægt på projekt-, produktion og studieaktiviteter den sidste halvdel af dagen. Den studerende arbejder individuelt samt i tværfaglige grupper bestående af studerende fra studieretningerne Sustainable Fashion, Pattern Design og Fashion Management gennem hele forløbet. Undervejs i modulet afleveres problemformulering. Modulet afsluttes med en skriftlig aflevering samt med en mundtlig præsentation.

Der gives mundtlig feedback undervejs i forløbet og til sidst ved aflevering og præsentation.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i tidligere moduler.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes at den studerende medbringer bærbar computer med Adobe Illustrator program, relevant konstruktionsmateriale, sy-bog, konstruktionsredskaber, tegneredskaber, se Fronter for uddybende liste. Den studerende skal påregne udgifter til nødvendige materialer til prøveopsyninger og færdige prototyper.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Der er knyttet 2 bundne forudsætninger til Specielemodulet 4. Det er et forudsætningskrav, at den studerende afleverer problemformulering og problemfelt (1) undervejs i modulet. Ved modulets afslutning afleverer den studerende idé –og konceptbeskrivelse samt præsenterer mundtligt og visuelt brugerindsigter, idé- og koncept, moodboard samt materialevalg (2) som evalueres sammen med underviser i plenum. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation skal den studerende aflevere en skriftlig/ visuel afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIELEMODUL 5: SUSTAINABLE BUSINESS CASE 2 (10 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944215>

Fagområde(r)

Design, sociologi, kommunikation, forretningsforståelse.

Indhold

I dette modul afrundes det tværfaglige projektforsløb mellem studieretningerne Sustainable Fashion, Pattern Design og Fashion Management. Undervejs i projektet har grupperne identificeret mulige partnerskaber i værdikæden og i fællesskab udviklet et koncept, der er tilpasset virksomheden og balancerer forholdet mellem design og business.

På Sustainable Fashion Specialet er omdrejningspunktet konstruktion, prototyping og iscenesættelse.

Den studerende klædes på til at udarbejde innovative designløsninger, der er tilpasset virksomhedens dna og brugerens behov. Som en del af modulet afleverer og præsenterer den studerende definerede delopgaver.

Forsløbet afsluttes med en projektaflevering. Modulet afsluttes med en udstilling, samt pitch af projektet, herunder både elementer fra Sustainable business case 1 og 2.

Læringsmål

Viden

- designprocesser
- præsentation
- argumentationsstrategi

Færdigheder

- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder
- gennemføre en designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt
- vurdere, udvælge og argumentere for materialevalg i forhold til design
- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter
- analysere og omsætte trends til brugbar inspiration til designudvikling
- anvende visuel kommunikation til at understøtte produkt/koncept
- samarbejde fagligt og tværfagligt inden for værdikæden med både interne og eksterne interessenter

Kompetencer

- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- tage ansvar for og selvstændigt varetage en design- og produktudviklingsproces

- arbejde analyserende og reflekterende med design og målrette dette mod koncept, virksomhed eller organisation
- omsætte og anvende trend- og markedsanalyse til design og produktudvikling

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde. Læringsaktiviteterne er overvejende planlagt med vægt på undervisning og fagligt input den første del af dagen, og med vægt på projekt-, produktion og studieaktiviteter den sidste halvdel af dagen.

Den studerende arbejder både individuelt samt i tværfaglige grupper bestående af studerende fra studieretningerne Sustainable Fashion, Pattern Design og Fashion Management i modulet.

Modulet afsluttes med en mundtlig præsentation af proces og produkt. Der gives mundtlig feedback undervejs i forløbet og til sidst ved aflevering og præsentation.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Der forudsættes at den studerende anvender Delogue i udviklingen af produktdokumentation, samt anvender industrielle metoder til fremstillingen af prototyper.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes at den studerende medbringer bærbar computer med Adobe illustrator program, relevant konstruktionsmateriale, sy-bog, konstruktionsredskaber, tegneredskaber, Se FRONTER for uddybende liste. Den studerende skal påregne udgifter til nødvendige materialer til prøveopsyninger og færdige prototyper.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Der er knyttet 3 bundne forudsætninger til Specialemodul 5. Det er et forudsætningskrav, at den studerende afleverer kollektionsoversigt og produktionsdokumentation i DELOGUE (1), som evalueres skriftligt af medstuderende, og præsentationsmateriale (2), som evalueres sammen med underviser, samt at den studerende deltager til den afsluttende (3) mundtlige og visuelle præsentation af proces og produkt, som evalueres mundtligt i plenum. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation skal den studerende aflevere en skriftlig afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

STUDIERETNINGEN INDEN FOR KONSTRUKTION: PATTERN DESIGN (30 ECTS)

Denne studieretning udbydes på dansk.

SPECIALEMODUL 1: PATTERN DESIGN TOOLS (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944121>

Fagområde(r)

Konstruktion og graduering, produktudvikling, kommunikation.

Indhold

Modulet består af 2 delelementer:

Del 1) Den studerende introduceres til, og skal arbejde analytisk og reflekterende med redskaber, metoder og teori inden for konstruktion af damebeklædning, herunder afkodning og fortolkning af form og pasform i vævet materiale, kropsanalyse og tilretning ud fra funktion og æstetik. Den studerende introduceres til professionens praksis inden for produktudvikling og kommunikation herunder målskema, arbejdstegning og produktionsklare mønstre samt i at kommunikere og argumentere for valg og fravalg i processen.

Del 2) Den studerende introduceres til og trænes gennem øvelsesopgaver i manuel-/ digital konstruktion og graduering i PAD System. Fokus er på at kunne arbejde metodisk inden for specialet PATTERN Design samt anvende redskaber til en struktureret og professionel arbejdsproces.

Læringsmål

Viden

- teorier og metoder inden for konstruktion og graduering
- form og funktionalitet i udviklingen af beklædning
- professionens praksis inden for produktudvikling og kan reflektere over fagets betydning i processen
- modens stilbegreber i nyere tid.
- faglig visuel og skriftlig kommunikation.

Færdigheder

- analysere og vurdere valget af konstruktions- og gradueringsmetoders betydning for pasform og silhuet
- udvikle komplekse og konkurrencedygtige konstruktions- og gradueringsløsninger
- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder.
- anvende manuelle og IT-baserede værktøjer til konstruktion og graduering
- analysere, afkode og produktudvikle ud fra et designoplæg
- anvende IT-baserede værktøjer til dokumentation og kommunikation.

Kompetencer

- arbejde analyserende og reflekterende med pasformsrelaterede problemstillinger
- udvælge forarbejdningsmetoder i forhold til produkt og kvalitet.

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde. Læringsaktiviteterne er overvejende planlagt med vægt på undervisning og fagligt input i forum, den første del af dagen, og med vægt på projekt-, produktion og studieaktiviteter den sidste halvdel af dagen. De studerende arbejder individuelt gennem hele forløbet, med enkelte øvelser i grupper. Der gives mundtlig feedback undervejs i forløbet og til sidst ved aflevering og præsentation, samt skriftlig evaluering af medstuderende af delafleveringer og øvelser. Modulet afsluttes med en mundtlig præsentation af proces og produkt.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes at den studerende medbringer understående kompendier til undervisningen (udprintet og samlet i mappe):

Boese, Susan og Nissen, Berit Konstante, 2017. KEA PAD System Kompendie. København: Kea Design

Boese, Susan og Nissen, Berit Konstante, 2017. KEA PAD System Graduering. København: Kea Design

Boese, Susan og Nissen, Berit Konstante, 2018. KEA Graduerings Kompendie. København: Kea Design

Vigtigt at den studerende har orienteret sig i PAD system programmet og dets brugerflade inden opstart af modulet.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes at den studerende medbringer bærbar computer med Adobe Illustrator program, relevant konstruktionsmateriale, sy-bog, Pattern toolbox: Konstruktionsredskaber, tegneredskaber, min. 3 m. ubleget lagenlærred (staut). Se Fronter for uddybende liste.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Det er et forudsætningskrav, at den studerende afleverer (1) produktionsklart mønster, som evalueres skriftligt af medstuderende samt at den studerende deltager (2) til den afsluttende mundtlige og visuelle præsentation i gruppe af proces og færdige produkter, som evalueres mundtligt i plenum. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation skal den studerende aflevere en skriftlig afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 2: PATTERN DESIGN, PRODUKT OG KOMMUNIKATION (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944122>

Fagområde(r)

Konstruktion og Graduering, produktudvikling, kommunikation, materialeforståelse.

Indhold

Modulet består af 2 delelementer. Igennem de to delmoduler agerer den studerende både intern og ekstern konstruktør og trænes i at kommunikere og argumentere for form, pasform og materialevalg i forhold til funktion, æstetik og produktionsmetoder.

1) Den studerende undervises i udarbejdelse af og krav til produktrelateret faglig visuel og skriftlig kommunikation i den online kommunikationsplatform DELOGUE. Den studerende arbejder ud fra designoplæg fra ekstern virksomhed med fokus på pasformsrelaterede problematikker og udvikler teknisk produktdokumentation som til brug for produktion. Fokus er på at kunne kommunikere om produktrelaterede emner samt anvende it-baserede værktøjer til dokumentation og kommunikation, herunder også at analysere og udarbejde målskemaer.

2) I modulets anden del overdrages produktdokumentation til - og testes i praksis af medstuderende. På baggrund af afkodning og analyse af produktdokumentation identificerer den studerende problemområder, fortolker form, pasform og signatur og udvikler produktionsklart mønster i cad-cam og udvælger forarbejdningsmetoder i henhold til produkttype og materiale. Den endelige prototype opses industrielt.

Læringsmål

Viden

- teorier og metoder inden for konstruktion og graduering
- professionens praksis inden for produktudvikling og kan reflektere over fagets betydning i processen
- modens stilbegreber i nyere tid
- materialers indflydelse på et produkt/design og dets funktionalitet
- udarbejdelse af produktrelateret dokumentation
- faglig visuel og skriftlig kommunikation
- krav til produktrelateret dokumentation visuelt og skriftligt.

Færdigheder

- udvikle komplekse og konkurrencedygtige konstruktions- og gradueringsløsninger
- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder
- anvende manuelle og IT-baserede værktøjer til konstruktion og graduering
- analysere, vurdere og argumentere for materialevalg i forhold til et produkt/design
- formidle globalt om produktrelaterede emner
- anvende IT-baserede værktøjer til dokumentation og kommunikation.

Kompetencer

- tage ansvar for og selvstændigt håndtere konstruktions- og gradueringsprocesser
- arbejde analyserende og reflekterende med pasformsrelaterede problemstillinger
- udvikle løsningsforslag under hensyntagen til materialer og behandlingsmetoder
- udvikle dokumentation visuelt og teknisk til kvalitetssikring af produktionsprocessen.

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde. Læringsaktiviteterne er overvejende planlagt med vægt på undervisning og fagligt input i forum, den første del af dagen, og med vægt på projekt-, produktion og studieaktiviteter den sidste halvdel af dagen. Den studerende arbejder individuelt i modulet, men kommunikerer med medstuderende omkring produktinformation og produktudviklingsprocessen. Modulet afsluttes med en mundtlig præsentation af proces og produkt. Der gives mundtlig feedback undervejs i forløbet og til sidst ved aflevering og præsentation. Samt skriftlig evaluering af medstuderende af delafleveringer og øvelser.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i tidligere moduler. Der forudsættes at den studerende anvender Delogue i udviklingen af produktdokumentation og PAD system til konstruktion og graduering samt anvender industrielle metoder til fremstillingen af prototyper. Arbejdet med opgaver og projekt samt efterfølgende feedback og egen refleksion er vigtigt

for at opnå læringsmål. Den studerende anbefales at samle opgaver, feedback og skriftlige refleksioner i en arbejdsportfolie.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes at den studerende medbringer bærbar computer med Adobe Illustrator program, relevant konstruktionsmateriale, sy-bog, konstruktionsredskaber, tegneredskaber, Se FRONTER for uddybende liste. Den studerende skal påregne udgifter til nødvendige materialer til prøveopsyninger og færdig prototype.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Det er et forudsætningskrav, at den studerende afleverer produktionsdokumentation i DELOGUE (1), som evalueres skriftligt af medstuderende, og produktionsklar konstruktion med graduering i PAD System (2), som evalueres sammen med underviser, samt at den studerende deltager til den afsluttende (3) mundtlige og visuelle præsentation. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation skal den studerende aflevere en skriftlig afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 3: FUNKTIONELT OVERTØJ (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944223>

Fagområde(r)

Konstruktion og graduering, produktudvikling, kommunikation, materialeforståelse.

Indhold

Den studerende introduceres til tradition, normer og stilbegreber inden for herrebeklædning. Den studerende produktudvikler funktionelt overtøj på baggrund af funktion og pasformsrelaterede problematikker ud fra en identificeret målgruppe.

I modulet tilegner den studerende sig grundlæggende redskaber, metoder og teori inden for konstruktion, tilretning og graduering af herrebeklædning og overtøj – herunder foer og indlægsmaterialers indflydelse på produkt. Den studerende får viden om materialers indflydelse på et produkt og egenskaber i forhold til design, miljø, æstetik og funktionalitet.

Den studerende får mulighed for at arbejde analytisk, eksperimenterende og reflekteret med udviklingen af identitetsskabende og konkurrencedygtige løsningsforslag. I modulet trænes den studerende i selvstændigt at kunne udvikle teknisk, faglig, visuel og skriftlig dokumentation til kvalitetssikring af produktionsprocessen og med processtyring af hele forløbet fra start til færdigt produkt. Mønster, produktokumentation og prototype afleveres som klart til produktion.

Læringsmål

Viden

- teorier og metoder inden for konstruktion og graduering
- form og funktionalitet i udviklingen af beklædning
- professionens praksis inden for produktudvikling og kan reflektere over fagets betydning i processen
- modens stilbegreber i nyere tid
- materialers indflydelse på et produkt/design og dets funktionalitet.

Færdigheder

- analysere og vurdere valget af konstruktions- og gradueringsmetoders betydning for pasform og silhuet
- udvikle komplekse og konkurrencedygtige konstruktions- og gradueringsløsninger
- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder
- anvende manuelle og IT-baserede værktøjer til konstruktion og graduering.
- analysere, afkode og produktudvikle ud fra et designoplæg
- analysere, vurdere og argumentere for materialevalg i forhold til et produkt/design.
- formidle globalt om produktrelaterede emner.

Kompetencer

- tage ansvar for og selvstændigt håndtere konstruktions- og gradueringsprocesser
- håndtere udviklingsorienterede løsningsforslag til komplekse problemstillinger inden for konstruktion og graduering
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer
- udarbejde og implementere komplekse løsningsforslag inden for produktudvikling
- udvælge forarbejdningsmetoder i forhold til produkt og kvalitet
- udvikle løsningsforslag under hensyntagen til materialer og behandlingsmetoder
- udvikle dokumentation visuelt og teknisk til kvalitetssikring af produktionsprocessen.

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde. Læringsaktiviteterne er overvejende planlagt med vægt på undervisning og fagligt input i forum, den første del af dagen, og med vægt på projekt-, produktion og studieaktiviteter den sidste halvdel af dagen. Den studerende arbejder individuelt gennem hele forløbet. Modulet afsluttes med en mundtlig præsentation af proces og produkt. Der gives mundtlig feedback undervejs i forløbet og til sidst ved aflevering og præsentation, samt skriftlig evaluering af medstuderende af delafleveringer og øvelser.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i tidligere moduler. Der forudsættes at den studerende anvender Delogue i udviklingen af produktokumentation og PAD system til konstruktion og graduering samt anvender industrielle metoder til fremstillingen af prototyper. Arbejdet med opgaver og projekter samt efterfølgende feedback og egen refleksion er vigtigt for at opnå læringsmål. Den studerende anbefales at samle opgaver, feedback og skriftlige refleksioner i en arbejdsportfolie.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes at den studerende medbringer bærbar computer med Adobe illustrator program, relevant konstruktionsmateriale, sy-bog, Konstruktionsredskaber, tegneredskaber. Se Fronter for uddybende liste. Den studerende skal påregne udgifter til nødvendige materialer til prøveopsyninger og færdig prototype.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Der er knyttet 3 bundne forudsætninger til Specielemodul 3. Det er et forudsætningskrav, at den studerende afleverer produktionsdokumentation i DELOGUE (1), som evalueres skriftligt af medstuderende, og produktionsklar konstruktion med graduering i PAD System (2), som evalueres sammen med underviser, samt at den studerende deltager til den afsluttende (3) mundtlige og visuelle præsentation af proces og produkt, som evalueres mundtligt i plenum. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation skal den studerende aflevere en skriftlig afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 4: SUSTAINABLE PATTERN DESIGN – FRA IDÉ TIL OPLÆG (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944224>

Fagområde(r)

Konstruktion og graduering, produktudvikling, kommunikation, materialeforståelse.

Indhold

I dette modul vil et tværfagligt projektforløb mellem studieretningerne Sustainable Fashion, Pattern Design og Fashion Management blive igangsat. Der arbejdes i projektgrupper, som består af studerende fra alle tre specialer for at opnå en virkelighedsnær læringssituation, hvor de studerende indgår i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden, som belyser de respektive professioners særfaglighed og indbyrdes afhængighed. Udgangspunkt for løsning er en virksomhedscase eller eget iværksætterprojekt.

Der indledes med en konferencedag, hvor projektets bæredygtige omdrejningspunkt vinkles gennem indbudte oplægsholdere fra virksomheder og organisationer. Modulet handler om at skabe bæredygtige design - og konstruktionsløsninger og der arbejdes tværfagligt med fokus på research, virksomheds-dna og brugeranalyse. På specialet introduceres den studerende til bæredygtige tilgange inden for produktudvikling og produktion og arbejder med oplæg til kommercielle produkter med et bæredygtigt fokus.

Læringsmål

Viden

- teorier og metoder inden for konstruktion og graduering
- form og funktionalitet i udviklingen af beklædning
- professionens praksis inden for produktudvikling og kan reflektere over fagets betydning i processen
- modens stilbegreber i nyere tid
- materialers indflydelse på et produkt/design og dets funktionalitet.

Færdigheder

- analysere og vurdere valget af konstruktions- og gradueringsmetoders betydning for pasform og silhuet
- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder.
- anvende manuelle og IT-baserede værktøjer til konstruktion og graduering.
- analysere, vurdere og argumentere for materialevalg i forhold til et produkt/design.
- formidle globalt om produktrelaterede emner.

Kompetencer

- håndtere udviklingsorienterede løsningsforslag til komplekse problemstillinger inden for konstruktion og graduering
- arbejde analyserende og reflekterende med pasformsrelaterede problemstillinger
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer
- samarbejde globalt - både fagligt og tværfagligt
- udarbejde og implementere komplekse løsningsforslag inden for produktudvikling
- udvælge forarbejdningsmetoder i forhold til produkt og kvalitet
- udvikle løsningsforslag under hensyntagen til materialer og behandlingsmetoder
- kommunikere globalt, fagligt og tværfagligt.

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde. Læringsaktiviteterne er overvejende planlagt med vægt på undervisning og fagligt input i forum, den første del af dagen, og med vægt på projekt-, produktion og studieaktiviteter den sidste halvdel af dagen. Den studerende arbejder individuelt samt i tværfaglige grupper bestående af studerende fra studieretningerne Sustainable Fashion, Pattern Design og Fashion Management i modulet. Undervejs i modulet afleveres problemformulering. Modulet afsluttes med en skriftlig aflevering samt med en mundtlig præsentation. Der gives mundtlig feedback undervejs i forløbet og til sidst ved aflevering og præsentation.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i tidligere moduler. Arbejdet med opgaver og projekter samt efterfølgende feedback og egen refleksion er vigtigt for at opnå læringsmål. Den studerende anbefales at samle opgaver, feedback og skriftlige refleksioner i en arbejdsportefolie.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes at den studerende medbringer bærbar computer med Adobe illustrator program, relevant konstruktionsmateriale, sy-bog, konstruktionsredskaber, tegneredskaber, Se FRONTER for uddybende liste. Den studerende skal påregne udgifter til nødvendige materialer til prøveopsyninger og færdig prototype.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Der er knyttet 2 bundne forudsætninger til Specialemodul 4. Det er et forudsætningskrav, at den studerende afleverer problemformulering og problemfelt (1) undervejs i modulet. Ved modulets afslutning afleverer den studerende idé –og

konceptbeskrivelse samt præsenterer mundtligt og visuelt brugerindsigter, idé- og koncept, udkast til målskema og graduering samt materialevalg (2) som evalueres sammen med underviser i plenum. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation skal den studerende aflevere en skriftlig/visuel afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeksamen.

SPECIALEMODUL 5: SUSTAINABLE PATTERN DESIGN – FRA OPLÆG TIL PRODUKT (10 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944225>

Fagområde(r)

Konstruktion og graduering, produktudvikling, kommunikation, materialeforståelse.

Indhold

I dette modul afrundes det tværfaglige projektforbånd mellem studieretningerne Sustainable Fashion, Pattern Design og Fashion Management. Undervejs i projektet har grupperne identificeret mulige partnerskaber i værdikæden og i fællesskab udviklet et koncept, der er tilpasset virksomheden og balancerer forholdet mellem design og business. På Pattern Design er omdrejningspunktet produktudvikling, konstruktion, graduering og klargøring til produktion. Den studerende klædes på til at kunne udarbejde og formidle innovative konstruktions-, graduerings- og produktionsløsninger, der er tilpasset virksomhedens dna og brugerens behov. Som en del af modulet afleverer og præsenterer den studerende definerede delopgaver. Forløbet afsluttes med en projektaflevering. Modulet afsluttes med en udstilling samt præsentation af projektet, herunder elementer fra både modul 4 og 5

Læringsmål

Viden

- form og funktionalitet i udviklingen af beklædning
- professionens praksis inden for produktudvikling og kan reflektere over fagets betydning i processen
- materialers indflydelse på et produkt/design og dets funktionalitet
- faglig visuel og skriftlig kommunikation
- krav til produktrelateret dokumentation visuelt og skriftligt.

Færdigheder

- udvikle komplekse og konkurrencedygtige konstruktions- og gradueringsløsninger
- reflektere over og argumentere for relevante teorier og metoder
- anvende manuelle og IT-baserede værktøjer til konstruktion og graduering.
- analysere, afkode og produktudvikle ud fra et designoplæg
- analysere, vurdere og argumentere for materialevalg i forhold til et produkt/design
- formidle globalt om produktrelaterede emner
- anvende IT-baserede værktøjer til dokumentation og kommunikation.

Kompetencer

- tage ansvar for og selvstændigt håndtere konstruktions- og gradueringsprocesser
- håndtere udviklingsorienterede løsningsforslag til komplekse problemstillinger inden for konstruktion og graduering
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer
- samarbejde globalt - både fagligt og tværfagligt
- udarbejde og implementere komplekse løsningsforslag inden for produktudvikling
- udvælge forarbejdningsmetoder i forhold til produkt og kvalitet
- udvikle løsningsforslag under hensyntagen til materialer og behandlingsmetoder.
- udvikle dokumentation visuelt og teknisk til kvalitetssikring af produktionsprocessen
- kommunikere globalt, fagligt og tværfagligt.

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde. Læringsaktiviteterne er overvejende planlagt med vægt på undervisning og fagligt input i forum, den første del af dagen, og med vægt på projekt-, produktion og studieaktiviteter den sidste halvdel af dagen. Den studerende arbejder både individuelt samt i tværfaglige grupper bestående af studerende fra studieretningerne Sustainable Fashion, Pattern Design og Fashion Management i modulet. Modulet afsluttes med en mundtlig præsentation af proces og produkt. Der gives mundtlig feedback undervejs i forløbet og til sidst ved aflevering og præsentation.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Der forudsættes at den studerende anvender Delogue i udviklingen af produktokumentation og PAD system til konstruktion og graduering samt anvender industrielle metoder til fremstillingen af prototyper. Arbejdet med opgaver og projekter samt efterfølgende feedback og egen refleksion er vigtigt for at opnå læringsmål. Den studerende anbefales at samle opgaver, feedback og skriftlige refleksioner i en arbejdsportefolie.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes at den studerende medbringer bærbar computer med Adobe illustrator program, relevant konstruktionsmateriale, sy-bog, Konstruktionsredskaber, tegneredskaber, Se FRONTER for uddybende liste. Den studerende skal påregne udgifter til nødvendige materialer til prøveopsyninger og færdige prototyper.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Der er knyttet 3 bundne forudsætninger til Specialemodul 5. Det er et forudsætningskrav, at den studerende afleverer produktionsdokumentation i DELOGUE (1), som evalueres skriftligt af medstuderende, og produktionsklar konstruktion med graduering i PAD System (2), som evalueres sammen med underviser, samt at den studerende deltager til den afsluttende (3) mundtlige og visuelle præsentation af proces og produkt, som evalueres mundtligt i plenum. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation skal den studerende aflevere en skriftlig afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

STUDIERETNINGEN INDEN FOR BUSINESS: FASHION MANAGEMENT (30 ECTS)

Denne studieretning udbydes på dansk.

SPECIALEMODUL 1: BÆREDYGTIGHED OG BUSINESS (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944131>

Fagområde(r)

Handel, kommunikation, logistik.

Indhold

Modulet introducerer til corporate social responsibility og bæredygtighed, hvilket inkluderer problemstillinger inden for livscyklusanalyse, globale og lokale markedstendenser og ansvarlig supply chain management. Relevante emner inden for bæredygtighed bliver introduceret i dialogbaserede forelæsninger og det forventes, at den studerende gennem pensumlæsning og studieaktivitet indtager en aktiv rolle i undervisningen for at opøve en kritisk stillingtagen og dermed evnen til at balancere bæredygtighed og business. Flere emner vil blive uddybet i efterfølgende moduler, hvorfor dette modul kan betragtes som et introducerende undervisningsmodul for specialet. Studerende vil tage del i gruppearbejde, hvor der fokuseres på at arbejde med aktuelle problemstillinger inden for bæredygtighed i samfundet og modebranchen.

Læringsmål

Viden

- Handel.

Færdigheder

- vurdere markedsforhold og tilrettelægge virksomheders handelsmæssige strategier og koncepter i overensstemmelse hermed,
- vurdere og begrunde anvendelse af alternative materialer.

Kompetencer

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger,
- selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik og
- identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Undervisningsform

Dialogbaserede forelæsninger kombineret med øvelser og gruppearbejde.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Pensumlæsning og studieaktivitet.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 2: INTERNATIONAL BUSINESS (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944132>

Fagområde(r)

Handel, logistik.

Indhold

Dette modul omhandler den makroøkonomiske udvikling på det globale marked og rammesætter betydningen for virksomheder og deres omverden. Gennem behandlingen af disse emner diskuteres og vurderes betydningen ligeledes i forhold til ledelsesmæssige beslutninger. Teoretiske mikro- og makroøkonomiske nøglebegreber gennemgås ved behandling af aktuelle politisk økonomiske problemstillinger og cases. I modulet vil der også blive arbejdet med virksomhedens markedssituation, prisstrategi og omkostningsforhold inden for erhvervsøkonomi relateret til modebranchen i et globalt perspektiv.

Læringsmål

Viden

- handel,
- mikro- og makroøkonomi,
- logistik og Supply Chain Management.

Færdigheder

- vurdere markedsforhold og tilrettelægge virksomheders handelsmæssige strategier og koncepter i overensstemmelse hermed,
- vurdere den økonomiske udvikling på væsentlige markeder og tilpasse parameterindsatsen i overensstemmelse hermed,
- vurdere anvendelsesmuligheder af relevante it-værktøjer og styringssystemer.

Kompetencer

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger,
- selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik og

- identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Undervisningsform

Dialogbaserede forelæsninger kombineret med øvelser og gruppearbejde.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Pensumlæsning og studieaktivitet.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 3: INTERKULTUREL KOMMUNIKATION & MANAGEMENT (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944233>

Fagområde(r)

Kommunikation, handel.

Indhold

I dette modul undervises den studerende i interkulturel management og vigtigheden af en klar og målrettet kommunikation specifikt rettet mod individuelle stakeholders i et supply chain network belyses fra forskellige vinkler. Modulet tager udgangspunkt i en øget handel mellem vestlige lande og Asien, og vil specifikt fokusere på udfordringer der kan opstå med handelsrelationer i Indien og Kina. Der vil desuden blive arbejdet med andre lande og kulturer for at forstå forskelligheden af levevis og tilgang til forretningssamarbejde. I dette modul vil der være en "Explorer" andel, hvor det forventes at den studerende rejser ud for at udføre feltarbejde. Det er op til den studerende at definere destinationen, samt at planlægge rejsen og afholde de hermed forbundne omkostninger.

Læringsmål

Viden

- kommunikation
- handel.

Færdigheder

- identificere og vurdere mulige partnerskaber i værdikæden,
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere og
- vurdere, begrunde og anvende forskellige forhandlingsteknikker.

Kompetencer

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger,
- selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik og
- identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Undervisningsform

Dialogbaserede forelæsninger kombineret med øvelser og gruppearbejde, samt rollespil.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Pensumlæsning og studieaktivitet.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 4: STRATEGIC FASHION MANAGEMENT (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944234>

Fagområde(r)

Handel, logistik, kommunikation.

Indhold

I dette projektorienterede modul arbejdes med revidering og udvikling af virksomhedsstrategier fra idé til implementering baseret på virkelighedsnære cases. Der arbejdes med virksomhedens markeds- og konkurrenceforhold, forretningsmodeller, samt forskellige tilgange til innovation. Modulet har en international tilgang til teori og praksis og der arbejdes med forskellige problemstillinger i forhold til globalisering og virksomhedens vækstmuligheder. Projektarbejdet udføres typisk i samarbejde med en eller flere indbudte virksomheder for at træne den studerendes evne til at omdanne teori til praksis i et forretningsmæssigt og kommercielt perspektiv.

I dette modul vil et tværfagligt projektforløb mellem studieretningerne Sustainable Fashion, Pattern Design og Fashion Management blive igangsat. Der arbejdes med en virksomhedscase eller med gruppens eget iværksætterprojekt som udgangspunkt for opgaveløsningen. Der arbejdes i større projektgrupper, som består af studerende fra alle tre specialer for at opnå en virkelighedsnær læringssituation, hvor de studerende indgår i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden som belyser de respektive professioners særfaglighed og indbyrdes afhængighed.

Læringsmål

Viden

- handel,
- mikro- og makroøkonomi
- logistik og Supply Chain Management
- kommunikation.

Færdigheder

- vurdere markedsforhold og tilrettelægge virksomheders handelsmæssige strategier og koncepter i overensstemmelse hermed,
- identificere og vurdere mulige partnerskaber i værdikæden,
- vurdere den økonomiske udvikling på væsentlige markeder og tilpasse parameterindsatsen i overensstemmelse hermed,
- vurdere anvendelsesmuligheder af relevante it-værktøjer og styringssystemer,
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger,
- selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik og
- identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Undervisningsform

Dialogbaserede forelæsninger kombineret med øvelser og gruppearbejde.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Pensumlæsning og studieaktivitet.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Ingen

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 5: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (10 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944235>

Fagområde(r)

Logistik, handel, kommunikation.

Indhold

Der arbejdes med FN's verdensmål, som en rammesætning for sourcingstrategi, leverandørvalg, kollektionsopbygning, produktudvikling og materialevalg. Gennem modulet vil den studerende skulle forholde sig til et tværfagligt projekt med en virkelighedsnær og problematiserende arbejdsproces. Herigennem fremmes den studerendes evne til at identificere, anvende og vurdere indkøbsstrategier med henblik på at udvikle sig til fremtidens indkøbere, produktudviklere eller supply chain managers.

I dette modul afrundes det tværfaglige projektførløb mellem studieretningerne Sustainable Fashion, Pattern Design og Fashion Management. Undervejs i projektet har grupperne identificeret mulige partnerskaber i værdikæden og i fællesskab udviklet et koncept, der er tilpasset virksomheden og balancerer forholdet mellem design og business. Forløbet afsluttes med en projektaflevering.

Læringsmål

Viden

- logistik og Supply Chain Management,
- handel
- kommunikation og
- produktkendskab.

Færdigheder

- identificere og vurdere mulige partnerskaber i værdikæden,
- vurdere anvendelsesmuligheder af relevante it-værktøjer og styringssystemer,
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere
- vurdere og begrunde anvendelse af alternative materialer.

Kompetencer

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger,
- selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik og
- identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Undervisningsform

Dialogbaserede forelæsninger kombineret med øvelser og gruppearbejde. Gæsteforelæsninger. Tværfagligt projektarbejde.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Pensumlæsning og studieaktivitet.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

STUDIERETNINGEN INDEN FOR MARKETING: BRAND DESIGN (30 ECTS)

Denne studieretning udbydes både på dansk og engelsk (INT).

SPECIALEMODUL 1: BRAND MANAGEMENT (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944141>

Fagområder

Strategi, management, kommunikation.

Indhold

Formålet med modulet er at give den studerende en grundig introduktion til Brand Management, herunder brand-, markeds-, og målgruppeanalyse, hvilke danner grundlag for udarbejdelse af en langsigtet brandstrategi. Den studerende lærer terminologien inden for branding samt præsenteres for perspektiver på feltet. Der arbejdes med verbal og visuel analyse med formålet at udvikle en langsigtet brandstrategi, som vil danne basis for udarbejdelse af brandidentitet på Modul 2. Herudover vil den studerende blive introduceret til traditionel og agil projektledelse, som forventes anvendt gennem alle moduler. Der arbejdes desuden med en gennemgående case i modulet, som fortsættes på Modul 2.

Læringsmål

Viden

- Strategisk planlægning
- Projektledelse
- Strategisk marketing
- Brand Management.

Færdigheder

- Anvende analyseredskaber til at identificere relationer mellem brand og kunde
- Identificere strømninger inden for markedet i forhold til udbud og efterspørgsel
- Anvende konceptuelle og kommercielle metoder
- Formidle brandingstrategier internt og eksternt.

Kompetencer

- Håndtere udvikling, planlægning, gennemførelse og evaluering af strømninger og tiltag inden for marketing nationalt og internationalt
- Håndtere udvikling og implementering af virksomheders identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- Håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomheders brands og koncepter
- Håndtere ledelse og udvikling af projekter på strategisk niveau
- Håndtere forretningsorienteret løsning af komplekse problemstillinger
- Håndtere planlægning og udførelse af projekter.

Undervisningsform

Undervisningsformen på modulet vil veksle mellem forelæsninger, øvelser, videomateriale og gruppearbejde. Modulet afsluttes med en gruppepræsentation, som er en bunden forudsætning for at deltage i Modul 2

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes, at den studerende har businessforståelse på minimum akademi-niveau.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i modulet forudsætter, at den studerende medbringer computer med MS-Office-pakken.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Modulet afsluttes med en aflevering/præsentation, som er en bunden forudsætning.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 2: BRAND IDENTITY (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944142>

Fagområde(r)

Kommunikation, Management, Konzeptudvikling.

Indhold

Formålet med modulet er at gøre den studerende i stand til at udvikle en verbal og visuel brandidentitet ud fra relevante teorier, modeller og værktøjer. Der arbejdes praktisk med udvikling af den verbale og visuelle identitet, eksekveret i form af en brandguide, som kommunikerer brandets DNA. I arbejdet med brandguiden vil den studerende udvikle logoer, symboler, brandmanifeste og 'Tone of Voice'. Den studerende vil derudover blive præsenteret for designbegreber og -perspektiver inden for grafisk design.

Modulet er en direkte fortsættelse af Modul 1, Brand Management, og der arbejdes derfor videre med den gennemgående case, som blev introduceret i Modul 1.

Læringsmål

Viden

- Projektledelse
- Strategisk marketing
- Brand management
- Grafisk design
- Identitet.

Færdigheder

- Anvende analyseredskaber til at identificere relationer mellem brand og kunde
- Anvende konceptuelle og kommercielle metoder
- Formidle brandingstrategier internt og eksternt
- Anvende kommunikationsværktøjer til formidling af virksomhedens brand.

Kompetencer

- Håndtere udvikling og implementering af virksomheders identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- Håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomheders brands og koncepter
- Håndtere ledelse og udvikling af projekter på strategisk niveau
- Håndtere forretningsorienteret løsning af komplekse problemstillinger
- Håndtere planlægning og udførelse af projekter.

Undervisningsform

Undervisningen i modulet vil veksle mellem forelæsning, video, øvelser, workshops og gruppearbejde. Modulet afsluttes med en mundtlig gruppepræsentation, som er en bunden forudsætning for at kunne gennemføre uddannelsens videre forløb.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Modulet er en fortsættelse af Brand Design Modul 1, og det er derfor en forudsætning at den studerende har gennemført de bundne forudsætninger i Modul 1.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i modulet forudsætter, at den studerende medbringer computer med hhv. MS-Office- og Adobe-pakken samt tegne- og skriveredskaber.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Modulet afsluttes med en aflevering/præsentation, som er en bunden forudsætning.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 3: TOUCH POINT STRATEGY (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944243>

Fagområde(r)

Strategi, kommunikation, management, konceptudvikling.

Indhold

Formålet med modulet er at kvalificere den studerende til at kunne arbejde analytisk, strategisk, kreativt og eksekverende med virksomhedens brand på tværs af forskellige fysiske og digitale kontaktpunkter. Den studerende vil opnå viden om forbrugernes beslutningsproces, hvilken rolle de forskellige kontaktpunkter spiller, hvordan kontaktpunkterne spiller sammen samt, hvordan kommunikationen og kampagnen undervejs i processen kan optimeres. Den studerende bliver også introduceret til, hvordan virksomheder kan arbejde med trends inden for marketing i forhold til at optimere kontaktpunktsstrategien. Med denne viden bliver den studerende i stand til at kunne designe kontaktpunktsstrategier, der leder forbrugerne optimalt hen mod købet.

Den studerende vil arbejde med en case igennem hele modulet, hvorfor modulet afsluttes med gruppepræsentationer.

Læringsmål

Viden

- Strategisk planlægning
- Projektledelse
- Strategisk marketing
- Brand Management
- Trendspotting
- Grafisk design
- Identitet
- Forretningsforståelse.

Færdigheder

- Anvende analyseredskaber til at identificere relationer mellem brand og kunde
- Anvende konceptuelle og kommercielle metoder
- Formidle brandingstrategier internt og eksternt
- Anvende kommunikationsværktøjer til formidling af virksomhedens brand.

Kompetencer

- Håndtere udvikling, planlægning, gennemførelse og evaluering af strømninger og tiltag inden for marketing nationalt og internationalt
- Håndtere udvikling og implementering af virksomheders identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- Håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomheders brands og koncepter
- Håndtere ledelse og udvikling af projekter på strategisk niveau
- Håndtere forretningsorienteret løsning af komplekse problemstillinger
- Håndtere planlægning og udførelse af projekter.

Undervisningsform

Undervisningsformen på modulet vil veksle mellem forelæsninger, gæsteforelæsninger, øvelser, videomateriale og gruppearbejde. Modulet afsluttes med en gruppepræsentation, som er en bunden forudsætning for at deltage i Modul 4.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes, at den studerende har businessforståelse på akademi-niveau som minimum samt en grundlæggende forståelse og viden om branding.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i modulet forudsætter, at den studerende medbringer computer med hhv. MS-Office- og Adobe-pakken.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Modulet afsluttes med en aflevering/præsentation, som er en bunden forudsætning.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 4: PLANNING (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944244>

Fagområde(r)

Strategi, kommunikation, management.

Indhold

Formålet med modulet er at give den studerende redskaber og metoder til at arbejde praktisk og teoretisk med brand-aktivering med afsæt i en virksomheds overordnede brandstrategi og brandidentitet.

Med udgangspunkt i arbejdet med metoder og analyser vil den studerende ved modulets afslutning være i stand til, ud fra sine indsigter, at gennemføre et teoretisk funderet planning-forløb i kampagneplanlægningen for et givet brand i en virksomhed, udmundende i et kreativt brief. Herudover vil den studerende på baggrund af Modul 3, udvikle en kontaktpunktsanalyse.

Der arbejdes gennem modulet med en case-virksomhed, og modulet afsluttes med afleveringen af et kreativt brief, som den studerende i det efterfølgende Modul 5, Creative Concept, vil arbejde videre med.

Læringsmål

Viden

- Strategisk planlægning
- Projektledelse
- Strategisk marketing
- Brand management
- Trendspotting
- Grafisk design
- Identitet
- Forretningsforståelse.

Færdigheder

- Anvende analyseredskaber til at identificere relationer mellem brand og kunde
- Identificere strømninger inden for markedet i forhold til udbud og efterspørgsel
- Anvende konceptuelle og kommercielle metoder.

Kompetencer

- Håndtere udvikling, planlægning, gennemførelse og evaluering af strømninger og tiltag inden for marketing nationalt og internationalt
- Håndtere udvikling og implementering af virksomheders identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- Håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomheders brands og koncepter
- Håndtere ledelse og udvikling af projekter på strategisk niveau

- Håndtere udvikling og optimering af virksomhedens kommunikationsstrategi
- Håndtere forretningsorienteret løsning af komplekse problemstillinger
- Håndtere planlægning og udførelse af projekter.

Undervisningsform

I modulet vil der blive vekslet mellem forelæsninger, øvelser, feltarbejde, workshops og gruppearbejde. Modul 4 afsluttes med en mundtlig præsentation, som er en bunden forudsætning for at deltage i Modul 5, Creative Concept.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Der forudsættes, at den studerende har businessforståelse minimum svarende til akademineiveau samt en generel forståelse for branding.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i modulet forudsætter, at den studerende medbringer computer med MS-Office-pakken.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Modulet afsluttes med en aflevering/præsentation, som er en bunden forudsætning.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 5: CREATIVE CONCEPT (10 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944245>

Fagområde(r)

Kommunikation, management, konceptudvikling.

Indhold

Formålet med modulet er at præsentere den studerende for konceptudviklingsmetoder samt kreative teorier og metoder, med det formål at udarbejde en kampagne. Den studerende arbejder strategisk, taktisk og operationelt med konceptudvikling fra kreativ idé til udvikling og validering af en færdig kampagne. Modulet er en direkte fortsættelse af Modul 4, og der arbejdes derfor videre med den gennemgående case-virksomhed og det kreative brief, som blev introduceret på Modul 4. Derudover vil teori og metode fra modul 3 indgå i den endelige case-løsning. Der er tidligere arbejdet med konceptudviklingsmetoden SPRINT.

Læringsmål

Viden

- Projektledelse
- Brand Management
- Trendspotting
- Grafisk design
- Identitet
- Forretningsforståelse.

Færdigheder

- Anvende konceptuelle og kommercielle metoder.
- Formidle brandingstrategier internt og eksternt.
- Anvende kommunikationsværktøjer til formidling af virksomhedens brand.

Kompetencer

- Håndtere udvikling, planlægning, gennemførelse og evaluering af strømninger og tiltag inden for marketing nationalt og internationalt
- Håndtere udvikling og implementering af virksomheders identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder

- Håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomheders brands og koncepter
- Håndtere ledelse og udvikling af projekter på strategisk niveau
- Håndtere udvikling og optimering af virksomhedens kommunikationsstrategi
- Håndtere forretningsorienteret løsning af komplekse problemstillinger
- Håndtere planlægning og udførelse af projekter.

Undervisningsform

Undervisningen i modulet vil veksle mellem forelæsning, video, øvelser, workshops og gruppearbejde. Modulet afsluttes med en mundtlig gruppepræsentation, som er en bunden forudsætning for at kunne gennemføre uddannelsens videre forløb.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Modulet er en fortsættelse af Brand Design Modul 4.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Deltagelse i modulet forudsætter, at den studerende medbringer computer med Adobe-pakken, samt tegne- og skriveredskaber.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Modulet afsluttes med en aflevering/præsentation, som er en bunden forudsætning.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

STUDIERETNINGEN INDEN FOR KOMMUNIKATION OG TREND: COMMUNICATION DESIGN & MEDIA (30 ECTS)

Denne studieretning udbydes både på dansk og engelsk (INT).

SPECIALEMODUL 1: STORYLAB (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944104>

Fagområder

Kommunikation, sociologi, trend, innovation.

Indhold

Dette modul sigter mod at give de studerende en grundlæggende forståelse for, hvad der skaber en medrivende fortælling, både skriftligt og visuelt. Den studerende vil stifte bekendtskab med journalistiske metoder og retoriske virkemidler, arbejde med historie-opbygning, sproglige nuancer samt øve sig i at vinkle og finde ind til historiens kerne. Modulet vil desuden undersøge den visuelle side - at fortælle historier uden ord. Den studerende vil arbejde med portræt-skildring forankret i visuel kommunikation, både i teoretisk og praktisk forstand. Gennemgående for modulet er at skærpe bevidstheden om, hvordan forskellige medier og formidlingsformer kan bruges til at skabe fortællingen. Den studerende vil blive bevidst om nogle af de digitale strømninger, der kendetegner vores samtid og peger ind i fremtiden.

Læringsmål

Viden

- teknologi
- formidling og retorik
- visuel kommunikation
- kulturforståelse og idehistorie.

Færdigheder

- formidle komplekse faglige problemstillinger interpersonelt og -kulturelt på en velargumenteret og veldokumenteret måde.

- anvende innovative metoder til problemløsning
- identificere potentiale for nye medieplatforme og løsninger gennem vurdering af tendens og samfundsudvikling
- identificere og vurdere tendenser og fænomener i forhold til trend- og samfundsteori samt historisk kontekst.

Kompetencer

- udarbejde skriftlige og mundtlige fremtidsanalytiske oplæg med baggrund i idéhistoriske og kulturteoretiske analyser.
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering .

Undervisningsform

Der arbejdes med en blanding af forelæsninger og workshops. De studerende arbejder i grupper.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Computer med Adobe-pakken, kamera eller mobiltelefon med indbygget kamera.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Det er et forudsætningskrav, at den studerende afleverer et færdigskrevne portræt med tilhørende visualiseringer. Denne opgave vurderes som bestået/ikke-bestået. Det er et forudsætningskrav, at den studerende deltager i den mundtlige evalueringssamtale med undervisere og medstuderende.

Ved manglende opfyldelse af forudsætningskrav træder bestemmelserne for bundne forudsætninger i kraft, jf. Studieordningen for professionsbacheloruddannelsen i Design & Business.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 2: KAMPAGNEKommunikation (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944105>

Fagområder

Kommunikation, innovation.

Indhold

Dette modul handler om at udvikle og planlægge en kommunikationskampagne for en specifik organisation med fokus på transmedia og brugerinddragelse. I samarbejde med den specifikke organisation finder de studerende frem til nogle centrale problemstillinger og emneområder. Derfra arbejder de studerende sig ind til et kernebudskab og implementeringen af dette i en overordnet strategi, der inddrager en række traditionelle og utraditionelle medier.

Der lægges vægt på samspil mellem forskellige typer medier og organisationen, dens målgruppe og potentielle inddragelsesmuligheder. Den studerende vil arbejde med både kvalitative og kvantitative metoder, samt have fokus på testning og måling af kampagnen og succeskriterier. Derudover vil den studerende udvikle visuelle kampagneprodukter og endeligt forelægge deres kommunikationskampagne for organisationen. Centrale begreber fra transmedia teori, såsom spreadability, continuity og immersion, vil blive inddraget i undervisningen.

Læringsmål

Viden

- argumentationsstrategi
- teknologi
- formidling og retorik
- visuel kommunikation
- innovationsprocesser.

Færdigheder

- anvende videnskabelige metoder og teorier i forbindelse med research, analyse og faglig fordybelse
- behandle, transformere og formidle viden visuelt
- anvende innovative metoder til problemløsning
- identificere potentiale for nye medieplatforme og løsninger gennem vurdering af tendens og samfundsudvikling.

Kompetencer

- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering af virksomhedens kommunikationsstrategi
- udvikle og optimere virksomhedens kommunikationsstrategi med udgangspunkt i organisationens identitet og brand
- arbejde strategisk og innovativt både selvstændigt og i samarbejde med andre
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for virksomhedens kommunikationsstrategi.

Undervisningsform

Der arbejdes med en blanding af forelæsninger og workshops. De studerende arbejder i grupper.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Computer med Adobe-pakken.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Det er et forudsætningskrav, at den studerende præsenterer den færdige kampagnestrategi for kunden. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation ved modulelement, skal den studerende aflevere en skriftlig afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 3: DESIGN FOR INCLUSION (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944206>

Fagområder

Kommunikation, sociologi, innovation.

Indhold

Dette modul er inspireret af forskellige tilgange inden for design, der søger at udvikle produkter til underbemidlede eller underrepræsenterede grupper. Studerende vil gennem dette modul blive præsenteret for teori og metoder, der sætter fokus på fordomme, empati, diversitet og normalitetsbegrebet.

Modulet har til formål at give den studerende færdigheder til at arbejde visionært med design og udvikle kommunikation til, om og med udsatte grupper. I en struktureret og brugercentreret proces vil studerende lære at udfordre kulturelle og samfundsmæssige barrierer til inklusion. I nært samarbejde med relevante organisationer vil studerende tage fat om specifikke problemstillinger, der berører minoritetsgrupper, som alle har helt særlige behov.

Læringsmål

Viden

- designteori/metode og semiotik
- argumentationsstrategi
- formidling og retorik
- visuel kommunikation
- kulturforståelse og idehistorie.

Færdigheder

- formidle komplekse faglige problemstillinger interpersonelt og -kulturelt på en velargumenteret og veldokumenteret måde
- behandle, transformere og formidle viden visuelt
- anvende innovative metoder til problemløsning
- anvende antropologisk metode til indsamling af relevante data.

Kompetencer

- arbejde strategisk og innovativt både selvstændigt og i samarbejde med andre
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for virksomhedens kommunikationsstrategi.

Undervisningsform

Der arbejdes med en blanding af forelæsninger og workshops. De studerende arbejder i grupper.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Computer med Adobe-pakken.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Det er et forudsætningskrav, at den studerende præsenterer en færdig løsning ved afslutning af modulet. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende præsentation ved modulelement, skal den studerende aflevere en skriftlig afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 4: DIGITAL CULTURES (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944207>

Fagområder

Kommunikation, innovation, trend og sociologi.

Indhold

Dette modul handler om at identificere og afkode en virksomheds identitet og begreber i den digitale verden, samt udfordre, forstyrre og re-designe disse i praksis. Det handler om at afkode de kulturelle tendenser og konnotationer i samfundet, som virksomheden hæfter sig op på og udtrykker sig i forhold til. Derudover handler det om at undersøge de samfundstendenser og fremtidsscenerier, der udfordrer virksomheden på sigt og som gør det afgørende for virksomheden at være i forandring og tænke nye løsningsscenerier.

Modulet undersøger den rolle digitale teknologier og medier har på vores hverdagsliv og i samfundet, samt de problemstillinger der optræder iht. eksempelvis manglende gennemsigtighed og troværdighed i kommunikation på individ-, virksomheds- og samfundsniveau.

Læringsmål

Viden

- designteori/metode og semiotik
- argumentationsstrategi
- teknologi
- formidling og retorik
- visuel kommunikation
- trendteori
- innovationsprocesser
- fremtidsanalyse.

Færdigheder

- udarbejde design briefs på baggrund af research og databearbejdning, herunder formidle, behandle og transformere viden om trend skriftligt, mundtligt og visuelt
- anvende innovative metoder til problemløsning
- identificere potentiale for nye medieplatforme og løsninger gennem vurdering af tendens og samfundsudvikling
- identificere og vurdere tendenser og fænomener i forhold til trend- og samfundsteori samt historisk kontekst.

Kompetencer

- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering af virksomhedens kommunikationsstrategi
- udvikle og optimere virksomhedens kommunikationsstrategi med udgangspunkt i organisationens identitet og brand
- udarbejde skriftlige og mundtlige fremtidsanalytiske oplæg med baggrund i idéhistoriske og kulturteoretiske analyser
- arbejde strategisk og innovativt både selvstændigt og i samarbejde med andre
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for virksomhedens kommunikationsstrategi.

Undervisningsform

Der arbejdes med en blanding af forelæsninger og workshops. De studerende arbejder i grupper.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Computer med Adobe-pakken.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

Det er et forudsætningskrav, at den studerende præsenterer den færdige kommunikationsstrategi for kunden. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation ved modulet, skal den studerende aflevere en skriftlig afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

SPECIALEMODUL 5: KOMMUNIKATIONSDESIGN FOR SOCIAL FORANDRING (10 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944208>

Fagområde(r)

Kommunikation, sociologi og trend, innovation.

Indhold

På dette modul sætter vi fokus på kommunikationsdesign som en katalysator for social forandring i samfundet. Modulet tager afsæt i FN's bæredygtige verdenssmål (Sustainable Development Goals). De studerende skal udvikle kommunikationsløsninger, der ved hjælp af visuelle og retoriske virkemidler - bl.a. fotografi, grafisk design og podcast - adresserer udviklingsmålene, så de virker vedkommende og involverende på en udvalgt målgruppe. Modulet består derudover af kuratering af de kommunikationsprodukter, som de studerende har skabt.

Modulet lægger vægt på at få teorier, metoder og begreber fra hele året i spil i forhold til identificering af problem, research, design, udvikling af produkt og kuratering.

Læringsmål

Viden

- Designteori/metode og semiotik
- Argumentationsstrategi
- Teknologi
- Formidling og retorik
- Visuel kommunikation

- Antropologisk metode
- Kulturforståelse og idehistorie
- Fremtidsanalyse.

Færdigheder

- Udarbejde design briefs på baggrund af research og databearbejdning, herunder formidle, behandle og transformere viden om trends skriftligt, mundtligt og visuelt
- Formidle komplekse faglige problemstillinger interpersonelt og -kulturelt på en velargumenteret og veldokumenteret måde
- Anvende antropologisk metode til indsamling af relevante data
- Anvende innovative metoder til problemløsning
- Identificere potentiale for nye medieplatforme og løsninger gennem vurdering af tendens og samfundsudvikling.

Kompetencer

- Udarbejde skriftlige og mundtlige fremtidsanalytiske oplæg med baggrund i idéhistoriske og kulturteoretiske analyser
- Håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design- og idegenerering
- Arbejde strategisk og innovativt både selvstændigt og i samarbejde med andre.

Undervisningsform

Der arbejdes med en blanding af forelæsninger og workshops samt gruppearbejde og individuelle opgaver.

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Computer med Adobe-pakken, kamera, lydoptager såsom en mobiltelefon.

Forudsætninger for indstilling til eksamen

1. Det er et forudsætningskrav, at den studerende uploader sin podcast. Hvis den studerende ikke gør dette, skal den studerende aflevere en skriftlig afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.
2. Det er et forudsætningskrav, at den studerende deltager til den afsluttende mundtlige præsentation. Hvis den studerende ikke deltager til den afsluttende mundtlige præsentation, skal den studerende aflevere en skriftlig afløsningsopgave for at opfylde forudsætningskravet.

Prøve

Dette modul udprøves i Specialeeksamen.

3.4. VALGFRI UDDANNELSESELEMENTER

De samlede valgfri uddannelseselementer på uddannelsen udgør 10 ECTS og den studerende skal derfor vælge sig ind på to valgfag á 5 ECTS, som skal fordeles på henholdsvis Valgfagsmodul 1 og Valgfagsmodul 2. Da valgfagene knytter sig til fagligheden på de enkelte specialer fremgår det af punktet 'Faglige forudsætninger for at deltage i faget', hvilket speciale man skal være tilmeldt for at kunne vælge modulet. Alle valgfagsmoduler markeret med (INT) i titlen er et internationalt valgfag, hvor undervisningssproget og undervisningsmaterialer er på engelsk – af samme årsag er modulbeskrivelsens indhold på engelsk. Proces og frist for valg af valgfag vil fremgå af opslag på Fronter.

OBS: For studerende, der påbegynder uddannelsen august 2019 eller senere, er de valgfrie uddannelseselementer beskrevet i afsnit 3.5.

VALGFAGSMODUL 1: DESIGNING FOR A BETTER SHOPPING EXPERIENCE (INT) (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944191>

Fagområde(r)

Concept development, Design, Trend.

Indhold

The purpose of the module is to give the student knowledge and skills to research and analyse all the different parts that makes up the holistic shopping experience. It can be a physical shopping experience, for example in a store or a restaurant or it can be a virtual shopping experience. The student will be introduced to how companies use and apply design elements on a strategic level and to how the consumers decode these design elements and use them in the decision process.

The student will gain knowledge of theories and methods to observe and analyse shopping experiences and obtain skills in identifying and analysing different elements such as colors, scents, sounds and materials that makes up the shopping experience. Lastly the student will learn to communicate an idea through sketching. The student will participate in field studies to various places such as stores, cafe's restaurants and other places, where designed shopping experiences affects the shopping experience. The student will be presented to various cases and the student will design or redesign a shopping experience.

Læringsmål

Viden

- Design process
- Concept development
- Visual communication
- Design theory and semiotics
- Trendspotting.

Færdigheder

- Complete a design process and work experimental and commercial
- Assess and argue choice of material and design
- Use visual communication that supports product and concept
- Develop innovative and competitive design concepts
- Assess and argue for the use of alternative materials
- Use innovative methods to problem solving
- Use conceptual and commercial methods.

Kompetencer

- Work strategically and innovative independent and in cooperation with others
- Handle development-oriented assignments within design and innovation of the company's communications strategy
- Handle development and maintenance of the company's brand and concepts
- Lead and develop projects at the strategic level.

Undervisningsform

The module will be based on lectures, workshops and case-work.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

To sign up for this elective module the student must be admitted to one of the following specialisations at the Bachelor's Degree Programme in Design and Business:

- Brand Design (INT)
- Communication Design & Media (INT)
- Brand Design (DA)
- Communication Design & Media (DA)
- Sustainable Fashion (DA)
- Fashion Management (DA)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

None.

Prøve

Assessed with Elective Module Exam 1.

Omprøve

Re-examination consists of a written assignment of 12 standard pages +/- 10%, and a portfolio with a number of practical tests and one product as defined by the elective. The re-exam is assessed by an internal examiner according to the 7-point grading scale and must be passed with a minimum grade of 02.

VALGFAGSMODUL 1: E-COMMERCE (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944143>

Fagområde(r)

Handel, strategi, management, konceptudvikling.

Indhold

Formålet med modulet er at introducere de grundlæggende "byggetrin" for udvikling af en E-commerce tilgang og konceptuel tilkobling til virksomheds allerede eksisterende kommercielle afsætning (Cross Channel). Den studerende vil arbejde med projektledelse af E-handels koncept, samt opsætning af META igennem SEO (Search Engine Optimizer), Addwords og analyse og evaluering af koncept til forslag af NY løsning.

På modulet vil den studerende opnå viden om cross-channel påvirkning og krav, relevante teknologier og platforme (i.e. Magento, WordPress etc.), brugervenlighed samt funktionalitet og design af e-commerce koncepter.

Læringsmål

Viden

- Handel
- Logistik og supply chain management
- Fremtidsanalyse
- Teknologi
- Projektledelse
- Forretningsforståelse.

Færdigheder

- Vurdere markedsforhold og tilrettelægge virksomheders handelsmæssige strategier og koncepter i overensstemmelse hermed
- Vurdere anvendelsesmuligheder af relevante it-værktøjer og styringssystemer
- Identificere potentiale for nye markeder og løsninger gennem vurdering af tendens og markedsudvikling
- Anvende analyseredskaber til at identificere relationer mellem brand og kunde,
- Identificere strømninger inden for markedet i forhold til udbud og efterspørgsel
- Anvende konceptuelle og kommercielle metoder
- Anvende kommunikationsværktøjer til formidling af virksomhedens brand.

Kompetencer

- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger
- Selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde strategisk og innovativt
- Håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idegenerering
- Kommunikere i henhold til en given virksomheds identitet og brand
- Håndtere ledelse og udvikling af projekter på strategisk niveau
- Håndtere forretningsorienteret løsning af komplekse problemstillinger
- Håndtere planlægning og udførelse af projekter.

Undervisningsform

Modulet vil indeholde forelæsninger, klassediskussioner, casearbejde m.m.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Den studerende skal være tilmeldt en af flg. specialeretninger på professionsbachelor i design og business for at kunne vælge dette valgfagsmodul:

- Fashion Management
- Brand Design (DA)
- Communication Design & Media (DA)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Prøve

Dette modul udprøves i Valgfagseksamen 1.

Omprøve

Omprøve består af en individuel, skriftlig prøve med én intern bedømmer. Omprøvens omfang udgør 12 normalsider +/- 10 %, samt en dokumentation af proces, der dokumenterer projektet og de processer, der anvendes som defineret af valgfaget.

VALGFAGSMODUL 1: FORMEKSPERIMENTERENDE BEKLÆDNING – PROCES, DETALJER OG FINISH (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944144>

Fagområde(r)

Design, produktudvikling, materialeforståelse.

Indhold

Den studerende introduceres det kreative arbejde bag udviklingen af form og finish gennem 2D og 3D eksperimenter. Fokus for dette valgfag er at give den studerende indsigt i mulighederne i drapering og stof manipulation samt betydningen af tekniske løsninger og afslutninger i forhold til et designs udtryk. Igennem modulet trænes den studerende i at bruge drapering som et 3D skitseringsværktøj, arbejde eksperimenterende med form, detaljer og finish, formidle produkt i form af arbejdstegning og kollektions oversigter - processtyring af hele forløbet fra start til færdigt produkt.

Den studerende får viden om og færdigheder i at analysere og reflektere over form og produkt med fokus på balance og proportioner, vurdere og argumentere for valg af finish og materiale til et produkt/design med henblik på fald, udtryk og funktionalitet samt argumentere for metode, valg og fravalg i design – og konstruktionsprocessen. Gennem praktiske øvelser og eksperimenter med form, volumen, skalering og materiale vil den studerende udvikle et katalog af detalje-, finish- og syprøver, udvikle en kollektion, samt færdigudvikle og præsentere en færdig prototype.

Læringsmål

Viden

- designprocessen
- etik og miljø
- konceptudvikling
- form, funktionalitet og materialer
- professionens praksis inden for produktudvikling.

Færdigheder

- gennemføre en designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt,
- vurdere valg af konstruktionsmetoders betydning for pasform og silhuet,
- vurdere og begrunde valg af materiale og design og vurdere materialers betydning for et produkt
- anvende visuel kommunikation, der understøtter produkt og koncept
- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter
- vurdere og produktudvikle et designoplæg.

Kompetencer

- selvstændigt håndtere en design- og produktudviklingsproces
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- identificere problemområder og give konkrete løsningsforslag for opnåelse af en bedre pasform
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde og der arbejdes både individuelt og i teams.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Grundlæggende færdigheder inden for syning, mønsterkonstruktion og drapering. Den studerende skal være tilmeldt en af flg. specialeretninger på professionsbachelor i design og business for at kunne vælge dette valgfagsmodul:

- Sustainable Fashion
- Pattern Design

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes at den studerende medbringer bærbar computer med Adobe illustrator program, tegne og skitsering materialer, skitsebog min. A4, konstruktion redskaber. Den studerende skal påregne udgifter til nødvendige materialer til formeksperimenter, prøveopsyninger og færdig prototype. Se Fronter for uddybende liste ved modul opstart.

Prøve

Dette modul udprøves i Valgfagseksamen 1.

Omprøve

Omprøve består af en individuel, skriftlig prøve med én intern bedømmer. Omprøvens omfang udgør 8 normalsider +/- 10 %, samt en dokumentation af proces med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

VALGFAGSMODUL 1: GRAFISK DESIGN – AVANCERET (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944145>

Fagområde(r)

Kommunikation, konceptudvikling, innovation, trend.

Indhold

Grafisk design er til dig der ønsker en grundig introduktion til faget - hvad enten det drejer sig om design til analoge eller digitale medier. Kurset er baseret på fem grundsøjler: Komposition, farve, typografi, billeder og grids. Hver af disse vil blive introduceret af inspirerende eksempler samt tekniske værktøjer, i kombination med teori der efterfølges af praktiske opgaver. I løbet af valgfaget opbygges en portfolio med opgaverne fra valgfaget.

Læringsmål

Viden

- Grafisk design
- Designteori og semiotik
- Innovationsprocesser.

Færdigheder

- Behandle, transformere og formidle viden visuelt
- Anvende innovative metoder til problemløsning
- Anvende konceptuelle og kommercielle metoder.

Kompetencer

- Håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering.

Undervisningsform

Forelæsninger, digitale opgaver/øvelser, individuel vejledning.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Praktisk erfaring med Adobe InDesign, Illustrator og Photoshop er nødvendig.

Den studerende skal være tilmeldt en af flg. specialeretninger på professionsbachelor i design og business for at kunne vælge dette valgfagsmodul:

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

- Tegnegrej, skitseblok og lign.
- Computer
- Adobe InDesign, Illustrator og Photoshop
- Fonte (eller mulighed for at installere dem)

Prøve

Dette modul udprøves i Valgfagseksamen 1.

Omprøve

Omprøve består af en individuel, skriftlig prøve med én intern bedømmer. Omprøvens omfang udgør 8 normalsider +/- 10%, samt en dokumentation af proces med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

VALGFAGSMODUL 1: HUMAN CENTERED RESEARCH AND DESIGN METHODS (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944146>

Fagområde(r)

Sociologi, innovation, konceptudvikling, design.

Indhold

For alle virksomheder, brands, organisationer og produkter gælder det, at de kun er en succes, hvis almindelige mennesker finder dem attraktive og relevante. Derfor er det afgørende at kende de mennesker, man gerne vil være noget for – forstå deres behov, adfærd og aspirationer, og arbejde fokuseret med at omsætte denne viden til nye koncepter og innovationer. Det ved virksomheder som Carlsberg, Adidas og TV2, som i dag alle arbejder med menneske-fokuseret udvikling. På valgfaget lærer den studerende at gennemføre menneske-fokuseret research, som munder ud i helt konkrete koncepter. Der tages i undervisningen udgangspunkt i en tilpasset Design Thinking proces:

1. FRAMING – Handler om at skabe det rette udgangspunkt for et succesfuldt projekt, stille de rigtige spørgsmål og lave en fokuseret projektplan.
2. IMMERSION – Handler om at sætte forestillinger og holdninger til side, og se verden fra andres synspunkt. Den studerende lærer at udvikle et eksplorativt research design og gennemføre feltarbejde med interviews, observation, acting-out mv.
3. EMPATHY – Handler om evnen til at sætte sig i andres sted, og skabe den kapabilitet hos aftagerne af resultaterne. Den studerende lærer at lave mønstergenkendelse, identificere umødte behov og friktioner med potentiale, og udvikle en empatiskabende formidling af fund.
4. OPPORTUNITY – Den studerende skal udvikle nye innovative løsninger ved at identificere potentialer og udvikle strategiske mulighedsrum, der bruges som afsæt for konceptudvikling.
5. ACTION – De nye løsninger skal nu realiseres i virkelighedens verden. Den studerende lærer at udvikle prototyper og indhente feedback på disse.

Læringsmål

Viden

- Innovationsprocesser
- Trend og sociologi
- Designprocessen
- Konceptudvikling
- Projektledelse.

Færdigheder

- anvende innovative metoder til problemløsning
- anvende antropologisk metode til indsamling af relevante data
- anvende trend- og markedsanalyse til design og produktudvikling
- udarbejde design brief på baggrund af research og databearbejdning
- behandle, transformere og formidle viden visuelt.

Kompetencer

- Identificere forbrugeres behov og omsætte disse til innovative løsninger
- Håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- Selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde strategisk og innovativt
- Håndtere planlægning og udførelse af projekter
- Håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomheders brands og koncepter.

Undervisningsform

På valgfaget veksler vi mellem undervisning i plenum, gruppearbejde og sparring i grupperne. De studerende gennemfører en brugerfokuseret udviklingsproces i grupper, og arbejdstiden vil således være fordelt mellem undervisningslokalet, felten og gruppe-lokalet.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Den studerende skal være tilmeldt en af flg. specialeretninger på professionsbachelor i design og business for at kunne vælge dette valgfagsmodul:

- Sustainable Fashion
- Pattern Design
- Fashion Management
- Brand Design (DA)
- Communication Design & Media (DA)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Prøve

Dette modul udprøves i Valgfagseksamen 1.

Omprøve

Omprøve består af en individuel, skriftlig prøve med én intern bedømmer. Omprøvens omfang udgør 12 normalsider +/- 10%, samt en dokumentation af proces, der dokumenterer projektet og de processer, der anvendes som defineret af valgfaget.

VALGFAGSMODUL 1: PHOTOGRAPHY AND FIELDWORK (INT) (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944190>

Fagområde(r)

Design, Communication, Concept development, Sociology, Trend.

Indhold

The aim of this elective module is to develop your visual literacy and build skills within photography, fieldwork and design anthropology. Through hands-on assignments you will build a photographic skill set. Whether you shoot via your phone, with a professional digital single-lens reflex camera, or use participant generated material, figuring out which of the photographs are most distinctive is often the hardest expertise to learn. We will discuss the fundamentals of editing, sequencing, and making sense of the images. The course will provide innovative,

experimental exercises and discussions to help you improve seeing skills and inspire you to think differently about image making, personal vision and photographic practice.

A field engagement project (conducted as a group experience) is part of the course. Through photographic experiments and participant involvement you will explore and represent a field/case study. You will furthermore reflect on what new knowledge is generated through these visual processes and visual representations, and how this designedly approach to field engagement might be used in other contexts e.g. future thesis building. The class is designed to be a learning journey for those newer to photography and fieldwork - and a creative kick-start for those with more experience. All images will be uploaded for class viewing and discussion.

Læringsmål

Viden

- trend and sociology
- ethics and environment
- concept development
- visual communication
- identity.

Færdigheder

- evaluate and argument for choice of material and design
- apply visual communication that supports product and concept
- apply anthropological methods for collection of relevant data, and to process, transform and communicate knowledge visually.

Kompetencer

- handle development oriented tasks within design and idea generation.

Undervisningsform

Lectures, presentations, group work, field work.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

An interest in photography, image-making and socially engaged visual practice.

To sign up for this elective module the student must be admitted to one of the following specialisations at the Bachelor's Degree Programme in Design and Business:

- Sustainable Fashion (DA)
- Pattern Design (DK)
- Brand Design (INT)
- Communication Design & Media (INT)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Your own digital camera – anything from a reliable iPhone to a serious digital single-lens reflex camera will do.

Prøve

Assessed with Elective Module Exam 1.

Omprøve

Re-examination consists of an individual written assignment of 8 standard pages +/- 10%, and a portfolio with a number of practical tests and one product as defined by the elective. The re-exam is assessed by an internal examiner according to the 7-point grading scale and must be passed with a minimum grade of 02.

VALGFAGSMODUL 1: STEP-UP PRESENTATION AND PERSONAL LEADERSHIP (INT) (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944192>

Fagområde

Communication, Management.

Indhold

Getting a message across to other people in a way that moves and inspires them, requires thorough preparation and communication skills. It also requires personal presence and a passion for sharing ideas and stories. This module offers the student communication tools and personal skills to develop his or her presentations and become more professional, clear and effective when presenting. Emphasis is on structure, body language and facilitation skills and encourages the student to step up to a greater degree of personal leadership in their presentations and professional life. There will also be a focus on skills required to work as a group. All parts of the module, as well as the final evaluation of the student, are based on active participation in class.

By the end of this module the student will know how to prepare well, how to facilitate and involve an audience and how to use stories when presenting. The student will have worked with body language and have acquired skills to cope with nerves, pressure and insecurity and have a sense of their personal leadership and how to develop it further.

Læringsmål

Viden

- Communication
- Expression and Rhetoric
- Argumentation Strategy.

Færdigheder

- Communicate complex professional issues interpersonally and interculturality in a well-argued and well-documented manner
- Present practical issues and solutions to partners and users
- Use communication tools to disseminate the company's brand.

Kompetencer

- Identify own learning needs and develop own knowledge, skills and competencies
- Identify own development and learning needs in relation to the profession and develop own knowledge and skills
- Handle and develop projects at the strategic level.

Undervisningsform

Student presentations, Group work, Lectures, Class discussions, Assignments at KEA, Assignments as homework, Individual coaching, Group coaching.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

There are no prerequisites for attending this module. Note that the course is based on active participation in class and it is an advantage for the student to attend all classes.

To sign up for this elective module the student must be admitted to one of the following specialisations at the Bachelor's Degree Programme in Design and Business:

- Brand Design (INT)
- Communication Design & Media (INT)
- Brand Design (DA)
- Communication Design & Media (DA)
- Sustainable Fashion (DA)
- Fashion Management (DA)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

The student should bring a computer, pen and paper to every class.

Prøve

Assessed with Elective Module Exam 1.

Omprøve

Re-examination consists of an individual written assignment of 8 standard pages +/- 10%, and a portfolio with a number of practical tests and one product as defined by the elective. The re-exam is assessed by an internal examiner according to the 7-point grading scale and must be passed with a minimum grade of 02.

VALGFAGSMODUL 1: VIDEOPRODUKTION (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944147>

Fagområde(r)

Kommunikation, konceptudvikling.

Indhold

Formålet med modulet er at give den studerende værktøjer, til at udarbejde video som kommunikationsmiddel for at nå en specifik målgruppe. Modulet fokuserer på, at den studerende opnår færdigheder og kompetencer inden for videoproduktion, herunder både narrative virkemidler samt tekniske programmer og teknikker. Den studerende vil derudover få viden om video som virkemiddel på forskellige digitale medier, content marketing, forskellige visuelle udtryk og effekter samt kreativ ideudvikling.

Læringsmål

Viden

- Teknologi
- Formidling og retorik
- Designteori og semiotik
- Grafisk design.

Færdigheder

- behandle, transformere og formidle viden visuelt
- anvende innovative metoder til problemløsning
- anvende konceptuelle og kommercielle metoder
- anvende kommunikationsværktøjer til formidling af virksomhedens brand.

Kompetencer

- selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde strategisk og innovativt
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idegenerering
- kommunikere i henhold til en given virksomheds identitet og brand
- håndtere udvikling og implementering af virksomheders identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder
- håndtere udvikling og optimering af virksomhedens kommunikationsstrategi.

Undervisningsform

Undervisningen består af forelæsninger, praktiske øvelser og feedback på den studerendes egne produktioner.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Den studerende skal være tilmeldt en af flg. specialretninger på professionsbachelor i design og business for at kunne vælge dette valgfagsmodul:

- Brand Design (DA)
- Communication Design & Media (DA)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Den studerende skal medbringe en computer, der er i stand til at køre et simpelt redigeringsprogram, som vil blive installeret på modulet.

Prøve

Dette modul udprøves i Valgfagseksamen 1.

Omprøve

Omprøve består af en individuel, skriftlig prøve med én intern bedømmer. Omprøvens omfang udgør 8 normalsider +/- 10%, samt en dokumentation af proces med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

VALGFAGSMODUL 2: CRASH COURSE IN THE FUTURE OF MATERIALS AND DESIGN (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944247>

Fagområde(r)

Materialeforståelse, design, produktudvikling, sociologi.

Indhold

Formålet med modulet er at den studerende tilegner sig viden og færdigheder til at navigere i fremtidens materialer og de dertil knyttede nye tilgange til design af den fysiske verden på tværs af forskellige fagområder og teknologier. I en eksperimenterende tilgang præsenteres og udforskes fremgangsmåder til udvikling og implementering af nye bæredygtige materialer til produkter der forholder sig til spørgsmål om ressourcemangel og cirkulær økonomi og processer der udfordrer vores hidtil anvendte designprocesser.

Læringsmål

Viden

- Form, funktionalitet og materialer
- Etik og miljø
- Designproces
- Konceptudvikling
- Udarbejdelse af dokumentation
- Professionens praksis inden for produktudvikling
- Trend og sociologi.

Færdigheder

- Vurdere og begrunde valg af materiale og design
- Vurdere og begrunde anvendelse af alternative materialer
- Vurdere materialers betydning for et produkt
- Vurdere anvendelsesmuligheder af relevante it-værktøjer og styringssystemer
- Udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter
- Gennemføre en designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt.

Kompetencer

- Selvstændigt håndtere en design- og produktudviklingsproces
- Håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- Selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik
- Identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Undervisningsform

Undervisningen foregår som oplæg, hands-on afprøvninger og eksperimenter, projekt-/gruppearbejde.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Den studerende skal være tilmeldt en af flg. specialeretninger på professionsbachelor i design og business for at kunne vælge dette valgfagsmodul:

- Sustainable Fashion
- Pattern Design
- Fashion Management

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Prøve

Dette modul udprøves i Valgfagseksamen 2.

Omprøve

Omprøve består af en individuel, skriftlig prøve med én intern bedømmer. Omprøvens omfang udgør 8 normalsider +/- 10 %, samt en dokumentation af proces med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

VALGFAGSMODUL 2: IVÆRKSÆTTERI (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944248>

Fagområde(r)

Forretningsforståelse, innovation, konceptudvikling.

Indhold

Valgfaget introducerer til en grundlæggende forståelse af iværksætteri og iværksætterprocesser ud fra nyere teoretiske tilgange, der vægter uforudsigelighed, prototyping og eksperimenter som definerende træk. Sådanne tilgange forholder sig skeptisk over for færdigopskrifter til iværksætteri, der netop karakteriseres ved at udvikle sig under stor usikkerhed. Derfor arbejder vi på valgfaget med prototyping som iværksætteriets essentielle praksisform.

Vi vil beskæftige os med forskellige tilgange til prototyping, forretningsmodelsudvikling, projektledelse og kommercialisering, samtidig med at den studerende skal udvikle en attraktiv løsning og sandsynliggøre en potentiel iværksættervirksomhed, som kan eksekvere og levere løsningen til et marked.

Den studerende skal forvente at få travlt og indgå i et fællesskab, hvor vi hjælper og motiverer hinanden gennem de mange problemstillinger, som personer, der vil gøre en forskel, uvilkårligt møder undervejs. Valgfaget kan både tages af studerende, som allerede har en virksomhed, og af studerende, som endnu ikke har en idé. Det vigtigste er, at man har mod på at arbejde både systematisk og improviserende – uden en fast opskrift ved sin side.

Læringsmål

Viden

- Innovationsprocesser
- Konceptudvikling
- Projektledelse
- Forretningsforståelse.

Færdigheder

- gennemføre en designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt
- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter
- anvende visuel kommunikation, der understøtter produkt og koncept.

Kompetencer

- identificere forbrugeres behov og omsætte disse til innovative løsninger
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- selvstændigt håndtere en design- og produktudviklingsproces
- håndtere forretningsorienteret løsning af komplekse problemstillinger.

Undervisningsform

Valgfaget består af projektarbejde, forelæsninger, øvelser samt feltarbejde. Projektarbejdet kan gennemføres i selvvalgte grupper eller individuelt.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Det forventes, at den studerende har gennemført introduktionskurset til Makerlab.

Den studerende skal være tilmeldt en af flg. specialeretninger på professionsbachelor i design og business for at kunne vælge dette valgfagsmodul:

- Sustainable Fashion
- Fashion Management
- Brand Design (DA)
- Communication Design & Media (DA)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Prøve

Dette modul udprøves i Valgfagseksamen 2.

Omprøve

Omprøve består af en individuel, skriftlig prøve med én intern bedømmer. Omprøvens omfang udgør 8 normalsider +/- 10%, samt en dokumentation af proces med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

VALGFAGSMODUL 2: MAGAZINE LAYOUT (INT) (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944193>

Fagområde(r)

Concept development, Communication, Trend, Innovation.

Indhold

The module is aimed at students with a large interest in magazine design. Students are introduced to the creative process of magazine design and will learn about the main aspects of creating a magazine concept. Everything from planning the layout, understanding the reader, ranging from deciding on a title to working with all visual content as graphics, illustrations, grids, type and images.

Students will get a thorough understanding of the magazine industry and the whole concept of magazine design from idea to execution.

Læringsmål

Viden

- design theory and semiotics
- knowledge of project management
- trend theory
- knowledge of graphic design
- knowledge of identity
- innovation processes.

Færdigheder

- identify and evaluate tendencies and phenomena in relation to trend theory and social theory in a historical context
- prepare a design brief based on research and data
- use, transform and disseminate knowledge visually
- apply innovative methods for problem solving
- apply conceptual and commercial methods.

Kompetencer

- work strategically and innovatively both independently and in cooperation with others
- handle development-oriented assignments within design and ideation.

Undervisningsform

This module is a practice-based course combining lectures and research alongside practical workshops to encourage you to experiment with content, format and page layouts, thus guiding you through the process of designing your own magazine project step by step. The student will be responsible for all visual content. Meaning that all visual content must be made by the student self, anything from illustrations, photos to graphics. During this module, students will collaborate with the editorial teams from the elective course, Writing for Design and Business. The Writing students will be responsible for the written content while the Layout students will be responsible for visual content.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

To sign up for this elective module the student must be admitted to one of the following specialisations at the Bachelor's Degree Programme in Design and Business:

- Brand Design (INT)
- Communication Design & Media (INT)
- Brand Design (DA)
- Communication Design & Media (DA)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Students must have skills in the Adobe Package and since this module is very hands-on make sure to bring materials as pen, pencils, paint, paper, glue, camera etc.

Prøve

Assessed with Elective Module Exam 2.

Omprøve

Re-examination consists of an individual written assignment of 8 standard pages + /- 10%, and a portfolio with a number of practical tests and one product as defined by the elective. The re-exam is assessed by an internal examiner according to the 7-point grading scale and must be passed with a minimum grade of 02.

VALGFAGSMODUL 2: PR OG KOMMUNIKATION I DEN BÆREDYGTIGE MODEVIRKSOMHED (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944149>

Fagområde(r)

Kommunikation, strategi, sociologi, innovation, forretningsforståelse.

Indhold

Valgfaget vil tage udgangspunkt i at forstå modevirksomhedernes mulighedsrum og dilemmaer i arbejdet med bæredygtighed i hele værdikæden. Vi vil gennem virksomhedsbesøg og best cases analysere os frem til, hvad der virker i forhold til bæredygtig kommunikation og PR og hvad der ikke er hensigtsmæssig for at virke troværdig.

De studerende kommer til at arbejde med en kommunikations og PR-strategi og derfra udvikle et pressekit og relevant kommunikationsmateriale, der skal styrke virksomhedens synlighed og troværdighed som en ansvarlig og bæredygtig aktør i modebranchen. Vi vil samarbejde med en specifik modevirksomhed og arbejde med virksomhedens kernebudskab og storytelling og implementeringen af dette i en overordnet kommunikations og PR-strategi. Der vil sættes fokus på både traditionelle og utraditionelle medier.

De studerende vil derudover undersøge målgruppens værdier og holdninger til bæredygtighed, samt målgruppens medievaner både online og i feltet. Kommunikation og PR-materiale vil udvikles i forhold til disse indsigter. Endeligt vil strategien og relevant kommunikationsmateriale blive præsenteret for den virksomhed, der arbejdes med.

Læringsmål

Viden

- Etik og bæredygtighed
- Strategisk planlægning
- Strategisk marketing
- Formidling og retorik

- Forretningsforståelse.

Færdigheder

- formidle komplekse faglige problemstillinger interpersonelt og interkulturelt på en velargumenteret og dokumenteret måde inden for design, livsstils- og innovationsbranchen
- anvende antropologisk metode til indsamling af relevante data
- formidle skriftligt og mundtligt om trend, mode og livsstil
- identificere og vurdere tendenser og fænomener i forhold til trend- og samfundsteori, samt historisk kontekst
- anvende analyseredskaber til at identificere relationer mellem brand og kunde.

Kompetencer

- selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde strategisk og innovativt.
- håndtere udvikling og optimering af virksomhedens kommunikationsstrategi
- kommunikere i henhold til en given virksomheds identitet og brand
- håndtere forretningsorienteret løsning af komplekse problemstillinger.

Undervisningsform

Der arbejdes med en blanding af forelæsninger, workshops og virksomhedsbesøg. De studerende arbejder i grupper og individuelt.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Den studerende skal være tilmeldt en af flg. specialeretninger på professionsbachelor i design og business for at kunne vælge dette valgfagsmodul:

- Sustainable Fashion
- Fashion Management
- Brand Design (DA)
- Communication Design & Media (DA)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Ingen.

Prøve

Dette modul udprøves i Valgfagseksamen 2.

Omprøve

Omprøve består af en individuel, skriftlig prøve med én intern bedømmer. Omprøvens omfang udgør 8 normalsider +/- 10%, samt en dokumentation af proces med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

VALGFAGSMODUL 2: SOCIAL MEDIA – STRATEGY AND TACTICS (INT) (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944194>

Fagområde(r)

Communication, Strategy, Management, Trends

Indhold

The purpose of the module is to give the student a strategic and tactical understanding of Social Media from a business perspective. The student will learn about Social Media in relation to the broader media landscape and will work with both the development of a Social Media strategy, project management of the process, data-based targeting and creative execution of content on different social medias.

The module will be case-based and relevant guest speakers within the field will give short presentations during the module.

Læringsmål

Viden

- Argumentation Strategy
- Strategic Planning
- Project Management
- Strategic Marketing
- Graphic Design
- Business Understanding.

Færdigheder

- Identify and assess tendencies and phenomena in relation to trends, social studies and in a historical context
- Develop designbriefs based on research and data
- Process, transform and communicate knowledge visually
- Use innovative methods to problem solving
- Use conceptual and commercial methods
- Use communication tools to communicate the brand.

Kompetencer

- Work strategically and innovative independent and in cooperation with others
- Handle development-oriented assignments within design and innovation of the company's communications strategy
- Handle the development and optimization of the company's communication strategy
- Communicate according to a given company's identity and brand
- Develop, plan, implement and evaluate trends and initiatives in marketing nationally, as well as internationally
- Handle the development and implementation of the company's identity created based on strategic and creative methods
- Handle development and maintenance of the company's brand and concepts
- Develop and optimize the company's communications platform
- Lead and develop projects at the strategic level.

Undervisningsform

The module will be based on lectures, workshops and case-work.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

To sign up for this elective module the student must be admitted to one of the following specialisations at the Bachelor's Degree Programme in Design and Business:

- Brand Design (INT)
- Communication Design & Media (INT)
- Brand Design (DK)
- Communication Design & Media (DK)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

None.

Prøve

Assessed with Elective Module Exam 2.

Omprøve

Re-examination consists of an individual written assignment of 12 standard pages +/- 10%, and a portfolio with a number of practical tests and one product as defined by the elective. The re-exam is assessed by an internal examiner according to the 7-point grading scale and must be passed with a minimum grade of 02.

VALGFAGSMODUL 2: SUSTAINABLE FASHION COMPANY – SRI LANKA (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944236>

Fagområde(r)

Design, sociologi, kommunikation, forretningsforståelse, produktudvikling, materialeforståelse, trend, innovation, konceptudvikling.

Indhold

Dette valgfag opstartes med en online/digital workshop på KEA Campus sammen med studerende fra Academy of Design (AOD) på Sri Lanka, efterfulgt af en research og arbejdsrejse til en destination i Asien. Kurset vil være centreret omkring et tværkulturelt projekt med fokus på research, samarbejde, socialt iværksætteri, bæredygtig produktudvikling og kommunikation.

Modulets fokus er at arbejde med forretningsmodeller, designløsninger, storytelling og kommunikation, hvor værdiskabelse og den gode relation gennem værdikæden driver den kreative proces, produktudvikling og kommunikation. De studerende på KEA vil arbejde sammen i et internationalt, tværkulturelt og tværfagligt projektforløb mellem forskellige specialer og studerende fra AOD i henhold til design og business i udviklingen af et bæredygtigt koncept / forretningsmodel. Den studerende vil arbejde i grupper med udvikling og produktion af kollektion, produkter og kommunikation til en udvalgt målgruppe på baggrund af research og håndværksmulighederne i Sri Lanka. Derudover arbejdes der med storytelling af konceptet til brugeren.

Læringsmål

Viden

- designprocessen
- trend og sociologi
- etik og miljø
- konceptudvikling
- kommunikation og produktkendskab
- antropologisk metode
- projektledelse
- identitet og forretningsforståelse.

Færdigheder

- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter
- vurdere materialers betydning for et produkt
- vurdere og produktudvikle et designoplæg
- anvende visuel kommunikation, der understøtter produkt og koncept
- formidle globalt om produktrelaterede emner
- identificere og vurdere mulige partnerskaber i værdikæden
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere
- anvende antropologisk metode til indsamling af relevante data
- udarbejde design briefs på baggrund af research og databearbejdning
- anvende innovative metoder til problemløsning
- anvende kommunikationsværktøjer til formidling af virksomhedens brand.

Kompetencer

- selvstændigt håndtere en design- og produktudviklingsproces
- identificere forbrugeres behov og omsætte disse til innovative løsninger
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer
- selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik
- kommunikere i henhold til en given virksomheds identitet og brand
- håndtere planlægning og udførelse af projekter.

Undervisningsform

Modulet består af projektsamarbejde, oplæg samt research og arbejdsrejse til en destination i asien; indeholdende feltarbejde, besøg hos virksomheder og organisationer.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Det er vigtigt at have et åbent mindset for at kunne engagere sig i en anden kulturel kontekst og have bevidsthed om forskelle i levestandarder.

Den studerende skal være tilmeldt en af flg. specialeretninger på professionsbachelor i design og business for at kunne vælge dette valgfagsmodul:

- Sustainable Fashion
- Pattern Design
- Fashion Management
- Brand Design (DA)
- Communication Design & Media (DA)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Den studerende skal påregne udgifter til rejse, hotel og leveomkostninger på destinationen. Rejsens varighed vil være omkring 10-14 dage. Derudover vil der være udgifter til vacciner og visum. Estimeret beløb til fly, hotel, transport, vacciner og visum er 10.000 DKK.

Prøve

Dette modul udprøves i Valgfagseksamen 2.

Omprøve

Omprøve består af en individuel, skriftlig prøve med én intern bedømmer. Omprøvens omfang udgør 8 normalsider +/- 10%, samt en dokumentation af proces med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

VALGFAGSMODUL 2: WRITING FOR DESIGN & BUSINESS - MAGAZINE FOCUS (INT) (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.kea.dk/course/9944195>

Fagområde(r)

Communication, Concept Development, Trend, Innovation.

Indhold

This elective is designed to improve the writing skills of Design & Business students by focusing on developing written content for specific media formats. Specifically, students will spend the greater part of the module producing content for magazines, the themes/genres of which they will come up with in teams. The content will span analog and digital formats, as students delve into writing articles, columns, profiles, and content for social media, among others.

Students are introduced to the creative process of writing through lectures, in-class exercises, and peer workshops. Mastering basic and more advanced principles of composition will empower students to develop strategies for idea generation, revision, as well as effective editing and proofreading. In addition to hands-on writing exercises and assignments, students will also learn to identify and analyze different communication trends of cultural and social significance. This is done to emphasize the point that all communication is dynamic and must take into consideration the process of dissemination. Finally, the module will help students develop an individual professional tone of voice in writing as an overarching goal.

Læringsmål

Viden

- Written Communication
- Rhetorical Strategies
- Cultural understanding
- Strategic Planning.

Færdigheder

- Write about trends, fashion, and lifestyle
- Employ anthropological methods to collect relevant data
- Identify the potential for new markets and solutions by evaluating tendencies and market developments.

Kompetencer

- Employ strategic and innovative writing processes individually and in collaboration
- Develop written presentations based on cultural analysis and a theoretical understanding of the material
- Communicate in relation to a specific magazine identity
- Employ analytical tools to identify reference points between the sender and the receiver of written communication.

Undervisningsform

This module places great emphasis on practical application of writing strategies and tools. A typical class meeting will consist of brief lectures leading to specific workshop tasks that will become part of each student's writing "toolbox." Please note that, on this module, students will collaborate with the layout teams from the elective course, MAGAZINE LAYOUT. Writing students will be responsible for the written content of the magazines while the Layout students will be responsible for visual content.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Please note: All teaching will be in English. Furthermore, all exam assignments must be delivered in English.

To sign up for this elective module the student must be admitted to one of the following specialisations at the Bachelor's Degree Programme in Design and Business:

- Brand Design (INT)
- Communication Design & Media (INT)
- Brand Design (DA)
- Communication Design & Media (DA)
- Fashion Management (DA)

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Students must bring physical writing tools to class meetings and a laptop with Microsoft Word installed. InDesign is recommended but not required.

Prøve

Assessed with Elective Module Exam 2.

Omprøve

Re-examination consists of an individual written assignment of 12 standard pages +/- 10%, and a portfolio with a number of practical tests and one product as defined by the elective. The re-exam is assessed by an internal examiner according to the 7-point grading scale and must be passed with a minimum grade of 02.

VALGFAGSMODUL 2: ÆSTETISK BÆREDYGTIGHED (5 ECTS)

Se modulbeskrivelsen online på <https://katalog.ke.a.dk/course/9944246>

Fagområde(r)

Design, sociologi, kommunikation, produktudvikling, konstruktion, materialeforståelse.

Indhold

Fokus for dette valgfag er at designe og producere bæredygtige beklædningsgenstande, ud fra æstetisk bæredygtighed. Det handler om at skabe gode, veldesignede produkter, der holder i lang tid. Arbejdet med æstetisk bæredygtighed indebærer en brugerorienteret tilgang, hvor man bevæger sig væk fra et tankesæt, der er karakteriseret ved at overtale forbrugere til bare at købe - og i stedet fokusere på forbrugernes evne til at træffe etiske og æstetiske valg med henblik på at forbruget minimeres. Det handler kort sagt om at reducere, gentænke og reformere forbrug. Udover at arbejde med æstetisk bæredygtighed betyder design af tøj med lang levetid også at du kan reparere, opgradere og / eller genbruge det - og skabe produkter der har et udtryk eller udseende, der appellerer til brugeren.

Valgfaget i æstetisk bæredygtighed handler om at udvikle en designstrategi på baggrund af en designanalyse for at kunne udvikle et bæredygtigt design med en æstetisk værdi. Emner som emotional design, æstetik, identificering af forbrugeres behov, bæredygtighed og forskellige designtilgange som Wabi-sabi og Boro benyttes og der arbejdes

med idé- og konceptudvikling, moodboard, sketching, 2D og 3D eksperimentering, kollektionsopbygning, materialer, prototyping, udstilling og præsentation.

Læringsmål

Viden

- designprocessen
- etik og miljø
- trend og sociologi
- konceptudvikling
- form, funktionalitet og materialer
- visuel kommunikation
- form, funktionalitet og materialer.

Færdigheder

- gennemføre en designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt
- vurdere og begrunde valg af materiale og design
- anvende visuel kommunikation, der understøtter produkt og koncept
- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter
- vurdere og produktudvikle et designoplæg
- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter
- vurdere materialers betydning for et produkt
- vurdere og produktudvikle et designoplæg.

Kompetencer

- selvstændigt håndtere en design- og produktudviklingsproces
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering
- identificere forbrugeres behov og omsætte disse til innovative løsninger
- identificere problemområder og give konkrete løsningsforslag for opnåelse af en bedre pasform og
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.

Undervisningsform

Undervisningen afvikles i en vekslen mellem oplæg, øvelser/opgaver, hands-on projektarbejde og der arbejdes både individuelt og i teams.

Faglige forudsætninger for at deltage i faget

Grundlæggende færdigheder inden for syning, skitsering og mønsterkonstruktion.

Den studerende skal være tilmeldt en af flg. specialeretninger på professionsbachelor i design og business for at kunne vælge dette valgfagsmodul:

- Sustainable Fashion
- Pattern Design

Materielle forudsætninger for at deltage i faget

Skitsering og konstruktion redskaber. Liste uploades på Fronter.

Prøve

Dette modul udprøves i Valgfagseksamen 2.

Omprøve

Omprøve består af en individuel, skriftlig prøve med én intern bedømmer. Omprøvens omfang udgør 8 normalsider +/- 10%, samt en dokumentation af proces med en række praktisk dokumenterede forsøg og et produkt.

3.5. Valgfrie uddannelseselementer for studerende, der påbegynder uddannelsen august 2019 eller senere

For studerende, der påbegynder uddannelsen august 2019 eller senere, vil de valgfrie uddannelseselementer blive udbudt som ét samlet uddannelseselement på 10 ECTS point. De valgfrie uddannelseselementer (valgfag) vil være beskrevet i valgfagskataloget, som er tilgængeligt ved semestrets start.

3.6. PRAKTIK

Der er indgået en obligatorisk praktikperiode i uddannelsen, som tilsammen udgør et uddannelseselement på 15 ECTS-point. KEA arbejder overordnet med 5 former for praktik:

- Arbejdspladspraktik
- International praktik
- Projektorienteret praktik
- Virtuel praktik
- Iværksætterpraktik

Den enkelte uddannelse kan dog beslutte, at en praktikform, ud fra en faglig vurdering, ikke er egnet i forhold til uddannelsen og dermed ikke er en mulighed. Selvom en praktikform er mulig på din uddannelse, er det altid din faglige vejleder, der konkret vurderer, om det foreslåede praktikforløb lever op til betingelserne for den specifikke praktikform, samt om forløbet er fagligt relevant i forhold til uddannelsen. Uanset hvilken praktikform, du vælger, skal praktikken være ulønnet, på fuld tid (37 timer/uge) og vare i 10 uger.

Arbejdspladspraktik

Ved arbejdspladspraktik er du fysisk placeret i virksomheden. Du tager del i de daglige arbejdsopgaver og/eller arbejder med aftalte projekter. Fordelene ved at være fysisk placeret i virksomheden er, at:

- du har nemmere adgang til faglig sparring
- du er en integreret del af virksomheden
- du får indblik i, hvad dine kolleger arbejder med
- du skaber nemmere et netværk, du kan bruge, når du efterfølgende skal søge job

Projektorienteret praktik

Projektorienteret praktik tager udgangspunkt i et klart defineret projekt, du aftaler med en virksomhed. Selvom løsningen af problemstillingen sker i et tæt samarbejde med virksomheden, er du ikke fysisk til stede på arbejdspladsen hver dag. Du skal på forhånd aftale følgende med virksomheden:

- Overordnet mål med projektet
- Løbende delmål
- Tidsplan
- Plan for afholdelse af opfølgingsmøder.

Denne praktikform kræver, at du er god til at motivere dig selv og strukturere din egen tid, fordi du ikke indgår i dagligdagen i virksomheden. KEA anbefaler, at du er så meget tilstede i virksomheden, som det overhovedet er muligt.

International praktik

Ved international praktik er du i arbejdspladspraktik hos en virksomhed, der ligger udenfor Danmark. Det kan være sværere at finde en praktikplads i udlandet, da du selv skal sørge for rejse, bolig, forsikring etc. Derfor er det vigtigt, at du starter praktiksøgningen i god tid, og at du er opmærksom på særlige forhold ved praktik i udlandet.

Hvis du ikke har mulighed for at besøge virksomheden inden praktikken, er det en rigtig god idé at Skype med din kommende kontaktperson om praktikken og arbejdsindholdet. Fordelene ved at tage praktik i udlandet er, at:

- du lærer at indgå i en anden arbejdskultur
- du bliver trænet i samarbejde med personer fra andre kulturer
- dit CV får en international dimension.

Virtuel praktik

Virtuel praktik tager udgangspunkt i et klart defineret projekt, der er aftalt med en virksomhed.

Du skal på forhånd aftale følgende med virksomheden:

- Overordnet mål med projektet
- Løbende delmål

- Tidsplan
- Plan for afholdelse af opfølgingsmøder.

Kommunikationen med praktikstedet foregår via digitale medier, da du ikke er fysisk tilstede i virksomheden. En del af læringen er, at du trænes i at kommunikere virtuelt på en professionel og reflekteret måde. Denne praktikform kræver, at du har en meget klar aftale med virksomheden om, hvornår og hvordan kommunikationen foregår. Det er også en forudsætning, at du er god til at motivere dig selv og strukturere din egen tid, fordi du ikke indgår i dagligdagen i virksomheden. Da det kun er få uddannelser, som tillader virtuel praktik, bør du spørge din vejleder, om det er en mulighed.

Iværksætterpraktik

Iværksætterpraktik er den mest krævende praktikform, fordi du selv skal stå for al planlægning samtidig med, at du udfører alle opgaver uden at have sparringspartnere i dagligdagen. Udgangspunktet for praktikken er, at du har en virksomhed, eller at du er ved at starte én op. Du skal arbejde med et produkt eller koncept, der ligger inden for din uddannelses fagområde, så du opfylder læringsmålene i studieordningen. Det er en forudsætning, at du finder mindst én relevant, ekstern kontaktperson, som kan fungere som mentor. Udover mentoren er det vigtigt, at du har en plan for, hvordan du kvalificerer dit projekt i dialog med relevante aktører som f.eks.:

- Potentielle kunder
- Mulige producenter
- Mulige aftagervirksomheder
- Mulige samarbejdspartnere
- Relevante faglige netværk.

Da du ikke er fysisk placeret i en virksomhed, kan det være en god idé at undersøge muligheden for at blive en del af et iværksætttermiljø. Da der kan være særlige retningslinjer for iværksætterpraktik, bør du kontakte din vejleder, hvis du er interesseret i denne praktikform. Se også de særlige prøvebestemmelser for Iværksætterpraktikeksamen under pkt. 5.4 Prøvernes tilrettelæggelse.

3.7. REGLER FOR PRAKTIKKENS GENNEMFØRELSE

Bemærk, at der skal foreligge en godkendt kontrakt på praktikforløbet og at der er en frist for indsendelse af kontrakten. Læs mere om kontrakten og de øvrige regler for praktik på Fronter under *Student info > Arkiv > Praktik*.

3.8. UNDERVISNINGS- OG ARBEJDSFORMER

Undervisningen organiseres således, at den studerende stifter bekendtskab med forskellige undervisnings- og arbejdsformer for derigennem at udvikle selvstændighed, samarbejdsevne og evne til at skabe fornyelse. KEA Design tillægger det særlig stor værdi, at den enkelte studerende er aktiv under studiet og tager et medansvar for kontinuerligt at opnå læring.

Uddannelsen er tilrettelagt i semesterforløb, hvor hvert semester er opdelt i modulariserede undervisningsforløb med læringsmål, der sikrer en kontinuitet i indlæringen. Undervisningen tilrettelægges som en kombination af teori og praksis og dele af undervisningen kan tilrettelægges som virksomhedsbesøg i det omfang, at de studerende støtter op om deltagelse i besøgene. Der varierer mellem bl.a. forelæsning, faglige og tværfaglige projekter, klasseundervisning og problemorienterede opgaver og der arbejdes både individuelt og i grupper. Denne varierende arbejds- og undervisningsform giver den studerende mulighed for faglig fordybelse, refleksion og selvstændigt arbejde samtidig med, at samarbejdsevne og evne til at se sammenhænge understøttes. De anvendte undervisningsformer fremgår af de enkelte modulbeskrivelser under pkt. 3.3 Obligatoriske uddannelseselementer og pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer, samt på KEA's fag- og modulkatalog på <https://katalog.kea.dk>.

Praksis- og værkstedsarbejde

Det tilstræbes, at alle undervisningsforløb tilknyttes et værksted, fx Maker Lab, Material Design Lab, Wearables Lab, Sewing Lab, Tech Lounge eller gør brug af anden praksisnær tilgang. Værkstedsarbejde kan også foregå hos andre uddannelsesinstitutioner, organisationer eller virksomheder, hvor KEA har indgået et formelt samarbejde eller anden form for samarbejdsaftale foreligger. Du kan læse mere om KEA's værksteder på <https://kea.dk/forskning-på-kea/værksteder>.

Forudsætninger for deltagelse i undervisningen

Såfremt der kræves særlige faglige forudsætninger for at deltage i undervisningen, vil det være angivet på forhånd i de respektive modulbeskrivelser under pkt. 3.3 Obligatoriske uddannelseselementer og pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer, samt på KEA's fag- og modulkatalog på <https://katalog.kea.dk>.

Materielle forudsætninger for deltagelse i undervisningen

KEA forudsætter at nye studerende har en bærbar computer ved studiestart. Undervisningen kan således tilrettelægges ud fra, at de studerende har egen computer til rådighed. Se materielle forudsætninger i de respektive modulbeskrivelser under pkt. 3.3 Obligatoriske uddannelseselementer og pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer, samt på KEA's fag- og modulkatalog på <https://katalog.kea.dk>.

STUDIEAKTIVITETSMODEL

Professionsbachelor i Design og Business er en fuldtidsuddannelse, hvilket betyder, at du skal regne med i snit at bruge ca. 43 timer om ugen på din uddannelse. Den tid er delt op i forskellige aktiviteter, som fx undervisning og forberedelse. Hvis du vil have et godt uddannelsesforløb og en god eksamen, skal du være studieaktiv og bidrage til at skabe et godt samarbejde på dit hold. Det er også vigtigt, at du selv sørger for at få hjælp, når det er nødvendigt og her kan det være en god ide at hente hjælp hos din underviser eller studievejledningen. Studieaktiv betyder blandt andet, at du skal deltage aktivt i undervisningen, aflevere dine opgaver til tiden og gå til eksamen. Hvis du ikke deltager aktivt på studiet, kan det måske være svært at følge med i undervisningen eller finde medstuderende, der vil være i gruppe med dig.

Undervisning

Undervisning er skemalagt tid, hvor en eller flere undervisere er til stede i undervisningslokalet. Der er to typer undervisning på KEA:

- **Teoribaseret undervisning:** I den teoribaserede undervisning er det naturligt nok det teoretiske der er i centrum. Der vil altid være en eller flere undervisere til stede. Den teoribaserede undervisning kan fx bestå af interne og eksterne forelæsninger, klasseundervisning m.m.
- **Praksisbaseret undervisning:** Den praksisbaserede undervisning omsætter teorien til praksis, og den viden du har fået i den teoribaserede undervisning vil blive omsat til projekter og/eller produkter. Der vil altid være en eller flere undervisere til stede. Den praksisbaserede undervisning kan fx være øvelser i labs eller værksteder, casearbejde, workshops, virksomhedsbesøg, digitale øvelser, vejledning i forbindelse med projekter eller gruppearbejde, projektpræsentationer m.m.

Forberedelse

Forberedelse er den tid, hvor du selv eller sammen med en studiegruppe forbereder dig til faget/uddannelsen. Det kan fx være ved at læse noter fra undervisningen, se videooptaget undervisning, læse pensum, lave gruppearbejde, lave projektarbejde, arbejde på et af KEA's værksteder, søge information, indsamle empiri, portfolio-arbejde, opgaveløsning, øvelser, gå på konference eller til udstillinger m.m.

Praktik

Praktik er en vigtig del af din uddannelse på KEA, og alt afhængig af hvilken type uddannelse du vælger, så skal du være i praktik i enten 10 eller 20 uger i løbet af din uddannelse. Med i den tid der skal bruges på praktik ligger også en række timer, hvor du får vejledning fra din praktikvejleder.

Alt afhængig af hvilken praktik du kommer i, kan aktiviteterne i praktikken variere. Du har selv ansvaret for at strukturere den tid du bruger på fx, selve arbejdet i praktikvirksomheden, praktikrapportskrivning forberedelse til praktikeksamen m.m. I forbindelse med praktikken skal du regne med at bruge tid på følgende aktiviteter:

- Udarbejdelse og godkendelse af praktikkontrakt
- Skrivning af ansøgninger til potentielle praktikvirksomheder
- Løsning af de aftalte opgaver med praktikvirksomheden
- Logbog
- Sparring med kontaktperson i praktikvirksomhed
- Evaluering af praktikken
- Praktikrapportskrivning
- Eksamen

- M.m.

Afsluttende projekt

Det afsluttende projekt er den tid, hvor du enten på egen hånd eller sammen med nogle af dine medstuderende researcher og skriver dit afsluttende projekt. Undervejs i forløbet med det afsluttende projekt vil der også være vejledning fra din vejleder. Du har selv ansvaret for at strukturere den tid du bruger på projektet, det kan fx være:

- Indsamling af empiri
- Læsning af teori
- Samarbejde med en virksomhed
- Skrivning af selve opgaven
- Forberedelse til det afsluttende projekt
- M.m.

3.9. DIFFERENTIERET UNDERVISNING

Differentieret undervisning er en didaktisk og pædagogisk overvejelse, der foretages af uddannelsens undervisere og anvendes i det omfang, som det skønnes nødvendigt for undervisningens gennemførelse og hvor det er muligt.

3.10. LÆSNING AF TEKSTER PÅ FREMMEDSPROG

Det primære sprog i den daglige undervisning på danske uddannelser og specialer er dansk. Dog kan der i tilfælde af internationale gæsteforelæsninger, virksomhedsprojekter, samt samarbejder med internationale virksomheder, institutioner og studerende, gennemføres forelæsninger, undervisning og projektarbejde på engelsk, hvis det er af væsentlig betydning for afviklingen af disse. Tekster og andre undervisningsmaterialer brugt i undervisningen kan være på andre sprog end dansk, dog primært engelsk.

4. INTERNATIONALISERING

4.1. UDDANNELSE I UDlandet

Det er muligt for den studerende at gennemføre 6. semester i udlandet. KEA skal forhåndsgodkende uddannelsesinstitutionen og det faglige indhold i det søgte uddannelsesforløb, inden den studerende kan få merit. For at kunne søge om ophold i udland skal den studerende dokumentere at vedkommende kan tale, læse og skrive på det pågældende sprog. Kontakt KEA's internationale koordinator på global@kea.dk og se mere på <https://global.kea.dk>.

4.2. AFTALER MED UDENLANDSKE UDDANNELSESINSTITUTIONER OM PARALLELFORLØB

Der er pt. ikke lavet nogle aftaler om joint degree eller double degree på uddannelsen, men ved oprettelse af disse, vil det fremgå af KEA's hjemmeside eller ved henvendelse til KEA Global via <https://global.kea.dk>.

5. PRØVER OG EKSAMENER PÅ UDDANNELSEN

Påbegyndelse af et semester er samtidig tilmelding til semestrets prøver og eksamener. Det er ikke muligt at afmelde sig prøver, eksamener eller prøvegange på uddannelsen. En prøve eller eksamen skal vise i hvilket omfang den studerende opfylder de respektive læringsmål. De formelle krav fremgår af uddannelsens prøvebestemmelser for de enkelte prøver, jf. afsnit 5 og underliggende punkter. I tillæg kan prøvernes formelle krav ses i forbindelse med de online modulbeskrivelser på <https://katalog.kea.dk>.

5.1. PRØVERNE PÅ UDDANNELSEN

Oversigt over uddannelsens eksamener:

Semester	Eksamen	ECTS	Prøveform	Censor	Hjælpemidler	Bedømmelse
5. semester	Design & Business	15	Delprøve I: Individuel, skriftlig opgave Delprøve II: Individuel, mundtlig eksamen	Intern	Delprøve I: Alle Delprøve II: Notepapir	7-trinsskalaen med flg. vægtning: Delprøve I: 70% Delprøve II: 30%
	Valgfagseksamen 1	5	Individuel, skriftlig og mundtlig prøve	Intern	Alle	7-trinsskalaen med flg. vægtning:

			To delprøver.			Delprøve I: 70% Delprøve II: 30%
6. semester	Valgfagseksamen 2	5	Afhængigt af valgfaget. To delprøver.	Intern	Alle	7-trinsskalaen med flg. vægtning: Delprøve I: 70% Delprøve II: 30%
	Specialeeksamen	30	Individuel, skriftlig opgave og produktløsning med mundtlig eksamination	Ekstern	Alle	7-trinsskalaen
7. semester	Praktikeksamen eller Iværksætterpraktik eksamen	15	Individuel, skriftlig opgave med mundtlig eksamination	Intern	Alle	7-trinsskalaen
	Bacheloreksamen	20	Individuel eller i grupper á to, skriftlig opgave med mundtlig eksamination	Ekstern	Alle	7-trinsskalaen

5.2. PRØVEFORMER

Kravene fastsættes i de enkelte prøvebestemmelser, jf. pkt. 5.1.3 Prøvernes tilrettelæggelse. Ved valgfagseksamen 1 og valgfagseksamen 2 specificeres kravene i opgaveformuleringer, der udleveres ved undervisningens påbegyndelse.

For at bestå den samlede uddannelse skal den studerende minimum have opnået karakteren 02 i alle uddannelsens prøver.

Særligt for iværksætterpraktikeksamen

Det kræves at den studerende har gennemført et godkendt iværksætterpraktikforløb for at kunne blive eksamineret efter iværksætterpraktikeksamen i stedet for ordinær praktikeksamen.

Særligt for delprøver

En eksamen med delprøver bedømmes efter 7-trinsskalaen og skal bestås med minimumskarakteren 02. Karakteren 02 kan ikke opnås ved oprunding. Delprøverne kan vægtes forskelligt og vægtningen angives i procent for den enkelte delprøve under pkt. 5.1.3 Prøvernes tilrettelæggelse. Hvis en studerende samlet set består prøven, kan de delprøver, som ikke er bestået ikke tages om. Hvis en studerende samlet set dumper prøven, vil man blive tilbudt at tage den eller de delprøver om, som den studerende ikke har bestået, dog kun indtil at prøven samlet set er bestået. Den studerende bruger et eksamensforsøg ved sin første deltagelse i alle delprøverne (1. gennemløb). Herefter bruges der et eksamensforsøg pr. delprøve, som skal tages igen. Den studerende må bruge i alt 3 forsøg på at bestå prøven. Den studerendes resultater i de enkelte deleksamener offentliggøres, men der gives udelukkende én samlet karakter.

5.3. BUNDNE FORUDSÆTNINGER (FORUDSÆTNINGER FOR INDSTILLING TIL PRØVEN)

På de enkelte uddannelsesmoduler kan der blive stillet en række obligatoriske opgaver med afleveringspligt, som en forudsætning for at blive indstillet til eksamen. Et eksempel kan være en skriftlig rapport, som skal afleveres inden for nærmere fastsat tidsfrist. Ligeledes kan der blive stillet en række obligatoriske opgaver med deltagelsespligt, som vil være en forudsætning for at blive indstillet til eksamen. Et eksempel kan være en mundtlig præsentation af et gruppeprojekt, hvor den studerendes deltagelse og tilstedeværelse vil være en forudsætning for at komme til eksamen.

Hvis den studerende ikke opfylder alle forudsætningskrav ved prøvetidspunktet, så afskæres den studerende fra at gå op til eksamen. Heraf følger, at den studerende har brugt 1 prøvetidsforsøg og skal gå til omprøve. Inden omprøven skal den studerende have opfyldt alle forudsætningskrav. Såfremt opgaven er en bunden forudsætning vil den være nævnt i den pågældende modulbeskrivelse. Enhver opgaveaflevering, som ikke opfylder de formelle krav, vil blive afvist.

5.4. PRØVERNES TILRETTELÆGGELSE

DESIGN & BUSINESS DELPRØVE I

10 ECTS-point

Forudsætninger for indstilling til prøven

Forudsætning for indstilling til prøven er, at den studerende har afleveret de bundne forudsætninger på Design & Business 1.

Prøven udprøver følgende moduler

Design & Business 1 og Design & Business 2.

Prøveform

Individuel skriftlig hjemmeopgave.

Opgavetype

Den studerende skal udarbejde en individuel skriftlig hjemmeopgave, hvor viden, færdigheder og kompetencer inden for kerneområderne design, business, sociologi, metode og vidensteori, som den studerende har tilegnet sig fra Design & Business 1 og 2, skal bringes i spil. En casebaseret opgavebeskrivelse bliver frigivet i slutningen af Design & Business 2, hvorefter den studerende har fem dage til at udarbejde den skriftlige besvarelse.

Formkrav

Omfanget af den skriftlige hjemmeopgave er 5 normalsider (+/- 10%). På opgavens forside skal titel, den studerendes navn, klasse, dato og antal anslag fremgå.

Individuel eller gruppeprøve

Prøven kan udelukkende aflægges individuelt.

Varighed

Den studerende har fem studiedage til at udarbejde den skriftlige hjemmeopgave.

Hjælpemidler, der må medbringes

Alle hjælpemidler er tilladte.

Hjælpemidler, som stilles til rådighed

Der er ingen begrænsninger i forhold til hjælpemidler.

Bedømmelsesform

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen. Prøven vægter 70% af den samlede karakter for Design & Business-eksamen.

Bedømmer(r)

Prøven bedømmes med 1 intern bedømmer.

Kriterier for prøvevurdering

Den studerende skal med denne prøve demonstrere evnen til at udvælge, anvende og reflektere over relevante metoder og teorier i forhold til den givne problemstilling. De specifikke læringsmål er:

Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om:

- design
- trend
- kulturelle og interkulturelle forhold
- værdikæden og

- relevante teorier og metoder og kan reflektere over samt argumentere for disse.

Færdigheder

Den studerende kan:

- vurdere og anvende designmetoder i forbindelse med problemløsning,
- formidle faglige problemstillinger i forskellige kulturelle og interkulturelle sammenhænge,
- anvende design i forbindelse med markedsudvikling,
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for værdikæden
- anvende videnskabelige metoder og teorier i forbindelse med research, analyse og faglig fordybelse.

Kompetencer

Den studerende kan:

- indgå i faglige og tværfaglige samarbejder inden for alle felter af værdikæden
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger inden for erhvervet
- håndtere kommunikation og innovation af ideer i forretningsmæssige sammenhænge.

Frist for aflevering

Prøven placeres ved udgangen af Design & Business 2. Nærmere oplysning om tid og sted, samt om aflevering af den skriftlige individuelle opgave findes på Fronter.

DESIGN & BUSINESS DELPRØVE II

5 ECTS-point

Prøven udprøver følgende moduler

Design & Business 3.

Prøveform

Individuel mundtlig prøve.

Opgavetype

Den studerende skal forud for den mundtlige prøve have udviklet og sandsynliggjort et iværksætterprojekt, idet iværksætterprojektet danner grundlag for den mundtlige prøve. Til den mundtlige prøve skal den studerende præsentere sit iværksætterprojekt, hvorefter den studerende i eksamenslokalet trækker et eksamensspørgsmål, som den studerende skal uddybe og indgå i faglig dialog med eksaminator om. Eksamensspørgsmålene, der kan trækkes i eksamenslokalet, offentliggøres ved påbegyndelsen af Design & Business 3.

Formkrav

Den studerendes mundtlige præsentation af iværksætterprojektet må højst max. 5 minutter og skal omfatte iværksætterprojektets målgruppe, målgruppens behov, ydelse (produkt, service eller oplevelse) og prisfastsættelse.

Individuel eller gruppeprøve

Prøven kan udelukkende aflægges individuelt.

Varighed

Den mundtlige prøve varer 25 min. inkl. votering. Der gives ingen forberedelsestid. Den studerende indleder den mundtlige eksamen med en mundtlig præsentation af iværksætterprojektet på max. 5 minutter. Herefter trækker den studerende et eksamensspørgsmål, som den studerende på max. 10 minutter skal uddybe og indgå i dialog med eksaminator om. De sidste 10 minutter er til eksaminators votering og karakterafgivelse.

Hjælpemidler, der må medbringes

Udover præsentationen på max. 5 minutter er det tilladt for den studerende at medbringe noter til den mundtlige prøve. Noterne må have et omfang af max. 1 normalside og må ikke have karakter af at være et manuskript. Hvis den

studerende anvender noter, skal en kopi afleveres til eksaminator ved eksaminationens begyndelse. Ingen andre hjælpemidler må anvendes.

Hjælpemidler, som stilles til rådighed

Ingen.

Bedømmelsesform

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen. Prøven vægter 30% af den samlede karakter for Design & Business-modulet.

Bedømmer(r)

Prøven bedømmes med 1 intern bedømmer.

Kriterier for prøvevurdering

Den studerende skal med sin mundtlige prøve demonstrere evnen til at fremstille, begrunde og fagligt diskutere sit iværksætterprojekt under læringsmålene for viden, færdigheder og kompetencer for Design & Business 3.

Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om:

- økonomi
- innovation.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende innovation med et forretningsmæssigt sigte.

Kompetencer

Den studerende kan:

- indgå i faglige og tværfaglige samarbejder inden for alle felter af værdikæden
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger inden for erhvervet
- håndtere kommunikation og innovation af ideer i forretningsmæssige sammenhænge.

Frist for aflevering

Prøven placeres ved udgangen af Design & Business 3. Nærmere oplysning om tid og sted offentliggøres på Fronter.

VALGFAGSEKSAMEN 1

5 ECTS-point.

Forudsætninger for indstilling til prøven

Såfremt der er særlige forudsætningskrav for at gå til prøven, vil disse fremgå af valgfagernes modulbeskrivelser under pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer.

Prøven udprøver følgende moduler

Valgfagsmodul 1.

Prøveform

Kombineret skriftlig og mundtlig prøve. Prøven er individuel.

Opgavetype

Prøven tager udgangspunkt i en konkret opgave inden for valgfagets fagområde, hvor den studerende skal demonstrere forståelse for praksis og central anvendt teori og metode i relation til valgfaget. Ved prøven udprøves læringsmålene på de enkelte valgfags specifikke elementer, som fremgår af valgfagernes modulbeskrivelse under pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer.

Den skriftlige prøve består i en skriftlig dokumentation af processen, som udfærdiges løbende og afleveres inden den mundtlige prøve.

Den mundtlige prøve tager udgangspunkt i ét eller flere teoretiske, metodiske og praktiske elementer fra modulet med inddragelse af den studerendes skriftlige dokumentation af processen.

Formkrav

Den skriftlige dokumentation af processen kan afleveres som billeder, produkter, skriftlig fremstilling e. lign., hvilket defineres specifikt for det enkelte valgfag ved offentliggørelse af opgaveramme på Fronter ved modulets start. Varigheden af den mundtlige prøve er i alt 20 minutter, hvoraf 5 minutter tildeles eksaminandens præsentation, 5 minutter til faglig dialog og 10 minutter til votering og karakterafgivelse. De specifikke formkrav til den mundtlige prøve offentliggøres på ved modulets start.

Individuel eller gruppeprøve

Prøven kan udelukkende aflægges som individuel prøve.

Bedømmelsesform

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(r)

Prøven bedømmes med én intern bedømmer.

Kriterier for prøvevurdering

Bedømmelseskriterier fremgår af fagbeskrivelserne for det enkelte valgfag under pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer.

Frist for aflevering

Den skriftlige prøve skal afleveres i slutningen af modulet. Den mundtlige prøve er placeret på valgfagets sidste dag/dage. Nærmere oplysning om tid og sted for den skriftlige og mundtlige aflevering offentliggøres på Fronter eller WiseFlow.

Omprøve

De specifikke formkrav til syge-/omprøve fremgår af fagbeskrivelserne for det enkelte valgfag under pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer.

VALGFAGSEKSAMEN 2

5 ECTS-point.

Forudsætninger for indstilling til prøven

Såfremt der er særlige forudsætningskrav for at gå til prøven, vil disse fremgå af valgfagernes modulbeskrivelser under pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer.

Prøven udprøver følgende moduler

Valgfagsmodul 2.

Prøveform

Kombineret skriftlig og mundtlig prøve. Prøven er individuel.

Opgavetype

Prøven tager udgangspunkt i en konkret opgave inden for valgfagets fagområde, hvor den studerende skal demonstrere forståelse for praksis og central anvendt teori og metode i relation til valgfaget. Ved prøven udprøves læringsmålene på de enkelte valgfags specifikke elementer, som fremgår af valgfagernes modulbeskrivelse under pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer.

Den skriftlige prøve består i en skriftlig dokumentation af processen, som udfærdiges løbende og afleveres inden den mundtlige prøve.

Den mundtlige prøve tager udgangspunkt i ét eller flere teoretiske, metodiske og praktiske elementer fra modulet med inddragelse af den studerendes skriftlige dokumentation af processen.

Formkrav

Den skriftlige dokumentation af processen kan afleveres som billeder, produkter, skriftlig fremstilling e. lign., hvilket defineres specifikt for det enkelte valgfag ved offentliggørelse af opgaveramme på Fronter ved modulets start. Varigheden af den mundtlige prøve er i alt 20 minutter, hvoraf 5 minutter tildeles eksaminandens præsentation, 5 minutter til faglig dialog og 10 minutter til votering og karakterafgivelse. De specifikke formkrav til den mundtlige prøve offentliggøres på ved modulets start.

Individuel eller gruppeprøve

Prøven kan udelukkende aflægges som individuel prøve.

Bedømmelsesform

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(r)

Prøven bedømmes med én intern bedømmer.

Kriterier for prøvevurdering

Bedømmelseskriterier fremgår af fagbeskrivelserne for det enkelte valgfag under pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer.

Frist for aflevering

Den skriftlige prøve skal afleveres i slutningen af modulet. Den mundtlige prøve er placeret på valgfagets sidste dag/dage. Nærmere oplysning om tid og sted for den skriftlige og mundtlige aflevering offentliggøres på Fronter eller WiseFlow.

Omprøve

De specifikke formkrav til syge-/omprøve fremgår af fagbeskrivelserne for det enkelte valgfag under pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer.

SPECIALEEKSAMEN

30 ECTS-point.

Forudsætninger for indstilling til prøven

Den studerende skal have afleveret eventuelle bundne forudsætninger i tilknytning til de enkelte specialemoduler.

Prøven udprøver følgende moduler

Specialemodulerne på 5. og 6. semester.

Prøveform

Kombineret skriftlig opgave med mundtlig eksamen.

Opgavetype

Opgaven tager udgangspunkt i et specialespecifikt nøgleord, der offentliggøres ved eksamensperiodens start. Nøgleordet bearbejdes til en selvvalgt problemformulering, der konkretiseres i en fri skriftlig opgave, hvor metoder, processer og analyse skal indgå. Der skal udføres empiri i løbet af eksamensperioden, og analyseresultaterne af disse skal indgå i den skriftlige opgave og kan uddybes ved den mundtlige eksamination.

Den studerende udvikler i eksamensperioden et løsningsforslag og fremstiller en præsentation. Begge dele medbringes til den mundtlige eksamen. Løsningen kan være materiel og/eller immateriel, men det er vigtigt, at

løsningsforslaget målrettes specialeretningen og professionen, som den studerende uddannes til. Der arbejdes altid med en kvalitet som rettelig kan forventes på professionsbachelorniveau, og der skal altid være overensstemmelse i samspillet mellem løsningsforslagets type, kvalitet og specialeretningens fagligheder og læringsmål.

Formkrav

Omfanget på den skriftlige opgave er på 5 normalsider +/- 10%. Den skriftlige opgave skal som minimum indeholde:

- Indholdsfortegnelse
- Indledning
- Problemformulering
- Metode
- Proces
- Analyse
- Konklusion
- Kildeliste

Individuel eller gruppeprøve

Prøven kan udelukkende aflægges individuelt.

Varighed

Varigheden af den mundtlige prøve er i alt 30 minutter, hvoraf maksimum 10 minutter tildeles eksaminandens mundtlige oplæg, 10 minutter til faglig dialog og 10 minutter til votering og karaktergivning.

Hjælpe midler, der må medbringes

Egne noter må medbringes, såfremt kopi udleveres til eksaminator og censor ved den mundtlige eksamen.

Hjælpe midler, som stilles til rådighed

Ingen.

Bedømmelsesform

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(e)

Intern eksaminator med eksternt censur.

Kriterier for prøvevurdering

Prøven vurderes med udgangspunkt i de specialespecifikke læringsmål, som fremgår af nedenstående.

Læringsmål for Sustainable Fashion

Viden

- designprocessen,
- trend og sociologi,
- etik og miljø,
- konceptudvikling,
- visuel kommunikation og
- branche og virksomheder.

Færdigheder

- gennemføre en designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt,
- vurdere og begrunde valg af materiale og design,
- anvende visuel kommunikation, der understøtter produkt og koncept,
- vurdere og omsætte trends samt målrette designs mod virksomhedens identitet,
- anvende trend- og markedsanalyse til design og produktudvikling,
- formidle globalt om produkt- og konceptrelaterede emner og
- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter.

Kompetencer

- selvstændigt håndtere en design- og produktudviklingsproces,
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering,
- identificere forbrugeres behov og omsætte disse til innovative løsninger og
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.

Læringsmål for Pattern Design

Viden

- relevante teorier og metoder inden for konstruktion og graduering og kan reflektere over og argumentere for disse,
- professionens praksis inden for produktudvikling,
- form, funktionalitet og materialer,
- modens udvikling i nyere tid og
- udarbejdelse af dokumentation.

Færdigheder

- vurdere valg af konstruktions- og gradueringens betydning for pasform og silhuet,
- vurdere materialers betydning for et produkt,
- vurdere og produktudvikle et designoplæg,
- udvikle løsningsforslag til komplekse opgaver inden for konstruktion og graduering,
- anvende manuelle og it-baserede værktøjer til konstruktion, graduering og dokumentation og
- formidle globalt om produktrelaterede emner.

Kompetencer

- selvstændigt håndtere konstruktion og graduering,
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for konstruktion og graduering,
- identificere problemområder og give konkrete løsningsforslag for opnåelse af en bedre pasform og
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.

Fashion Management

Viden

- handel,
- mikro- og makroøkonomi,
- logistik og Supply Chain Management,
- kommunikation og
- produktkendskab.

Færdigheder

- vurdere markedsforhold og tilrettelægge virksomheders handelsmæssige strategier og koncepter i overensstemmelse hermed,
- identificere og vurdere mulige partnerskaber i værdikæden,
- vurdere og begrunde anvendelse af alternative materialer,
- vurdere den økonomiske udvikling på væsentlige markeder og tilpasse parameterindsatsen i overensstemmelse hermed,
- vurdere anvendelsesmuligheder af relevante it-værktøjer og styringssystemer,
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere og
- vurdere, begrunde og anvende forskellige forhandlingsteknikker.

Kompetencer

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger,
- selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik og
- identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Læringsmål for Communication Design & Media

Viden

- trendteori,
- antropologisk metode,
- kulturforståelse og idehistorie,
- designteori og semiotik,
- argumentationsstrategi,
- fremtidsanalyse,
- innovationsprocesser,
- teknologi og
- formidling og retorik.

Færdigheder

- identificere og vurdere tendenser og fænomener i forhold til trend- og samfundsteori, samt historisk kontekst,
- anvende antropologisk metode til indsamling af relevante data,
- udarbejde designbriefs på baggrund af research og databearbejdning,
- formidle skriftligt og mundtligt om trend, mode og livsstil,
- behandle, transformere og formidle viden visuelt,
- anvende innovative metoder til problemløsning,
- identificere potentiale for nye markeder og løsninger gennem vurdering af tendens og markedsudvikling og
- formidle komplekse faglige problemstillinger interpersonelt og interkulturelt på en velargumenteret og dokumenteret måde inden for design, livsstils- og innovationsbranchen.

Kompetencer

- selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde strategisk og innovativt,
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering,
- håndtere udvikling og optimering af virksomhedens kommunikationsstrategi,
- kommunikere i henhold til en given virksomheds identitet og brand og
- udarbejde skriftlige og mundtlige fremtidsanalytiske oplæg med baggrund i idéhistoriske og kulturteoretiske analyser.

Læringsmål for Brand Design

Viden

- strategisk planlægning,
- projektledelse,
- strategisk marketing,
- brand management,
- trendspotting,
- grafisk design,
- identitet og
- forretningsforståelse.
- metoder og værktøjer til virksomhedsetablering,
- brugerdreven innovation og
- antropologi og sociologi.

Færdigheder

- anvende analyseredskaber til at identificere relationer mellem brand og kunde,
- identificere strømninger inden for markedet i forhold til udbud og efterspørgsel,
- anvende konceptuelle og kommercielle metoder,
- formidle brandingstrategier internt og eksternt og
- anvende kommunikationsværktøjer til formidling af virksomhedens brand.

Kompetencer

- håndtere udvikling, planlægning, gennemførelse og evaluering af strømninger og tiltag inden for marketing nationalt og internationalt,
- håndtere udvikling og implementering af virksomheders identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder,
- håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomheders brands og koncepter,
- håndtere ledelse og udvikling af projekter på strategisk niveau,
- håndtere udvikling og optimering af virksomhedens kommunikationsstrategi,
- håndtere forretningsorienteret løsning af komplekse problemstillinger og
- håndtere planlægning og udførelse af projekter.

Frist for aflevering

Prøven placeres ved udgangen af 6. semester. Nærmere oplysning om tid og sted for mundtlig eksamen, samt om aflevering af den skriftlige opgave gives på Fronter.

PRAKTIKEKSAMEN

15 ECTS-point.

Forudsætninger for indstilling til prøven

Forudsætning for at gå til prøven er, at den studerende har gennemført et godkendt praktikophold. Praktikopholdet skal i timetal svare til i alt 10 ugers fuldtidsbeskæftigelse samlet eller fordelt over praktikperioden. Forud for praktikforløbet skal den studerende og praktikstedet indgå en skriftlig praktikaftale om praktikopholdets faglige arbejdsindhold. Den indgåede praktikaftale skal godkendes af en faglig vejleder eller en person, som institutionen har givet bemyndigelse hertil. Den godkendte praktikaftale skal vedlægges som bilag til den skriftlige hjemmeopgave. Prøven udprøver praktikforløbet.

Prøveform

Individuel skriftlig hjemmeopgave (praktikrapport) på 10 normalsider (+/- 10%).

Opgavetype

Den skriftlige hjemmeopgave består i en sammenhængende redegørelse, analyse og refleksion over en praktikrelateret problemstilling og dens opgaveløsning med særligt fokus på den studerendes rolle i og faglige bidrag til opgaveløsningen.

Formkrav

Opgavens opbygning består af:

- Indholdsfortegnelse
- Indledning
- Problemfelt
- Problemformulering
- Teori og metode
- Afgrænsning
- Analyse og refleksion
- Konklusion
- Perspektivering
- Kildeliste
- Bilag

Om opgavens opbygning

Indledningen bør kort introducere praktikpladsen og den studerendes arbejdsmæssige funktion(er), mens problemfeltet skal indkredse og fagligt motivere en problemformulering.

Herefter beskrives den fagrelevante problemformulering, som den studerende vil analysere og løse igennem praktikrapporten. Problemformuleringen skal relatere sig til én eller flere opgaveløsninger, som den studerende har haft erfaring med i løbet af praktikopholdet. I opgaven skal den studerende også præsentere den eller de teorier og

metoder, som den studerende anvender i opgaven til at analysere, forstå og løse problemformuleringen med. I afgrænsningen angives, hvad den studerende har fravalgt at gøre i opgaven, og hvorfor der er foretaget disse fravalg, selvom det kunne have været indlysende relevant at inddrage.

Dernæst skal den studerende beskrive, analysere og reflektere over problemformuleringen. Den studerende skal også beskrive, analysere og reflektere over den fagrelevante opgaveløsning. Opgaven afrundes med en samlet konklusion på analyser og centrale argumenter i forhold til problemformuleringen samt en perspektivering over, hvordan den studerendes faglige kompetencer har udfoldet sig i praksis.

Individuel eller gruppeprøve

Prøven kan udelukkende aflægges individuelt.

Bedømmelsesform

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(r)

Intern prøve med 1 bedømmer.

Kriterier for prøvevurdering

Den studerende skal med praktikprøven demonstrere evnen til at analysere og reflektere over sit praktikforløb under følgende læringsmål for viden, færdigheder og kompetencer:

Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om:

- fagområdets praksis og anvendte teorier og metoder
- den studerendes bundne studieretning/speciale i relation til praktikvirksomhedens identitet og praksis.

Færdigheder

Den studerende kan:

- researche og identificere relevant viden til i forbindelse med opgaveløsning i tilknytning til virksomheden
- demonstrere analytisk evne ved opgaveløsning
- kan vælge mellem og argumentere for forskellige løsningsalternativer med relation til praksis.

Kompetencer

Den studerende kan:

- arbejde innovativt og nyskabende
- indgå i tværfaglige samarbejder både nationalt og internationalt
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver i relation til en konkret problemstilling
- identificere egne læringsbehov i forhold til en konkret problemstilling.

Frist for aflevering

Prøven placeres ved praktikkens afslutning. Nærmere oplysninger om tidsfrist, afleveringsprocedure og øvrige regler for prøveaflevering offentliggøres på Fronter.

IVÆRKSÆTTERPRAKTIKEKSAMEN

15 ECTS-point

Forudsætninger for indstilling til prøven

Forudsætning for at gå til prøven er, at den studerende har gennemført en godkendt iværksætterpraktik. Iværksætterpraktikken skal i timetal svare til i alt 10 ugers fuldtidsbeskæftigelse samlet eller fordelt over praktikperioden. Forud for iværksætterpraktikken skal den studerende og KEA indgå skriftlig praktikaftale om iværksætterpraktikkens faglige arbejdsindhold. Den indgåede praktikaftale skal godkendes af en faglig vejleder eller en

person, som institutionen har givet bemyndigelse hertil. Den godkendte iværksætterpraktikaftale skal vedlægges som bilag til den skriftlige hjemmeopgave. Prøven udprøver praktikforløbet.

Prøveform

Individuel skriftlig hjemmeopgave (praktikrapport) på 10 normalsider (+/- 10%).

Opgavetype

Den skriftlige hjemmeopgave består i en sammenhængende redegørelse, analyse og refleksion over en praktikrelateret problemstilling og dens opgaveløsning med særligt fokus på den studerendes rolle som iværksætter i og faglige bidrag til opgaveløsningen.

Formkrav

Opgavens opbygning består af:

- Indholdsfortegnelse
- Indledning
- Problemfelt
- Problemformulering
- Teori og metode
- Afgrænsning
- Analyse og refleksion
- Konklusion
- Perspektivering
- Kildeliste
- Bilag

Om opgavens opbygning

I indledningen skal den studerende redegøre for sin virksomhed eller forretningsidé og dens kontekst (branche, marked, omverden). I problemfeltet skal den studerende indkredse og fagligt motivere en problemformulering. Herefter beskrives den fagrelevante problemformulering, som den studerende vil analysere og løse igennem praktikrapporten. Problemformuleringen skal relatere sig til én eller flere opgaveløsninger, som den studerende har arbejdet med i løbet af praktikopholdet. I opgaven skal den studerende også præsentere den eller de teorier og metoder, som den studerende anvender i opgaven til at analysere, forstå og løse problemformuleringen med. I afgrænsningen angives, hvad den studerende har fravalgt at gøre i opgaven, og hvorfor der er foretaget disse fravalg, selvom det kunne have været indlysende relevant at inddrage. Dernæst skal den studerende beskrive, analysere og reflektere over problemformuleringen. Den studerende skal også beskrive, analysere og reflektere over den fagrelevante opgaveløsning.

Opgaven afrundes med en samlet konklusion på analyser og centrale argumenter i forhold til problemformuleringen samt en perspektivering over, hvordan den studerendes faglige kompetencer har udfoldet sig i praksis.

Særligt om logbog

Den studerende skal undervejs i iværksætterpraktikken føre en logbog, hvor processen og den viden, som den studerende løbende oparbejder, skal dokumenteres. Logbog skal vedlægges praktikrapporten som bilag. Logbogen skal være struktureret og sprogligt forståelig.

Individuel eller gruppeprøve

Prøven kan udelukkende aflægges individuelt.

Bedømmelsesform

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(r)

Intern prøve med 1 bedømmer.

Kriterier for prøvevurdering

Den studerende skal med iværksætterpraktikprøven demonstrere evnen til at analysere og reflektere over sit praktikforløb under følgende læringsmål for viden, færdigheder og kompetencer:

Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om:

- fagområdets praksis og anvendte teorier og metoder
- den studerendes bundne studieretning/speciale i relation til iværksætterpraktikvirksomhedens identitet og praksis.

Færdigheder

Den studerende kan:

- researche og identificere relevant viden til i forbindelse med opgaveløsning i tilknytning til virksomheden
- demonstrere analytisk evne ved opgaveløsning
- kan vælge mellem og argumentere for forskellige løsningsalternativer med relation til praksis.

Kompetencer

Den studerende kan:

- arbejde innovativt og nyskabende
- indgå i tværfaglige samarbejder både nationalt og internationalt
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver i relation til en konkret problemstilling
- identificere egne læringsbehov i forhold til en konkret problemstilling.

Frist for aflevering

Prøven placeres ved iværksætterpraktikkens afslutning. Nærmere oplysninger om tidsfrist, afleveringsprocedure og øvrige regler for prøveaflevering offentliggøres på Fronter.

5.5. PRØVER MED EKSTERN BEDØMMELSE

Specialeeksamen (6. semester) og bacheloreksamen (7. semester) gennemføres med eksternt censur, hvilket svarer til at 50 ECTS ud af uddannelsens samlede 90 ECTS udprøves med ekstern bedømmelse.

5.6. PLACERING AF PRØVERNE I UDDANNELSESFORLØBET

Se pkt. 5.1.

5.7. FØRSTEÅRSPRØVEN

Ikke relevant for denne uddannelse.

5.8. KRAV TIL SKRIFTLIGE OPGAVER OG PROJEKTER

Definition af normalside

En normalside svarer til 2.400 anslag inkl. mellemrum. Ved beregning af omfang indgår fodnoter, men ikke forside, fortrolighedserklæring/tro- og loveerklæring, executive summary, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Derudover tæller fotos, illustrationer og figurer ikke med.

Anvendt referencesystem

Kildeliste, kildehenvisninger og citatangivelser skal håndteres efter Harvard Referencing System.

Bilag

Bilag placeres efter kildelisten og skal kun medtages, hvis den studerende henviser til det i opgaven. Et bilag er materialer, som den studerende stiller til rådighed for læseren, men som ikke hører hjemme i sit fulde uddrag i opgaven. Bilag kan være - men er ikke begrænset til - interviewudskrifter, spørgeskemaer, statistiske oversigter, svært tilgængelige dokumenter, m.m. Et bilag skal påføres bilagsnummer, overskrift, forklarende tekst og eventuelt referencer. Ved flere bilag skal den studerende lave en bilagsoversigt. Hvert nyt bilag starter på en ny side.

Stave- og formuleringsevne

Stave- og formuleringsevnen indgår i bedømmelsen af skriftlige opgaver. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold, inklusiv stave- og formuleringsevnen, dog vægtes det faglige indhold tungest. Studerende, der kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse, kan søge om dispensation fra kravet om, at stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen. Ansøgningen sendes til uddannelsen og stiles til lederen for uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling.

Se desuden pkt. 5.1.3 Prøvernes tilrettelæggelse for de enkelte prøvebestemmelser og krav.

5.9. KRAV TIL DET AFSLUTTENDE BACHELORPROJEKT

BACHELORPROJEKTET

20 ECTS-point

Forudsætninger for indstilling til prøven

Professionsbacheloreksamenen kan først afsluttes, når den studerende har bestået alle andre prøver på professionsbacheloruddannelsen i Design & Business samt afleveret eventuelle bundne forudsætninger. Herefter er den studerende automatisk tilmeldt professionsbacheloreksamen.

Prøveform

Bachelorprojektet består af en skriftlig bachelorrapport og en mundtlig prøve med udgangspunkt i bachelorrapporten. Bachelorprøvens skriftlige del kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve (max. 2 studerende) med individuel bedømmelse. Nærmere information om tid og sted vedrørende aflevering af den skriftlige bachelorrapport og den mundtlige eksamen offentliggøres på Fronter.

Ved individuel skriftlig prøve

Den skriftlige bachelorrapport skal fylde 25 normalsider (+/-10%). En normalside svarer til 2.400 anslag inkl. mellemrum. Ved beregning af omfang indgår fodnoter, men ikke forside, fortrolighedserklæring/tro og love erklæring, executive summary, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Derudover tæller fotos, illustrationer og figurer ikke med.

Ved skriftlig gruppeprøve

Den skriftlige bachelorrapport skal fylde 45 normalsider (+/-10%). En normalside svarer til 2.400 anslag inkl. mellemrum. Ved beregning af omfang indgår fodnoter, men ikke forside, fortrolighedserklæring/tro og love erklæring, executive summary, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Derudover tæller fotos, illustrationer og figurer ikke med.

Ved gruppeprøve skal hver enkelt deltagers skriftlige bidrag være tydeligt angivet og være en afrundet helhed, der kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag i den skriftlige bachelorrapport må ikke overstige 30%.

Der kan dannes grupper på tværs af specialer, også på tværs af danske og internationale specialer, men bachelorrapporten skal skrives på samme sprog, såfremt man afleverer gruppeprøve. Ved gruppeprøve aflægges den mundtlige prøve individuelt, og eksaminanderne skal afholde hver deres mundtlige fremlæggelse. Ved gruppeprøve afgives karakterer individuelt.

Vejledning:

Ved forløbets opstart skal den studerende aflevere en foreløbig problemformulering for bachelorprojektet. Formålet med aflevering af denne problemformulering er at skabe et godt udgangspunkt for den efterfølgende vejledning og projektarbejde. Herefter tildes den studerende en hovedvejleder, som normalt også er bachelorprojektets eksaminator. Derudover kan den studerende vælge forskellige bi-vejledere.

Ved individuelle prøver er vejledningen fordelt efter 3 hovedvejledninger à 45 minutter og 2 bi-vejledninger à 30 minutter.

Ved gruppeprøver har hvert gruppemedlem 2 hovedvejledninger à 45 minutter og 2 bi-vejledninger à 30 minutter. Begge gruppemedlemmer må deltage i vejledningen sammen. Nærmere information om booking af vejledning offentliggøres på Fronter.

Der er kun afsat de vejledningstimer, der udbydes. Såfremt en vejledning ikke bliver booket, vil den gå tabt i forhold til det samlede antal vejledninger. Hvis den studerende ikke møder op til en vejledningstid, vil vejledningstiden også gå tabt i forhold til det samlede antal vejledninger. Hoved- og bi-vejledere vejleder ikke pr. mail og læser ikke længere tekststykker før en vejledning.

Opgavetype

Formålet med bachelorprojektet er, at den studerende på selvstændig og professionel vis kan formulere, analysere og løse komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger med reflekteret anvendelse af uddannelsens teorier, metoder og praksisformer. Bachelorprojektet skal tage udgangspunkt i en praksisnær problemstilling og skal udarbejdes i samarbejde med eller i relation til en offentlig eller privat virksomhed, NGO eller eget iværksætterprojekt.

Formkrav

Den skriftlige bachelorrapport:

Rapporten skal indeholde:

- Forside indeholdende: Titel, den studerendes navn, fødselsdato og år (6 første cifre), specialeretningen, antal anslag, hovedvejleders navn, tro og loveerklæring, samt samtykkeerklæring om hvorvidt opgaven må udstilles på biblioteket (kun opgaver med karakter over 7 kan blive udstillet), samt evt. fortrolighedserklæring.
Forsiden findes i Wiseflow og udfyldes, når bachelorrapporten uploades.
- Executive summary på engelsk på 1.200 – 2.400 anslag.
- Indholdsfortegnelse
- Indledning og problemfelt
- Problemformulering
- Teori og metode
- Afgrænsning
- Analyse og løsning
- Konklusion
- Perspektivering
- Kildeliste
- Bilag

Kildeliste, kildehenvisninger og citatangivelser skal håndteres efter Harvard Referencing System.

Bilag placeres efter kildelisten og skal kun medtages, hvis den studerende henviser til det i opgaven. Et bilag er materiale, som den studerende stiller til rådighed for læseren, men som ikke hører hjemme i sit fulde uddrag i opgaven. Bilag kan være - men er ikke begrænset til - interviewudskrifter, spørgeskemaer, statistiske oversigter, svært tilgængelige dokumenter, m.m. Et bilag skal påføres bilagsnummer, overskrift, forklarende tekst og eventuelt referencer. Ved flere bilag skal den studerende lave en bilagsoversigt. Hvert nyt bilag starter på en ny side.

Den mundtlige prøve:

Efter aflevering af bachelorrapporten kan den studerende arbejde med udførelsen af sin løsning. Der må dog ikke til den mundtlige prøve fremkomme ukendt materiale. Det betyder, at alt hvad den studerende vil udarbejde mellem afleveringstidspunktet for den skriftlige bachelorrapport og den mundtlige prøve, skal være beskrevet i bachelorrapporten.

Til den mundtlige prøve eksamineres den studerende i bachelorrapporten, det mundtlige oplæg og øvrig relevant pensum og faglige emner. Den studerendes mundtlige oplæg skal tage udgangspunkt i bachelorrapportens indhold og overordnede problemformulering samt uddybe bachelorrapportens løsning og perspektiverende afsnit. Den mundtlige prøve kan udelukkende aflægges individuelt.

Antal gruppemedlemmer

Max. 2 studerende.

Varighed

Varigheden af den mundtlige prøve er i alt 50 minutter, hvoraf maksimum 20 minutter tildeles eksaminandens mundtlige oplæg, minimum 15 minutter tildeles faglig dialog og 15 minutter til votering og karaktergivning.

Hjælpe midler, der må medbringes

Til den skriftlige del af bachelorprojektet er alle hjælpemidler tilladte. Til den mundtlige prøve må den studerende medbringe en præsentation. Den studerende skal selv have computer og adapter med til at afspille præsentationen.

Hjælpe midler, som stilles til rådighed

Projektor til fremvisning af præsentation ved mundtlig eksamen. Den studerende skal selv have computer og adapter med til at afspille præsentationen.

Bedømmelsesform

Bachelorprojektet tildeles en samlet individuel karakter og bedømmes efter 7-trinsskalaen med ekstern censur ud fra en helhedsvurdering. Såvel den skriftlige bachelorrapport som den mundtlige eksamen indgår i vurderingsgrundlaget.

Bedømmer(r)

Intern eksaminator med ekstern censur.

Kriterier for prøvevurdering

Den studerende skal med bachelorprojektet demonstrere evnen til at:

- Identificere, begrunde og afgrænse en fagrelevant problemformulering
- Udvalge, redegøre for og anvende relevant faglitteratur, teori og metode
- Tilvejebringe, analysere samt tage kritisk stilling til empirisk materiale i overensstemmelse med relevante teorier, teknikker og metoder
- Udføre og begrunde analyser med inddragelse af relevante faglige begreber og empiri
- Vælge, konkretisere og begrunde en løsning i forhold til den selvvalgte problemformulering
- Reflektere over og begrunde praktiske realiseringsmuligheder af den valgte løsning
- Formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller på en logisk, struktureret og veldisponeret måde i både en skriftlig og mundtlig fremstilling.

Derudover skal den studerende med bachelorprojektet også demonstrere evnen til at opfylde læringsmålene for viden, færdigheder og kompetencer for Design og Business, samt for den specifikke specialeretning den studerende er tilmeldt.

Læringsmål for Design og Business

Viden

Den uddannede professionsbachelor i design og business har viden om

- design,
- trend,
- økonomi,
- innovation,
- kulturelle og interkulturelle forhold,
- værdikæden og
- relevante teorier og metoder og kan reflektere over samt argumentere for disse.

Færdigheder

Den uddannede professionsbachelor i design og business kan

- vurdere og anvende designmetoder i forbindelse med problemløsning,
- anvende design i forbindelse med markedsudvikling,
- anvende innovation med et forretningsmæssigt sigte,
- formidle faglige problemstillinger i forskellige kulturelle og interkulturelle sammenhænge,

- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for værdikæden og
- anvende videnskabelige metoder og teorier i forbindelse med research, analyse og faglig fordybelse.

Kompetencer

Den uddannede professionsbachelor i design og business kan

- indgå i faglige og tværfaglige samarbejder inden for alle felter af værdikæden,
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger inden for erhvervet og
- håndtere kommunikation og innovation af ideer i forretningsmæssige sammenhænge.

Læringsmål for Sustainable Fashion

Viden

Den uddannede inden for studieretningen Sustainable Fashion har tillige viden om

- designprocessen,
- trend og sociologi,
- etik og miljø,
- konceptudvikling,
- visuel kommunikation og
- branche og virksomheder.

Færdigheder

Den uddannede inden for studieretningen Sustainable Fashion kan tillige

- gennemføre en designproces og arbejde eksperimenterende og kommercielt,
- vurdere og begrunde valg af materiale og design,
- anvende visuel kommunikation, der understøtter produkt og koncept,
- vurdere og omsætte trends samt målrette designs mod virksomhedens identitet,
- anvende trend- og markedsanalyse til design og produktudvikling,
- formidle globalt om produkt- og konceptrelaterede emner og
- udvikle innovative, konkurrencedygtige designkoncepter.

Kompetencer

Den uddannede inden for studieretningen Sustainable Fashion kan tillige

- selvstændigt håndtere en design- og produktudviklingsproces,
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering,
- identificere forbrugeres behov og omsætte disse til innovative løsninger og
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.

Læringsmål for Pattern Design

Viden

Den uddannede inden for studieretningen Pattern Design har tillige viden om

- relevante teorier og metoder inden for konstruktion og graduering og kan reflektere over og argumentere for disse,
- professionens praksis inden for produktudvikling,
- form, funktionalitet og materialer,
- modens udvikling i nyere tid og
- udarbejdelse af dokumentation.

Færdigheder

Den uddannede inden for studieretningen Pattern Design kan tillige

- vurdere valg af konstruktions- og gradueringens betydning for pasform og silhuet,
- vurdere materialers betydning for et produkt,
- vurdere og produktudvikle et designoplæg,
- udvikle løsningsforslag til komplekse opgaver inden for konstruktion og graduering,
- anvende manuelle og it-baserede værktøjer til konstruktion, graduering og dokumentation og
- formidle globalt om produktrelaterede emner.

Kompetencer

Den uddannede inden for studieretningen Pattern Design kan tillige

- selvstændigt håndtere konstruktion og graduering,
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for konstruktion og graduering,
- identificere problemområder og give konkrete løsningsforslag for opnåelse af en bedre pasform og
- identificere eget læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer.

Læringsmål for Fashion Management

Viden

Den uddannede inden for studieretningen Fashion Management har tillige viden om

- handel,
- mikro- og makroøkonomi,
- logistik og Supply Chain Management,
- kommunikation og
- produktkendskab.

Færdigheder

Den uddannede inden for studieretningen Fashion Management kan tillige

- vurdere markedsforhold og tilrettelægge virksomheders handelsmæssige strategier og koncepter i overensstemmelse hermed,
- identificere og vurdere mulige partnerskaber i værdikæden,
- vurdere og begrunde anvendelse af alternative materialer,
- vurdere den økonomiske udvikling på væsentlige markeder og tilpasse parameterindsatsen i overensstemmelse hermed,
- vurdere anvendelsesmuligheder af relevante it-værktøjer og styringssystemer,
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere og brugere og
- vurdere, begrunde og anvende forskellige forhandlingsteknikker.

Kompetencer

Den uddannede inden for studieretningen Fashion Management kan tillige

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede studie- og arbejdsmæssige problemstillinger,
- selvstændigt håndtere og indgå i tværfagligt samarbejde på tværs af værdikæden i overensstemmelse med professionens etik og
- identificere egne udviklings- og læringsbehov i forhold til professionen og udbygge egen viden og færdigheder.

Læringsmål for Communication Design & Media

Viden

Den uddannede inden for studieretningen Communication Design & Media har tillige viden om

- trendteori,
- antropologisk metode,
- kulturforståelse og idehistorie,
- designteori og semiotik,
- argumentationsstrategi,
- fremtidsanalyse,
- innovationsprocesser,
- teknologi og
- formidling og retorik.

Færdigheder

Den uddannede inden for studieretningen Communication Design & Media kan tillige

- identificere og vurdere tendenser og fænomener i forhold til trend- og samfundsteori, samt historisk kontekst,
- anvende antropologisk metode til indsamling af relevante data,

- udarbejde designbriefs på baggrund af research og databearbejdning,
- formidle skriftligt og mundtligt om trend, mode og livsstil,
- behandle, transformere og formidle viden visuelt,
- anvende innovative metoder til problemløsning,
- identificere potentiale for nye markeder og løsninger gennem vurdering af tendens og markedsudvikling og
- formidle komplekse faglige problemstillinger interpersonelt og interkulturelt på en velargumenteret og dokumenteret måde inden for design, livsstils- og innovationsbranchen.

Kompetencer

Den uddannede inden for studieretningen Communication Design & Media kan tillige

- selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde strategisk og innovativt,
- håndtere udviklingsorienterede opgaver inden for design og idégenerering,
- håndtere udvikling og optimering af virksomhedens kommunikationsstrategi,
- kommunikere i henhold til en given virksomheds identitet og brand og
- udarbejde skriftlige og mundtlige fremtidsanalytiske oplæg med baggrund i idéhistoriske og kulturteoretiske analyser.

Læringsmål for Brand design

Viden

Den uddannede inden for studieretningen Brand design har tillige viden om

- strategisk planlægning,
- projektledelse,
- strategisk marketing,
- Brand Management,
- trendspotting,
- grafisk design,
- identitet og
- forretningsforståelse.
- metoder og værktøjer til virksomhedsetablering,
- brugerdreven innovation og
- antropologi og sociologi.

Færdigheder

Den uddannede inden for studieretningen Brand Design kan tillige

- anvende analyseredskaber til at identificere relationer mellem brand og kunde,
- identificere strømninger inden for markedet i forhold til udbud og efterspørgsel,
- anvende konceptuelle og kommercielle metoder,
- formidle brandingstrategier internt og eksternt og
- anvende kommunikationsværktøjer til formidling af virksomhedens brand.

Kompetencer

Den uddannede inden for studieretningen Brand Design kan tillige

- håndtere udvikling, planlægning, gennemførsel og evaluering af strømninger og tiltag inden for marketing nationalt og internationalt,
- håndtere udvikling og implementering af virksomheders identitetsskabelse ud fra strategiske og kreative metoder,
- håndtere udvikling og vedligeholdelse af virksomheders brands og koncepter,
- håndtere ledelse og udvikling af projekter på strategisk niveau,
- håndtere udvikling og optimering af virksomhedens kommunikationsstrategi,
- håndtere forretningsorienteret løsning af komplekse problemstillinger og
- håndtere planlægning og udførelse af projekter.

Frist for aflevering

Prøven placeres ved udgangen af 7. semester. Nærmere information om tid og sted vedrørende aflevering af den skriftlige bachelorrapport og den mundtlige eksamen offentliggøres på Fronter.

5.10. HVAD BETYDER STAVE- OG FORMULERINGSSEVNER FOR BEDØMMELSEN?

Stave- og formuleringsevnen indgår i bedømmelsen af det afsluttende eksamensprojekt. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold, inklusiv stave- og formuleringsevnen, dog vægtes det faglige indhold tungest. Studerende, der kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse, kan søge om dispensation fra kravet om, at stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen. Ansøgningen sendes til uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling via elektronisk blanket på <https://sdbf.dk/kea>.

5.11. ANVENDELSE AF HJÆLPEMIDLER

Som udgangspunkt er alle hjælpemidler tilladt. Eventuelle regler for indskrænkning af brug af hjælpemidler, vil fremgå af beskrivelsen af den enkelte prøve under pkt. 5.1.3 Prøvernes tilrettelæggelse.

5.12. SÆRLIGE PRØVEVILKÅR

Studerende kan, hvor det er begrundet i fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse, kan søge om særlige prøvevilkår. Der kan dispenseres fra ansøgningsfristen ved pludselig opståede helbreds-mæssige problemer. Ansøgningen skal ledsages af en lægeattest, udtalelse fra fx tale-, høre-, ordblinde eller blindeinstitut eller anden dokumentation for helbreds-mæssige forhold eller relevant specifik funktionsnedsættelse. Ansøgningen sendes til uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling via elektronisk blanket på <https://sdbf.dk/kea>.

Studerende med et andet modersmål end dansk kan medbringe ordbøger til prøver, hvor ingen hjælpemidler er tilladt. Ansøgningen sendes til uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling via elektronisk blanket på <https://sdbf.dk/kea>.

5.13. SYGE- OG OMRØVER

En studerende, der har været forhindret i at gennemføre en prøve på grund af dokumenteret sygdom, får mulighed for at aflægge sygeprøven snarest muligt. Er det en prøve, der er placeret i uddannelsens sidste eksamenstermin, får den studerende mulighed for at aflægge prøven i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf. Sygeprøven kan være identisk med næste ordinære prøve. Den studerende skal selv orientere sig om, hvornår sygeprøven afvikles. Orientering om tid og sted for sygeprøver findes på Fronter og den studerende orienteres via kea-mail. Sygdom skal dokumenteres ved lægeerklæring. Institutionen skal senest have modtaget lægeerklæring tre hverdage efter prøvens afholdelse. Studerende, der bliver akut syge under en prøves afvikling, skal dokumentere med lægeerklæring, at vedkommende har været syg på den pågældende dag. Den studerende skal selv afholde udgiften til lægeerklæring. Dokumenteret sygdom ikke efter ovenstående regler, har den studerende brugt et prøveforsøg. I tilfælde af sygdom ved prøver udarbejdet i grupper, vurderes hver enkelt sag af vejleder og studieledelsen med henblik på videre forløb.

Ved ikke bestået prøve eller udeblivelse til prøven er den studerende automatisk tilmeldt omprøve så længe der resterer prøveforsøg. Omprøven kan være identisk med næste ordinære prøve. Den studerende skal selv orientere sig om, hvornår omprøve afholdes. Orientering om tid og sted for omprøve findes på Fronter og den studerende orienteres via KEA-mail. Uddannelsen kan dispensere fra den fortsatte tilmelding, når det er begrundet i usædvanlige forhold, herunder dokumenteret handicap.

Særligt for omprøve i valgfag

Bemærk de særlige retningslinjer for omprøve i valgfag 1 og 2, som beskrevet under hvert enkelt valgfag i pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer.

5.14. DET ANVENDTE SPROG VED PRØVERNE

Er den studerende tilmeldt den internationale uddannelse er eksamenssproget engelsk.

Er den studerende tilmeldt den danske uddannelse er eksamenssproget dansk, norsk eller svensk, med mindre andet er angivet i modulbeskrivelsen under pkt. 3.4 Valgfri uddannelseselementer. Hvis der er årsager, der taler herfor, kan prøverne aflægges på engelsk. I tilfælde af ønske om dette skal ansøgningen sendes til uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling via elektronisk blanket på <https://sdbf.dk/kea>.

5.15. STUDIESTARTPRØVE

Ikke relevant for denne uddannelse.

5.16. BRUG AF EGNE OG ANDRES ARBEJDER (PLAGIAT)

Projekter og øvrigt materiale i forbindelse med prøver skal udarbejdes af den studerende selv. Hvis den studerende udgiver andres arbejde for at være sit eget (plagiat) eller anvender eget tidligere bedømt arbejde uden kildehenvisning, bliver den studerende bortvist fra prøven. Bortvisning kan også ske efter at prøven er afholdt. Bortvisning fra en prøve pga. snyd betyder at en eventuel givet karakter bortfalder, samt at den studerende har brugt et prøveforsøg. Om plagiat se <http://www.stopplagiat.nu>.

5.17. EKSAMENSSNYD OG FORSTYRENDE ADFÆRD VED EKSAMEN

Snyd til prøver og eksamen behandles efter reglerne i bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

Hvis en studerende snyder til en prøve, bliver den studerende bortvist fra prøven. Hvis der snydes under skærpende omstændigheder, kan den studerende bortvises fra uddannelsen i en kortere eller længere periode. Med bortvisningen for snyd under skærpende omstændigheder følger en skriftlig advarsel, om at gentagelse kan medføre varig bortvisning fra uddannelsen. Snyd er eksempelvis:

- Uretmæssigt at modtage hjælp under prøven
- Uretmæssigt at give hjælp til andre under prøven
- At udgive andres arbejde for sit eget (plagiat – se www.stopplagiat.nu), se også afsnit 5.11
- At anvende eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, se også afsnit 5.11
- At anvende hjælpemidler, som ikke er tilladte til den pågældende prøve

Bortvisning fra en prøve pga. snyd betyder at karakteren bortfalder, samt at den studerende har brugt et prøveforsøg. Hvis en studerende udviser forstyrrende adfærd under en prøve, kan institutionen bortvise den studerende fra prøven. I mindre alvorlige tilfælde giver institutionen først en advarsel.

6. ANDRE REGLER FOR UDDANNELSEN

6.1. REGLER OM MØDEPLIGT

Der er ikke mødepligt på uddannelsen, men det forventes, at den studerende deltager i alle skemalagte aktiviteter. Al kommunikation vedrørende studiet foregår via Fronter og KEA's e-mail, som der gives adgang til ved studiestart. Den studerende er derfor forpligtet til at holde sig opdateret via sin personlige KEA-mail og information på Fronter.

6.2. MERIT

På professionsbacheloruddannelsen i design og business er der fuld merit til de beståede moduler på den samme uddannelse på en anden uddannelsesinstitution. Hvis en studerende gerne vil følge et fag og tage de dertil hørende prøver på en anden uddannelse og ønsker at få merit, skal den studerende forinden ansøge om forhåndsmerit på KEA. I ansøgningen skal den studerende vedlægge den studieordning, hvor undervisningen og de tilhørende prøver er beskrevet, samt fagbeskrivelse, antal ETCS-point med videre. Den endelige merit fås først, når den studerende fremsender dokumentation for den beståede prøve, hvorefter prøven kan registreres. Ønsker den studerende at skifte til ny uddannelse på samme eller anden uddannelsesinstitution sker det efter reglerne for den pågældende uddannelse eller institution.

6.3. MERITAFTALER FOR FAG, OMFATTET AF STUDIEORDNINGENS FÆLLESDDEL

Se pkt. 6.2 Merit.

6.4. MERITAFTALER FOR FAG, OMFATTET AF STUDIEORDNINGENS INSTITUTIONSDEL

Se pkt. 6.2 Merit.

6.5. KRITERIER FOR VURDERING AF STUDIEAKTIVITET

Studerende forventes at deltage aktivt i deres studie. Dette betyder, at der forventes aktiv deltagelse i undervisningen, samt rettidig aflevering af opgaver og andre afleveringer. KEA Design vurderer den enkelte studerendes studieaktivitet efter følgende kriterier:

Manglende aflevering af bundne forudsætninger

Ved manglende aflevering af bundne forudsætninger, som de angives i de enkelte modulbeskrivelser, vil den respektive underviser aftale ny frist for aflevering med den studerende, eller en afløsningsopgave gives. Se pkt. 5.1.2 Bundne forudsætninger, der beskriver konsekvensen ved fortsat manglende aflevering.

Manglende overholdelse af vigtige frister

Studieaktiviteten vurderes også ud fra den studerendes overholdelse af vigtige frister, eksempelvis aflevering af praktikkontrakt.

Manglende deltagelse i prøver og eksamener

Studieaktiviteten vurderes også ved manglende aflevering af eksamensopgaver og ved udeblivelse fra mundtlig eksamen.

I alle ovenstående tilfælde kan den studerende blive kontaktet på sin KEA-mail af studieadministrationen med henblik på en afklaring om studieaktivitet. Studerende forventes derfor at holde sig opdaterede via deres personlige KEA-mail og ved manglende tilbagemelding efter gentagne forsøg på at få kontakt til den studerende kan den studerende blive udmeldt af studiet.

6.6. UDSKRIVNING VED MANGLENDE STUDIEAKTIVITET

Indskrivningen bringes til ophør for studerende, der ikke har bestået mindst én prøve i en sammenhængende periode på mindst 1 år.

6.7. DISPENSATIONSREGLER

KEA kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af KEA eller i fællesskab med de øvrige udbydere af uddannelsen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

6.8. KLAGER

Klager over prøver behandles efter reglerne i kapitel 10, i bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

- *Hvornår skal du klage?* Klager over eksamensforløb og karaktergivning skal indsendes senest 14 dage efter at bedømmelsen (karakteren) er blevet meddelt eller offentliggjort.
- *Hvordan skal du klage?* Du skal – individuelt - indgive en skriftlig og begrundet klage til KEA på kvalitet@kea.dk. Klager der indgives af flere studerende i fællesskab kan blive afvist.
- *Hvad kan du klage over?* Du kan klage over eksaminationsgrundlaget, prøveforløbet eller bedømmelsen (karakteren).
- *Hvad kan du få ud af at klage?* Hvis du får medhold i din klage, vil du få tilbudt en ny bedømmelse (ved skriftlige prøver) eller en omprøve (ved mundtlige prøver). Din karakter kan ikke blive ændret administrativt. Din karakter bliver kun ændret hvis de nye eksaminatorer giver en anden karakter efter deres faglige bedømmelse. Den ændrede karakter kan være højere eller lavere end den oprindelige karakter.
- *Hvem behandler klagen?* Klager behandles normalt af KEA Kvalitet. Undtaget er dog klager over prøvegrundlaget, hvis prøven er udstedt af Styrelsen for Videregående Uddannelser. I disse tilfælde videresendes klagen til Styrelsen sammen med KEAs udtalelse.